



## Sanofi réintroduit Rolaid® aux États-Unis

**-- Une marque emblématique qui contribue au renforcement de l'activité Santé Grand Public aux États-Unis --**

**Paris, France – Le 16 septembre 2013** – Sanofi US et sa filiale Santé Grand Public, Chattem, Inc., annoncent la reprise de la commercialisation de Rolaid® aux États-Unis. Acquis par Chattem au début de l'année, la marque emblématique est de retour sur le marché après trois ans d'absence.

*« Il y avait une lacune importante depuis quelques années sur le marché des antiacides sans ordonnance aux États-Unis », a indiqué Zan Guerry, Directeur Général de Chattem. « À partir d'aujourd'hui, les millions de personnes qui souffrent de brûlures d'estomac et de remontées acides peuvent à nouveau se tourner vers Rolaid pour soulager leurs symptômes. »*

Rolaid est distribué dans les commerces de détail aux États-Unis, disponible soit sous la forme de comprimés ou sous une nouvelle forme liquide. La forme liquide est une nouveauté pour la marque, de même que la formulation Extra fort (Ultra Strength), disponible elle aussi en comprimés et en forme liquide, qui procurent le plus haut niveau de neutralisation de l'acidité gastrique de la gamme Rolaid.

*« L'incorporation de Rolaid dans le portefeuille de Chattem conforte le leadership de Sanofi sur le marché de la santé grand public aux États-Unis et contribue à la diversification de notre offre de produits dans cette catégorie », a indiqué Anne Whitaker, Président, Opérations Pharmaceutiques de Sanofi pour l'Amérique du Nord.*

Les brûlures d'estomac résultent d'un dysfonctionnement de l'ouverture entre l'estomac et l'œsophage et du reflux de l'acide gastrique de l'estomac dans l'œsophage. Plus des deux tiers des adultes américains présentent des brûlures d'estomac une fois par mois.

Chattem a acquis les droits mondiaux de la marque Rolaid auprès de la Division Santé Grand Public de McNEIL-PPC, Inc. le 7 janvier 2013.

### **A propos de Sanofi**

Sanofi est un leader mondial intégré de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

### **Déclarations prospectives**

*Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances*



futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2012 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2012 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

---

## Contacts :

### Relations Presse Groupe

Jack Cox  
Tél. : +33 1 53 77 94 74  
[Jack.cox@sanofi.com](mailto:Jack.cox@sanofi.com)

Lori Lukus  
Tél. : 908-981-3876  
[Lori.Lukus@sanofi.com](mailto:Lori.Lukus@sanofi.com)

### Relations Investisseurs

Sébastien Martel  
Tél. : + 33 1 53 77 45 45  
[ir@sanofi.com](mailto:ir@sanofi.com)

George Grofik  
Tél. : 908-981-6031  
[George.Grofik@sanofi.com](mailto:George.Grofik@sanofi.com)