

RAPPORT
SEMESTRIEL
DEUX
MILLE
TREIZE

interparfums

BALMAIN
BOUCHERON
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
LANVIN
MONTBLANC
NICHEL
PAUL SMITH
REPETTO
S.T. DUPONT
VAN CLEEF & ARPELS

RAPPORT
SEMESTRIEL
DEUX
MILLE
TREIZE
interparfums

RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ	02
LES COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	06
L'ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS	12
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	31

RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ *P. 3*

ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES *P. 3*

FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2013 *P. 4*

FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS

ENTRE PARTIES LIÉES *P. 4*

PERSPECTIVES *P. 4*

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE *P. 4*

1. ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

La dynamique soutenue constatée depuis le début de l'année s'est poursuivie sur le second trimestre 2013 : le chiffre d'affaires hors parfums Burberry atteint 55 millions d'euros, en croissance de 11,8 % par rapport au second trimestre 2012. Avec la vente des stocks restants de composants et de produits finis à la société Burberry, le chiffre d'affaires total du second trimestre 2013 s'élève à 70,7 millions d'euros.

Sur l'ensemble du premier semestre 2013, le chiffre d'affaires hors parfums Burberry approche ainsi 120 millions d'euros, en hausse de 13,3 % par rapport au premier semestre 2012. Le chiffre d'affaires total de la période s'élève à 218,5 millions d'euros.

1.1. Activité par marque

En millions d'euros	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre	
	2012	2013	2012	2013
Burberry	49,0	15,8	103,3	98,9
Lanvin	13,8	15,4	29,5	33,8
Montblanc	11,0	12,9	22,0	28,2
Jimmy Choo	6,9	9,5	18,7	27,2
Van Cleef & Arpels	4,3	5,8	9,5	9,8
Boucheron	5,6	3,2	9,9	5,9
S.T. Dupont	5,2	2,8	8,8	6,0
Paul Smith	2,4	1,7	5,2	4,3
Repetto	-	2,2	-	2,2
Autres	(0,1)	1,4	2,0	2,2
Total	98,1	70,7	208,9	218,5

Avec un chiffre d'affaires de près de 34 millions d'euros, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance à deux chiffres (+ 15 %) grâce à la progression continue de la ligne *Éclat d'Arpège* (+ 17 %) et au lancement de la ligne *Lanvin Me* au printemps.

Les parfums Montblanc confortent leur développement (+28%) basé sur le succès large et constant de la ligne *Montblanc Legend*, lancée en 2011 et désormais première ligne du groupe.

La ligne *Flash*, seconde initiative sous la marque Jimmy Choo, lancée en début d'année 2013, vient accélérer le développement de l'activité qui affiche une forte progression (+ 45 %).

Le lancement de la ligne *Rêve* et la bonne tenue des lignes *First* et *Collection Extraordinaire* favorisent le retour de la croissance des parfums Van Cleef & Arpels avec un chiffre d'affaires proche des 10 millions d'euros.

Sans initiative majeure sur la période, les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros, dans l'attente du lancement de la ligne *Place Vendôme* prévu à l'automne. La base de comparaison est peu favorable du fait de la remise sur le marché des lignes classiques au premier semestre 2012.

Les parfums Repetto démarrent leur activité avec le début de la mise en place, fin juin, de la première ligne féminine de parfums construite autour du thème de la danse.

Les premiers résultats de juillet sont excellents, à la fois sur les marchés français et duty-free. Le lancement international interviendra en septembre.

1.2. Activité par zone géographique

Alors que la répartition géographique du portefeuille de marques hors Burberry reste équilibrée, la croissance de l'activité sur la période est particulièrement marquée en Asie (plus de 30 %) grâce aux parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc et en Europe de l'Ouest (plus de 20 %) grâce aux parfums Montblanc et Jimmy Choo.

2. ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

En millions d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013	13/12
Chiffre d'affaires	208,9	218,5	+ 4,6 %
Marge brute	132,0	133,1	+ 0,8 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	63,2 %	60,9 %	
Résultat opérationnel	29,2	54,7	+ 87,3 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	14,0 %	25,0 %	
Résultat net part du groupe	18,9	35,3	+ 86,8 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	9,0 %	16,2 %	

La baisse du taux de marge brute est principalement liée aux opérations de sortie du contrat de licence Burberry et notamment la vente sans marge du stock de composants et de produits finis restants à la société Burberry Ltd.

Avec des dépenses limitées en matière de publicité sur la marque Burberry liées à la fin du contrat de licence, le résultat opérationnel du premier semestre 2013 s'élève à 54,7 millions d'euros, en hausse de 87 % par rapport au premier semestre 2012. La marge opérationnelle atteint ainsi le niveau exceptionnel et non récurrent de 25 %.

Le résultat net part du groupe suit la même tendance avec une hausse de 87 % sur la période. La marge nette ressort ainsi à plus de 16 %.

En millions d'euros	31/12/12	30/06/13	13/12
Capitaux propres part du groupe ⁽¹⁾	344,4	355,3	+ 3,3 %
Trésorerie nette et actifs financiers courants	207,9	191,3	- 8,0 %

(1) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposé en note 1.3.

Au 30 juin 2013, la situation financière du groupe demeure excellente avec des capitaux propres de 355 millions d'euros et une trésorerie nette de 192 millions d'euros, la diminution du besoin en fonds de roulement au cours du semestre venant compenser le paiement de l'impôt lié à l'indemnité de sortie du contrat de licence Burberry.

3.

FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2013

Janvier

Lancement de la ligne *Flash* de Jimmy Choo

Flash, la deuxième ligne sous la marque Jimmy Choo est un floral solaire, créé autour d'un bouquet de fleurs blanches, à la fois effervescent et sensuel.

Mars

Arrêt de la licence Burberry

Conformément à l'accord de transition signé en octobre 2012 entre les sociétés Interparfums et Burberry, le contrat de partenariat entre les deux sociétés s'est terminé fin mars 2013.

Avril

Lancement de la ligne *Me* de Lanvin

La nouvelle ligne *Lanvin Me* est caractérisée par des références florales gourmandes de bois de réglisse et de myrtille.

Mai

Distribution d'un dividende exceptionnel

Cette année, en plus du dividende ordinaire de 0,54 euro par action, l'Assemblée a décidé la distribution d'un dividende exceptionnel du même montant portant ainsi le dividende total versé au titre de l'exercice 2012 à 1,08 euro par action.

Lancement de la ligne *Rêve* de Van Cleef & Arpels

Autour de l'univers du rêve, Interparfums lance une nouvelle ligne féminine sous la marque Van Cleef & Arpels caractérisée par un bouquet de fleurs de lys et d'osmanthus dynamisé par les accents fruités et enrichi du sillage intense d'un ambre précieux.

Juin

Distribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 14^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

4.

FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

4.1.

Facteurs de risques

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.15 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la partie « 3. Facteurs de risques » du Rapport de gestion consolidé 2012 inclut dans le Document de Référence déposé le 28 mars 2013 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2013.

4.2.

Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2013, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2012 exposées dans la partie « 6. Informations relatives aux parties liées » de l'annexe aux comptes consolidés 2012 inclut dans le Document de Référence déposé le 28 mars 2013 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

5.

PERSPECTIVES

Le premier semestre 2013 se termine de façon très favorable, grâce notamment au bon lancement de *Jimmy Choo Flash*, à la montée en puissance de *Montblanc Legend* et à l'accueil positif des lignes *Me* de Lanvin et *Rêve* de Van Cleef & Arpels, auxquels s'ajoute un chiffre d'affaires de sortie de contrat Burberry plus élevé que prévu. Dans ce contexte, Interparfums révisé à la hausse son objectif de ventes avec un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2013. La marge opérationnelle devrait excéder les dernières estimations et dépasser les 12 %.

6.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Néant.

LES COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ *P. 7*

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ *P. 8*

BILAN CONSOLIDÉ *P. 9*

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS *P. 10*

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ *P. 11*

1. COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En milliers d'euros, <i>sauf résultats par action exprimés en unités</i>	Notes	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Chiffre d'affaires	3.1	208 909	218 549
Coût des ventes	3.2	(76 874)	(85 471)
Marge brute		132 035	133 078
<i>% du chiffre d'affaires</i>		63,2 %	60,9 %
Charges commerciales	3.3	(97 195)	(72 208)
Charges administratives	3.4	(5 634)	(6 196)
Résultat opérationnel		29 206	54 674
<i>% du chiffre d'affaires</i>		14,0 %	25,0 %
Produits financiers		425	1 228
Coût de l'endettement financier brut		(593)	(742)
Résultat de l'endettement financier net		(168)	486
Autres produits financiers		2 047	3 733
Autres charges financières		(2 914)	(4 098)
Résultat financier	3.5	(1 035)	121
Résultat avant impôt		28 171	54 795
<i>% du chiffre d'affaires</i>		13,5 %	25 %
Impôt sur les bénéfices	3.6	(9 895)	(19 573)
<i>Taux d'impôt réel</i>		35,1 %	35,7 %
Résultat net		18 276	35 222
<i>% du chiffre d'affaires</i>		8,7 %	16,1 %
Dont part des intérêts minoritaires		(614)	(122)
Dont part du groupe		18 890	35 344
<i>% du chiffre d'affaires</i>		9,0 %	16,2 %
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,94	1,60
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,94	1,59

(1) Retraité des attributions gratuites d'actions.

2. ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Résultat net consolidé de la période	18 276	35 222
Actifs disponibles à la vente	68	(224)
Impôts différés sur éléments recyclables	(25)	81
Éléments recyclables en résultat	43	(143)
Gains et pertes actuariels	-	-
Impôts différés sur éléments non recyclables	-	-
Éléments non recyclables en résultat	-	-
Total du résultat net et des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	18 319	35 079
Dont part des intérêts minoritaires	(614)	(122)
Dont part du groupe	18 933	35 201

3. BILAN CONSOLIDÉ

Actif

En milliers d'euros	Notes	31/12/12	30/06/13
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	79 025	77 021
Écarts d'acquisition, nets	2.2	599	599
Immobilisations corporelles, nettes	2.3	7 017	5 121
Immobilisations financières		1 751	1 900
Actifs financiers non courants	2.4	6 854	6 605
Actifs d'impôts différés ⁽¹⁾	2.12	10 402	5 798
Total actifs non courants		105 648	97 044
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.5	87 199	62 164
Clients et comptes rattachés	2.6	106 179	83 208
Autres créances	2.7	5 621	4 169
Impôt sur les sociétés		1 434	375
Actifs financiers courants	2.8	-	91 300
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.8	228 903	100 167
Total actifs courants		429 336	341 383
Total actifs		534 984	438 427

Passif

En milliers d'euros	Notes	31/12/12	30/06/13
Capitaux propres			
Capital		66 001	72 601
Réserves ⁽¹⁾		142 224	247 390
Résultat de l'exercice ⁽¹⁾		136 188	35 344
Capitaux propres part du groupe		344 413	355 336
Intérêts minoritaires		118	253
Total capitaux propres	2.9	344 531	355 589
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an ⁽¹⁾	2.10	3 515	3 740
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.11	-	130
Passifs d'impôts différés	2.12	1 625	1 397
Total passifs non courants		5 140	5 267
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.13	68 396	43 935
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.11	62	91
Provisions pour risques	2.10	48	48
Impôts sur les résultats		63 373	4 878
Concours bancaires	2.11	21 076	169
Autres dettes	2.13	32 358	28 450
Total passifs courants		185 313	77 571
Total capitaux propres et passifs		534 984	438 427

(1) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposés en note 1.3.

4.

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En milliers d'euros

	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du groupe	Intérêts mino- ritaires	Total
Au 31 décembre 2011 publié⁽¹⁾	19 813 523	59 602	377	126	155 638	215 743	277	216 020
Effet de l'application de l'amendement d'IAS 19	-	-	-	-	(346)	(346)	-	(346)
Au 31 décembre 2011 retraité⁽¹⁾⁽²⁾	19 813 523	59 602	377	126	155 292	215 397	277	215 674
Attribution gratuite d'actions	2 000 027	6 000	(2 384)	-	(3 616)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	132 948	399	2 007	-	-	2 406	-	2 406
Résultat net 2012 retraité ⁽²⁾	-	-	-	-	136 188	136 188	(165)	136 023
Variation des écarts actuariels sur provision de retraite ⁽²⁾	-	-	-	-	(312)	(312)	-	(312)
Dividende 2011 versé en 2012	-	-	-	-	(9 914)	(9 914)	-	(9 914)
Actions propres	22 220	-	-	-	458	458	-	458
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	171	171	-	171
Variation de juste valeur des titres de placement	-	-	-	17	-	17	-	17
Variations de change	-	-	-	-	2	2	6	8
Au 31 décembre 2012⁽¹⁾⁽²⁾	21 968 718	66 001	-	143	278 269	344 413	118	344 531
Attribution gratuite d'actions	2 200 030	6 600	-	-	(6 600)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat net semestriel 2013	-	-	-	-	35 344	35 344	(122)	35 222
Dividende 2012 versé en 2013	-	-	-	-	(23 725)	(23 725)	-	(23 725)
Actions propres	(2 668)	-	-	-	(41)	(41)	-	(41)
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	85	85	-	85
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	(143)	(105)	(248)	-	(248)
Variation de périmètre	-	-	-	-	(267)	(267)	267	-
Écarts de conversion	-	-	-	-	(225)	(225)	(10)	(235)
Au 30 juin 2013⁽¹⁾⁽²⁾	24 166 080	72 601	-	-	282 735	355 336	253	355 589

En milliers d'euros

	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du groupe	Intérêts mino- ritaires	Total
Au 31 décembre 2011 publié⁽¹⁾	19 813 523	59 602	377	126	155 638	215 743	277	216 020
Effet de l'application de l'amendement d'IAS 19	-	-	-	-	(346)	(346)	-	(346)
Au 31 décembre 2011 retraité⁽¹⁾⁽²⁾	19 813 523	59 602	377	126	155 292	215 397	277	215 674
Attribution gratuite d'actions	2 000 027	6 000	(2 384)	-	(3 616)	-	-	-
Conversion d'options de souscriptions d'actions	132 948	399	2 007	-	-	2 406	-	2 406
Résultat net semestriel 2012	-	-	-	-	18 890	18 890	(614)	18 276
Dividende 2011 versé en 2012	-	-	-	-	(9 914)	(9 914)	-	(9 914)
Actions propres	9 650	-	-	-	204	204	-	204
Coût des programmes de stocks options	-	-	-	-	101	101	-	101
Variation de juste valeur des titres de placements	-	-	-	43	-	43	-	43
Écarts de conversion	-	-	-	-	458	458	(4)	454
Autres variations	-	-	-	-	(10)	(10)	(5)	(15)
Au 30 juin 2012⁽¹⁾⁽²⁾	21 956 148	66 001	-	169	161 405	227 575	(346)	227 229

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

(2) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposés en note 1.3.

5. TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

En milliers d'euros	30/06/12	31/12/12	30/06/13
Opérations d'exploitation			
Résultat net ⁽¹⁾	18 276	136 023	35 222
Amortissement et provisions pour dépréciation et autres ⁽¹⁾	11 690	26 452	(11 532)
Plus ou moins-values sur cession d'actifs	-	1 625	-
Coût de l'endettement financier net	168	637	(486)
Charge d'impôt de la période ⁽¹⁾	9 895	74 268	19 573
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	40 029	239 005	42 778
Intérêts financiers payés	(617)	(1 373)	(673)
Impôts payés	(5 522)	(13 377)	(72 182)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	33 890	224 255	(30 077)
Variation des stocks et en-cours	(17 043)	1 996	41 617
Variation des créances clients et comptes rattachés	25 915	22 381	22 326
Variation des autres créances	776	(190)	2 511
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(29 927)	(27 843)	(24 459)
Variation des autres dettes	(6 939)	6 858	(4 479)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(27 218)	3 202	37 516
Flux nets liés aux opérations d'exploitation	6 672	227 457	7 439
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(530)	(14 139)	(366)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(3 620)	(5 585)	400
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + 3 mois	-	-	(91 300)
Variation des actifs financiers non courants	(329)	(6 918)	(388)
Flux nets liés aux opérations d'investissement	(4 479)	(26 642)	(91 654)
Opérations de financement			
Remboursement d'emprunts	(2 205)	(3 347)	-
Dividendes versés aux actionnaires	(9 914)	(9 914)	(23 725)
Augmentation de capital	2 406	2 406	-
Actions propres	286	572	12
Flux nets liés aux opérations de financement	(9 427)	(10 283)	(23 713)
Variation nette de trésorerie	(7 234)	190 532	(107 928)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	17 395	17 395	207 927
Trésorerie à la clôture de l'exercice	10 161	207 927	99 998

(1) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposés en note 1.3.

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

En milliers d'euros	30/06/12	31/12/12	30/06/13
Trésorerie et équivalents de trésorerie	13 736	229 003	100 167
Concours bancaires	(3 575)	(21 076)	(169)
Trésorerie nette en fin de période	10 161	207 927	99 998
Certificats de dépôts à plus de trois mois	-	-	91 300
Trésorerie nette et actifs financiers courants	10 161	207 927	191 298

L'ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

PRINCIPES COMPTABLES *P. 13*

NOTES ANNEXES AU BILAN *P. 15*

NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT *P. 24*

INFORMATIONS SECTORIELLES *P. 26*

OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS *P. 27*

INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES *P. 28*

AUTRES INFORMATIONS *P. 28*

1. PRINCIPES COMPTABLES

1.1. Contexte général

Les comptes consolidés condensés du premier semestre 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 3 septembre 2013. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2012. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;

- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2. Évolutions du référentiel comptable

Les normes, amendements et interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} juillet 2012, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2013 :

- amendement IAS 1 « Présentation des autres éléments du résultat global ».

Ces textes n'ont pas d'impacts significatifs sur les états financiers consolidés de la société.

Les normes, amendements et interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2013, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2013 :

- amendement IAS 19 « Avantages au personnel ».

L'impact sur les états financiers consolidés de la société est exposé en note 1.3 du présent document.

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2013.

1.3. Application de l'amendement d'IAS 19 « Avantages au personnel »

L'amendement d'IAS 19 « Avantages au personnel » a été adopté par l'Union européenne le 5 juin 2012 par le règlement n° 475/2012. Il est d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2013.

Les principales modifications décrites dans cet amendement, ayant des impacts sur les états financiers du Groupe sont les suivantes :

La totalité de la dette au titre des engagements de retraite et assimilés est désormais comptabilisée au bilan. Les mécanismes d'étalement ou de report des écarts actuariels et du coût des services passés ne sont plus autorisés. Les écarts actuariels sont ainsi reconnus immédiatement et en totalité, en capitaux propres et non pas en résultat sans possibilité de recyclage ultérieur en résultat.

Les effets des amendements de régime relatifs aux services déjà rendus par les salariés sont comptabilisés immédiatement en résultat que les droits soient acquis ou non par les salariés. Les droits non encore acquis au titre de ces régimes ne sont donc plus comptabilisés de manière étalée.

L'effet du changement de méthode sur les capitaux propres au 1^{er} janvier 2012 et au 31 décembre 2012 ainsi que sur le résultat de l'exercice 2012 s'analyse comme suit :

En milliers d'euros	Capitaux propres	Résultat
Provisions pour charges à plus d'un an <i>(retraitement du coût des services passés précédemment présenté en hors bilan)</i>	(542)	-
Impôts différés	196	-
Impacts de l'amendement au 1^{er} janvier 2012	(346)	-
Dotation provision pour risques et charges <i>(retraitement des écarts actuariels reconnus désormais en capitaux propres)</i>	-	489
Réserves consolidées		(489)
Impôts différés	177	(177)
Dotation provision pour risques et charges <i>(annulation de la charge d'amortissement du coût des services passés)</i>	-	22
Impôts différés	-	(8)
Impacts de l'amendement au 31 décembre 2012	(658)	326

Le bilan, le compte de résultat, la variation des capitaux propres et les annexes présentées dans le présent rapport ont été retraités des effets de l'application rétrospective de l'amendement d'IAS 19.

Compte tenu de l'incidence non significative sur le compte de résultat consolidé et sur l'état du résultat global consolidé de l'exercice clos au 30 juin 2012, l'information financière comparative n'a pas été retraitée.

1.4. Principes et périmètre de consolidation

En avril 2013, Interparfums a acquis 29 % de sa filiale en Italie « Interparfums Srl », qu'elle détient désormais à 100 %.

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est, de fait, consolidé par intégration globale. Il s'agit des sociétés Interparfums Deutschland GmbH, Inter España Parfums et Cosmetiques SL, Interparfums Srl, Interparfums Ltd, Interparfums Suisse Sarl, Interparfums Singapore et Interparfums Luxury Brands.

Interparfums ^{SA}		% d'intérêt % de contrôle
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %
Interparfums Singapore	Singapour	100 %
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %
Inter España Parfums et Cosmetiques SL	Espagne	100 %
Interparfums Srl	Italie	100 %
Interparfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %
Interparfums Ltd	Royaume-Uni	51 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2. NOTES ANNEXES AU BILAN

2.1. Marques et autres immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	31/12/2012	+	-	30/06/2013
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Nickel	2 133	-	-	2 133
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Balmain	2 050	-	-	2 050
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	10 447	702	(3 384)	7 765
Dépôts de marques	500	-	-	500
Logiciels	2 186	47	-	2 233
Autres	165	-	(1)	164
Total brut	102 150	749	(3 385)	99 514
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Nickel	(384)	-	-	(384)
Immobilisations incorporelles à durée de vie finie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(9 126)	(754)	-	(9 880)
Droit d'entrée licence Montblanc	(248)	(50)	-	(298)
Droit d'entrée licence Boucheron	(2 000)	(496)	-	(2 496)
Droit d'entrée licence Balmain	(171)	(85)	-	(256)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(80)	(348)	-	(428)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(8 409)	(419)	3 002	(5 826)
Dépôts de marques	(460)	(6)	-	(466)
Logiciels	(911)	(210)	-	(1 121)
Autres	(117)	(2)	-	(119)
Total amortissements et dépréciations	(23 125)	(2 370)	3 002	(22 493)
Total net	79 025	(1 621)	(383)	77 021

La diminution du poste « droits sur moules et outillages verreries » est notamment due à leur reprise par la société Burberry Ltd suite à la fin du contrat de licence.

En l'absence d'indicateurs de pertes de valeur sur le 1^{er} semestre 2013, les immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie n'ont pas fait l'objet de tests de pertes de valeur.

2.2. Écart d'acquisition

L'écart d'acquisition correspond à l'acquisition de la société Nickel.

Cet écart d'acquisition, d'une valeur brute de 5 202 milliers d'euros, a fait l'objet d'un test de perte de valeur au 31 décembre 2012. Pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2013, aucun indice complémentaire de perte de valeur n'a été identifié. La dépréciation totale constatée au bilan est maintenue à 4 603 milliers d'euros.

2.3. Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	31/12/12	+	-	30/06/13
Brut				
Installations générales	15 045	439	(10 558)	4 926
Matériel de bureau, informatique, mobilier	1 680	19	-	1 699
Moules et outillages capots	10 153	880	(4 699)	6 334
Autres ⁽¹⁾	991	226	(176)	1 041
Total brut	27 869	1 564	(15 433)	14 000
Amortissements et dépréciations ⁽¹⁾	(20 852)	(1 718)	13 691	(8 879)
Total net	7 017	(154)	(1 742)	5 121

(1) Dont véhicules en location-financement pour un montant brut de 405 milliers d'euros et un amortissement de 194 milliers d'euros.

La diminution des immobilisations corporelles est notamment due à la reprise par la société Burberry Ltd des stands en magasins et des moules et outillages capots suite à la fin du contrat de licence.

2.4. Actifs financiers non courants

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Avance sur redevances Karl Lagerfeld	6 296	6 405
Titres de participation non consolidés	558	200
Total actifs financiers non courants	6 854	6 605

2.5. Stocks et en-cours

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Matières premières et composants	33 120	21 060
Produits finis	68 335	46 731
Total brut	101 455	67 791
Dépréciation sur matières premières	(5 214)	(1 931)
Dépréciation sur produits finis	(9 042)	(3 696)
Total provisions	(14 256)	(5 627)
Total net	87 199	62 164

La fin de l'exploitation de la licence Burberry et la reprise des stocks restants par la société Burberry Ltd a entraîné une baisse importante du niveau des stocks sur le 1^{er} semestre 2013.

2.6. Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Total brut	110 696	88 370
Dépréciation	(4 517)	(5 162)
Total net	106 179	83 208

La diminution des créances clients est due à une facturation importante sur la fin de l'année 2012.

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Non échues	92 706	66 273
De 0 à 90 jours	13 925	16 341
De 91 à 180 jours	420	2 136
De 181 à 360 jours	126	118
Plus de 360 jours	3 519	3 501
Total brut	110 696	88 370

Les créances clients à plus de 360 jours comprennent une créance irrécouvrable sur l'ancien distributeur en Espagne en cessation de paiement pour un montant de près de 3 millions d'euros entièrement dépréciée.

2.7. Autres créances

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Charges constatées d'avance	2 306	2 745
Comptes courants Holding	362	-
Taxe sur la valeur ajoutée	2 061	971
Instruments de couverture	594	179
Autres	298	274
Total net	5 621	4 169

2.8.

Actifs financiers courants et Trésorerie et équivalents de trésorerie

2.8.1.

Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants représentent des placements réalisés sous forme de certificats de dépôt ou comptes à terme dont l'échéance est supérieure à trois mois. Au 30 juin 2013, la société détient pour 91 300 milliers d'euros d'actif financier avec une échéance supérieure à 3 mois.

2.8.2.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Certificats de dépôt à moins de trois mois	219 687	19 303
Comptes rémunérés	-	66 592
Comptes bancaires	9 216	14 272
Trésorerie et équivalents de trésorerie	228 903	100 167
Actifs financiers courants (à plus de trois mois)	-	91 300
Total trésorerie, équivalent de trésorerie et actifs financiers courants	228 903	191 467

Les éléments compris dans ce poste sont soumis à un risque négligeable de changement de valeur. La valorisation des placements à court terme est effectuée à la valeur de marché à chaque clôture.

2.9.

Capitaux propres

2.9.1.

Capital social

Au 30 juin 2013, le capital de la société Interparfums est composé de 24 200 331 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 73,23% par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 17 juin 2013 pour 2 200 003 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions anciennes.

2.9.2.

Plans d'options de souscription d'actions

Les membres du personnel, salariés de la société et de ses filiales, bénéficient de plans d'options de souscription.

Les caractéristiques des plans en vie sont les suivantes :

Plans	Nombre de bénéficiaires	Nombre d'options attribuées à l'origine	Date d'attribution	Période d'acquisition des droits	Prix d'exercice ⁽¹⁾
Plan 2008 (IP Inc.)	96	84 500	14/02/08	4 ans	11,30 \$
Plan 2009	135	87 000	17/12/09	4 ans	12,00 €
Plan 2010	143	114 700	08/10/10	4 ans	17,20 €

(1) Prix de souscription corrigé des émissions d'actions gratuites.

L'ensemble des salariés de la société a bénéficié, en février 2008, d'un plan de souscription d'actions émis par la société mère Interparfums Inc. Ce plan a été comptabilisé selon IFRIC 11 et a été facturé à Interparfums^{SA} par la société mère jusqu'en février 2012.

Durant la période, les mouvements des plans émis par Interparfums SA s'analysent comme suit :

Plans	Nombre d'options en vie au 31/12/12	Conversions de l'exercice	Attributions d'actions gratuites	Annulations de l'exercice	Nombre d'options en vie au 30/06/13
Plan 2009	113 097	-	11 168	(1 871)	122 394
Plan 2010	134 079	-	12 479	(10 044)	136 514
	247 176	-	23 647	(11 915)	258 908

Au 30 juin 2013, le nombre potentiel d'actions Interparfums SA à créer est de 258 908 titres.

L'avantage accordé aux salariés lors de l'attribution de stocks options a été calculé suivant le modèle Black-Scholes, en application de la norme IFRS 2. L'impact de ce calcul, incluant le plan américain, représente une charge étalée sur la durée d'acquisition des droits. Elle s'élève à 133 milliers d'euros pour le 1^{er} semestre 2013 et à 133 milliers d'euros pour le 1^{er} semestre 2012.

L'estimation de la juste valeur de chaque option de souscription d'actions, basée sur le modèle Black-Scholes, a été calculée à la date d'attribution avec les hypothèses suivantes :

Plans	Juste valeur de l'option	Taux d'intérêts sans risque	Rendement du dividende	Taux de volatilité	Cours de bourse de l'action retenu pour l'évaluation
Plan 2008 ⁽¹⁾	3,96 \$	2,72 %	1,20 %	39 %	11,59 \$
Plan 2009	4,27 €	3,56 %	2,67 %	30 %	17,60 €
Plan 2010	6,55 €	2,81 %	1,81 %	30 %	22,95 €

(1) Le plan 2008 a été émis par la maison mère Interparfums Inc.

La durée de vie des options est de 6 ans pour l'ensemble des plans.

2.9.3. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 22 avril 2013, 34 251 actions Interparfums sont détenues par la société au 30 juin 2013 soit 0,14 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2012	31 583	626
Acquisition	126 457	3 030
Attribution gratuite du 17 juin 2013	2 167	-
Cession	(125 956)	(2 896)
Au 30 juin 2013	34 251	760

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 40 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne dépassera pas 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.9.4. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans les filiales européennes, Interparfums Deutschland GmbH (49 %) et Interparfums Ltd (49 %) au 30 juin 2013 et Interparfums Deutschland GmbH (49 %), Interparfums Srl (29 %) et Interparfums Ltd (49 %) au 31 décembre 2012.

Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Part des réserves des minoritaires	283	375
Part de résultat des minoritaires	(165)	(122)
Intérêts minoritaires	118	253

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.9.5. Stratégie capitalistique

La société n'est soumise à aucune obligation spécifique d'ordre réglementaire ou contractuel en matière de capital social.

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui plus de 30 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux

actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe. Début mai 2013, il a été versé un dividende de 0,54 euro par titre. Un dividende exceptionnel de 0,54 euro par titre a également été versé à la même date portant ainsi le dividende, versé au total au titre de l'année 2012 à 1,08 euro par titre soit un total de 23,7 millions d'euros.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe peut faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

19

2.10. Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	31/12/12	+	utilisées	non utilisées	30/06/13
Provision pour indemnités de départ à la retraite ⁽¹⁾	3 514	226	-	-	3 740
Total provisions pour charges à plus d'un an	3 514	226	-	-	3 740
Provisions pour risques	48	-	-	-	48
Total provisions pour charges à moins d'un an	3 562	226	-	-	3 788

(1) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposés en note 1.3.

2.11. Emprunts et dettes financières

La ventilation des dettes financières par échéances et par taux se décompose comme suit :

En milliers d'euros	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Crédit-bail sur véhicules	222	91	131	-
Découverts bancaires	169	169	-	-
Total au 30 juin 2013	391	260	131	-
En milliers d'euros	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Crédit-bail sur véhicules	62	62	-	-
Découverts bancaires	21 076	21 076	-	-
Total au 31 décembre 2012	21 138	21 138	-	-

2.12.

Impôts et impôts différés

Le taux d'impôt retenu pour le calcul de la charge d'impôt pour l'ensemble des périodes présentées est le taux effectif normal applicable, pays par pays.

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables lorsqu'ils sont récupérables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/12	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/13
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	5 073	-	(1 758)	3 315
Coût des services passés – retraite ⁽¹⁾	188	-	-	188
Couverture de change	3	-	(3)	-
Activation des déficits reportables	448	-	50	498
Marge sur stocks	4 207	-	(2 712)	1 495
Frais de publicité et promotion	850	-	(136)	714
Autres	81	-	5	86
Total impôts différés actif avant dépréciation	10 850	-	(4 554)	6 296
Dépréciation d'impôts différés	(448)	-	(50)	(498)
Total impôts différés actifs nets ⁽¹⁾	10 402	-	(4 604)	5 798
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	626	-	(3)	623
Valeur de marché des titres	81	(140)	59	-
Stocks options	-	48	(48)	-
Plus-values sur actions propres	-	53	(53)	-
Écart d'évaluation	770	-	-	770
Couverture de change	-	-	1	1
Autres	148	-	(145)	3
Total impôts différés passif	1 625	(39)	(189)	1 397
Total impôts différés nets	(8 777)	(39)	4 415	(4 401)

(1) Retraité des effets de l'application de l'amendement d'IAS 19 exposés en note 1.3.

La diminution des impôts différés est principalement due au décalage d'imposition de la participation des salariés 2012 et à la reprise de la marge interne générée par la sortie des stocks de la marque Burberry.

2.13.

Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.13.1.

Fournisseurs et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Fournisseurs composants	27 531	24 733
Autres fournisseurs	40 865	19 202
Total	68 396	43 935

La diminution de près de 25 millions des dettes comptes fournisseurs est notamment due à la saisonnalité des dépenses publicitaires principalement réalisées sur le second semestre.

2.13.2.

Autres dettes

En milliers d'euros	31/12/12	30/06/13
Avoirs à établir	4 924	2 291
Dettes fiscales et sociales	20 328	13 483
Redevances à payer	6 242	4 293
Compte courant Holding	-	8 001
Autres dettes	864	382
Total autres dettes	32 358	28 450

La dette enregistrée sur le poste « Compte courant Holding » correspond au dividende restant à verser par Interparfums SA à la société mère au titre de l'exercice 2012.

2.14. Instruments financiers

2.14.1. Ventilation des actifs et passifs financiers par catégories

Les tableaux ci-dessous présentent les instruments financiers au bilan selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39.

En milliers d'euros	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instru- ments dérivés
Au 30 juin 2013							
Immobilisations financières		1 900	1 900	-	-	1 900	-
Actifs financiers non courants	2.4	6 605	6 605	-	-	6 605	-
Clients et comptes rattachés	2.6	83 208	83 208	-	-	83 208	-
Autres créances	2.7	4 169	4 169	-	-	3 990	179
Actifs financiers courants	2.8	91 300	91 300	-	-	91 300	-
Trésorerie et équivalent	2.8	100 167	100 167	-	-	100 167	-
Total actifs financiers		287 349	287 349	-	-	287 170	179
Emprunts et dettes financières	2.11	222	222	-	-	222	-
Fournisseurs & comptes rattachés	2.13	43 935	43 935	-	-	43 935	-
Concours bancaires	2.11	169	169	-	-	169	-
Autres dettes	2.13	28 450	28 450	-	-	28 450	-
Total passifs financiers		72 776	72 776	-	-	72 776	-
Au 31 décembre 2012							
Immobilisations financières		1 751	1 751	-	-	1 751	-
Actifs financiers non courants	2.4	6 854	6 854	-	458	6 396	-
Clients et comptes rattachés	2.6	106 179	106 179	-	-	106 179	-
Autres créances	2.7	5 621	5 621	-	-	5 027	594
Trésorerie et équivalent	2.8	228 903	228 903	-	-	228 903	-
Total actifs financiers		349 308	349 308	-	458	348 256	594
Emprunts et dettes financières	2.11	62	62	-	-	62	-
Fournisseurs et comptes rattachés	2.13	68 396	68 396	-	-	68 396	-
Concours bancaires	2.11	21 076	21 076	-	-	21 076	-
Autres dettes	2.13	32 358	32 358	-	-	32 358	-
Total passifs financiers		121 892	121 892	-	-	121 892	-

2.14.2.

Ventilation par méthode de valorisation des actifs et passifs financiers

Les instruments financiers se répartissent de la manière suivante entre les différents niveaux de juste valeur définis par l'amendement de la norme IFRS 7.

En milliers d'euros	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Cotations privées (niveau 3)
Au 30 juin 2013					
Immobilisations financières	1 900	1 900	-	1 900	-
Actifs financiers non courants	6 605	6 605	-	6 605	-
Clients et comptes rattachés	83 208	83 208	-	83 208	-
Autres créances	4 169	4 169	-	4 169	-
Actifs financiers courants	91 300	91 300	-	91 300	-
Trésorerie et équivalent	100 167	100 167	-	100 167	-
Actifs	287 349	287 349	-	287 349	-
Emprunts et dettes financières	222	222	-	222	-
Fournisseurs et comptes rattachés	43 935	43 935	-	43 935	-
Concours bancaires	169	169	-	169	-
Autres dettes	28 450	28 450	-	28 450	-
Passifs	72 776	72 776	-	72 776	-

En milliers d'euros	Valeur au bilan	Juste valeur	Cotations boursières (niveau 1)	Modèle interne avec paramètres observables (niveau 2)	Cotations privées (niveau 3)
Au 31 décembre 2012					
Immobilisations financières	1 751	1 751	-	1 751	-
Actifs financiers non courants	6 854	6 854	458	6 396	-
Clients et comptes rattachés	106 179	106 179	-	106 179	-
Autres créances	5 621	5 621	-	5 621	-
Trésorerie et équivalent	228 903	228 903	-	228 903	-
Actifs	349 308	349 308	458	348 850	-
Emprunts et dettes financières	62	62	-	62	-
Fournisseurs et comptes rattachés	68 396	68 396	-	68 396	-
Concours bancaires	21 076	21 076	-	21 076	-
Autres dettes	32 358	32 358	-	32 358	-
Passifs	121 892	121 892	-	121 892	-

2.15.

Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.15.1.

Exposition aux risques de taux

La politique menée par le groupe afin de réduire son exposition aux risques de taux a pour but la sécurisation des frais financiers par la mise en place de tout instrument tels que des couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêt (swaps taux fixe) et des garanties de taux plancher et plafond (floor et caps).

Cette politique sera mise en place, sans caractère spéculatif, dès lors que la société contractera des emprunts.

2.15.2. Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Actifs financiers	161 299	30 168	6 605
Passifs financiers	(260)	(131)	-
Position nette avant gestion	161 039	30 037	6 605
Gestion des actifs et passifs	-	-	-
Position nette après gestion	161 039	30 037	6 605

2.15.3. Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	USD	GBP	JPY	CAD
Actifs	30 643	3 313	1 223	165
Passifs	(2 644)	(24)	(9)	-
Position nette	27 999	3 289	1 214	165
Couvertures de change	(24 169)	(1 832)	-	-
Position nette après gestion	3 830	1 457	1 214	165

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (39,8 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (6,1 % des ventes) et sur le Yen Japonais (1,7 % des ventes).

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions liées aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain et en Livre Sterling.

3. NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

3.1. Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Burberry	103 311	98 875
Lanvin	29 543	33 834
Montblanc	22 049	28 237
Jimmy Choo	18 719	27 171
Van Cleef & Arpels	9 504	9 753
Boucheron	9 857	5 966
S.T. Dupont	8 747	5 933
Paul Smith	5 186	4 255
Repetto	-	2 236
Autres	1 993	2 289
Total net	208 909	218 549

3.2. Coût des ventes

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(82 035)	(57 218)
Variation de stocks et dépréciations	15 217	(24 196)
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(6 150)	(1 162)
Salaires	(1 739)	(1 656)
Sous-traitance production	(890)	-
Transport sur achats	(391)	(360)
Autres charges liées au coût des ventes	(886)	(879)
Total coût des ventes	(76 874)	(85 471)

3.3. Charges commerciales

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Publicité	(44 183)	(25 449)
Redevances	(18 690)	(17 367)
Sous-traitance	(3 431)	(3 679)
Transport sur ventes	(2 646)	(1 998)
Commissions sur ventes	(1 196)	(912)
Voyages et déplacements	(1 578)	(1 474)
Salaires	(8 916)	(8 321)
Services fee filiales	(8 423)	(7 116)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(4 188)	(3 010)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(3 944)	(2 882)
Total charges commerciales	(97 195)	(72 208)

Les dépenses publicitaires ont fortement diminué en 2013 du fait de la fin du contrat de licence Burberry.

3.4. Charges administratives

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Achats et charges externes	(1 784)	(1 922)
Impôts et taxes	(407)	(468)
Salaires	(2 167)	(2 288)
Dotations et reprises amortissements/dépréciations	(403)	(402)
Voyages et déplacements	(214)	(342)
Locations immobilières	(286)	(307)
Autres charges liées à la fonction administrative	(373)	(467)
Total charges administratives	(5 634)	(6 196)

3.5. Résultat financier

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Produits financiers	425	1 228
Intérêts et charges assimilées	(593)	(742)
Coût de l'endettement financier net	(168)	486
Pertes de change	(1 803)	(2 483)
Gains de change	923	1 725
Total résultat de change	(880)	(758)
Autres charges et produits financiers	13	393
Total résultat financier	(1 035)	121

L'augmentation des produits financiers est principalement due aux revenus des placements liés à la forte augmentation de la trésorerie incluant l'indemnité de fin de contrat Burberry.

25

3.6. Impôts sur les bénéfices

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Impôt courant	(12 101)	(15 157)
Impôts différés sur différences temporaires	(321)	(1 757)
Impôts différés sur retraitements de consolidation	2 527	(2 659)
Total impôts sur les bénéfices	(9 895)	(19 573)

L'augmentation de l'impôt sur les bénéfices est principalement due à la contribution de 3 % sur les dividendes, au décalage d'imposition lié à la participation des salariés aux bénéfices 2012 et à la reprise de la marge interne sur les stocks Burberry.

3.7. Résultats par action

En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultat par action en euros	1 ^{er} S 2012 ⁽¹⁾	1 ^{er} S 2013
Résultat net consolidé	18 890	35 344
Nombre moyen d'actions	20 162 949	22 126 275
Résultat net par action	0,94	1,60
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	30 754	87 059
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	20 193 703	22 213 334
Résultat net par action dilué	0,94	1,59

(1) Retraité de l'effet des attributions gratuites d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes en date du 17 juin 2013.

4. INFORMATIONS SECTORIELLES

4.1. Métiers

En milliers d'euros	30/06/12			30/06/13		
	Parfums	Soins et Beauté	Total	Parfums	Soins et Beauté	Total
Chiffre d'affaires	206 033	2 876	208 909	214 143	4 406	218 549
Résultat opérationnel	34 408	(5 202)	29 206	55 101	(427)	54 674
Pertes de valeur	-	-	-	-	-	-

En milliers d'euros	31/12/12			30/06/13		
	Parfums	Soins et Beauté	Total	Parfums	Soins et Beauté	Total
Marques, licences et écarts d'acquisition	77 227	2 397	79 624	75 223	2 397	77 620
Stocks	84 980	2 219	87 199	61 626	538	62 164
Autres actifs opérationnels	366 688	1 473	368 161	297 472	1 171	298 643
Total actifs opérationnels	528 895	6 089	534 984	434 321	4 106	438 427
Passifs opérationnels	185 275	38	185 313	77 254	497	77 751

Les actifs et passifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2. Par secteur géographique

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2012	1 ^{er} S 2013
Amérique du Nord	49 119	49 612
Amérique du Sud	19 247	17 818
Asie	37 792	37 825
Europe de l'Est	15 621	20 054
Europe de l'Ouest	42 082	52 579
France	17 045	17 144
Moyen-Orient	25 279	20 753
Afrique	2 724	2 764
Total	208 909	218 549

5. OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

5.1. Engagements hors bilan

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF n° 2010-14 du 6 décembre 2010.

5.1.1. Synthèse des engagements hors bilan donnés

En milliers d'euros	2012	2013
Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société	167 473	170 816
Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société	-	-
Total des engagements donnés	167 473	170 816

5.1.2. Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	2012	2013
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quelque soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	130 000	125 085
Loyers sur locaux du siège	Loyers à venir sur la durée restante des baux commerciaux (3, 6 ou 9 ans).	2 652	8 112
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts quelque soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	10 065	9 394
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production.	24 756	28 225
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		167 473	170 816

5.1.3. Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2013 s'élève à 31 613 milliers de Dollar Américain et 1 570 milliers de Livre Sterling.

5.1.4. Autres engagements hors bilan donnés

L'application de l'amendement d'IAS 19 « Avantages au personnel » pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2013 conduit à constater la totalité de la dette au titre des engagements de retraite et assimilés au bilan. Les mécanismes d'étalement du coût des services passés ne sont plus autorisés. Ainsi, la part du coût des services rendus différés en hors bilan suite à l'application de l'arrêté du 23/07/2008 et amortie sur 28 ans sont comptabilisés à l'ouverture (1^{er} janvier 2012) en capitaux propres et ne sont donc plus à reconnaître en éléments hors bilan (voir note 1.3).

5.1.5. Engagements donnés par échéance au 30 juin 2013

En milliers d'euros	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Minima garantis sur les redevances de marque	125 085	4 915	50 620	69 550
Loyers sur locaux du siège	8 112	842	4 304	2 966
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	9 394	671	5 368	3 355
Commandes fermes de composants (stocks à disposition)	28 225	28 225	-	-
Engagements donnés liés aux activités opérationnelles	170 816	34 653	60 292	75 871
Cautions bancaires	-	-	-	-
Engagements donnés liés aux activités financières	-	-	-	-
Total des engagements donnés	170 816	34 653	60 292	75 871

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de bail, de logistique...).

5.1.6. Engagements reçus

Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2013 s'élève à 24 287 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 1 846 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling soit un total d'engagements de 26 133 milliers d'euros.

6. INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2013, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document de Référence de l'exercice 2012.

Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'Administration.

7. AUTRES INFORMATIONS

7.1. Accords de licences

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Burberry	Origine	Juillet 1993	13 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Juillet 2004	12 ans et 6 mois	Anticipé Décembre 2012
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	Décembre 2016
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	Décembre 2017
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Décembre 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Décembre 2021
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	Décembre 2020
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Balmain	Origine	Janvier 2012	12 ans	Décembre 2023
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032

7.2. Marques en propres

Lanvin

En juin 2004, la société Interparfums a conclu un contrat de licence exclusif avec la société Lanvin à effet au 1^{er} juillet 2004 pour le développement, la fabrication et la distribution mondiale de parfums pour une période de 15 ans.

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont résilié d'un commun accord avec effet immédiat le contrat de licence signé en juin 2004 et ont parallèlement conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Nickel

En avril 2004, Interparfums a pris une participation majoritaire dans la société de cosmétiques pour hommes Nickel.

En juin 2007, Interparfums est devenu propriétaire à 100 % de la marque.

7.3. Assurances

Le capital d'un contrat d'assurance vie concernant le Président-Directeur Général, Monsieur Philippe Bénacín, ayant la société Interparfums comme bénéficiaire s'élève à 15 millions d'euros.

7.4. Données sociales

7.4.1. Effectifs par catégorie

Présents au	30/06/12	30/06/13
Cadres	116	121
Agents de maîtrise	13	6
Employés	101	72
Total	230	199

7.4.2. Effectifs par département

Présents au	30/06/12	30/06/13
Direction Générale	2	2
Production & Opérations	34	33
Marketing	36	30
Export	33	30
France	62	43
Finance & Juridique	36	35
Filiales	27	26
Total	230	199

7.5. Événements postérieurs à la clôture

Néant.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 3 septembre 2013

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Responsable de l'information financière

Philippe Santi
Directeur Général Délégué Finances

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

(Période du 1^{er} janvier au 30 juin 2013)

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums^{SA}, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2013 au 30 juin 2013, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 1.3 – Application de l'amendement d'IAS 19 « Avantages au personnel » de l'annexe aux comptes semestriels consolidés condensés qui expose les impacts liés au changement de méthode comptable relatif à cette norme.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et Paris, le 3 septembre 2013

Les Commissaires aux Comptes

SFECO & Fiducia Audit
Roger Berdugo

Mazars
Simon Beillevaire

Toute demande d'informations ou d'inscription sur la liste de diffusion de l'ensemble des documents émanant de la société peut être transmise à Karine Marty, Relations avec les actionnaires :

Par téléphone :



Par fax : 01 40 74 08 42

Sur le site Internet : www.interparfums.fr



Ce rapport semestriel a été imprimé sur un papier couché 100% recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (Elemental Chlorine Free) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

4 ROND-POINT
DES
CHAMPS ÉLYSÉES
75008 PARIS
TEL. +33 1 53 77 00 00

interparfums

INTERPARFUMS.FR