

Communiqué de Presse
Paris, le 20 septembre 2013

PREMIER SEMESTRE 2013 : ACTIVITÉ STABLE ET OBJECTIFS 2013 CONFIRMÉS

UN PREMIER SEMESTRE STABLE POUR MAKHEIA GROUP QUI POURSUIT SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DANS LE DIGITAL

MAKHEIA GROUP a réalisé sur le 1er semestre 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 10 088 K€ avec un revenu brut de 7 396 K€. Le léger retrait de 2,9% du Chiffre d'affaires par rapport au 1er semestre 2012 traduit principalement le retard pris sur le lancement de certains dossiers importants remportés au cours du semestre.

Pour autant, le groupe confirme ses objectifs 2013 avec un revenu brut supérieur à 16 millions d'euros.

L'acquisition réalisée fin mai de **LA DEUXIÈME MAISON**, agence spécialiste de la communication sociétale et environnementale, n'entre dans le périmètre du chiffre d'affaires du premier semestre que pour 100 K€.

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE PORTÉE PAR UNE TRENTAINE DE CONSULTATIONS REMPORTÉES

L'activité commerciale du premier semestre se révèle meilleure que l'année précédente grâce à un taux de réussite aux compétitions de 47%.

Parmi les problématiques et les nouveaux clients remportés par le groupe, on peut citer :

LA CAMPAGNE « *CHANGEONS DE REGARD SUR LES MOTARDS* » POUR LA CSIAM

Par son agence corporate **SEQUOIA**, **MAKHEIA** a remporté la nouvelle campagne de communication et de relations publiques : « *Changeons de regard sur les motards* » proposée par la Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle (CSIAM). Par cette campagne et en partenariat avec les acteurs de la filière deux et trois roues motorisées, la CSIAM a souhaité se faire entendre auprès du grand public, de la presse et des pouvoirs publics pour faire modifier positivement l'image que véhiculent ces usagers. Autour de cet axe, **SEQUOIA** a réalisé un dispositif presse qui s'appuie sur le concept du « *Changeons de regard sur les motards* ».

« **MON PREMIER VOTE POUR LA RÉPUBLIQUE** » POUR LE GROUPE LA POSTE

Le nouveau timbre de la République, dessiné par les artistes OLIVIER CIAPPA et DAVID KAWENA, a été dévoilé cet été par le Président de la République. Pour donner à ce timbre le visage de la jeunesse, ce dernier a choisi de confier à des lycéens, issus des 30 académies de l'hexagone et des outre-mer, la sélection de trois projets d'artistes parmi quinze maquettes retenues au terme d'un concours. **MAKHEIA**, à l'issue d'une compétition organisée par le groupe **LA POSTE**, a été retenu en janvier pour réaliser le kit pédagogique permettant l'organisation du vote lycéen au printemps 2013 dont le nom était « **MON PREMIER VOTE POUR LA RÉPUBLIQUE** ».

« **JE DONNE MON SANG, TU DONNES TON SANG, IL EST SOIGNÉ** » POUR L'ÉFS

L'Etablissement Français du Sang a confié sa campagne de recrutement 2013 sur les supports print et radio à **MAKHEIA**. Le visuel inspiré du spot publicitaire diffusé sur écran, est un appel au don du sang mais aussi à la solidarité afin de sauver les malades avec pour accroche « *Je donne mon sang, tu donnes ton sang, il est soigné* »



La ligne de vie est représentée par un fil rouge qui lie le donneur et le receveur. La communication se fera au niveau local (sur les lieux de collecte) pour s'étendre jusqu'au niveau national.

UN RAPPORT ANNUEL ET UN DÉPLOIEMENT DIGITAL POUR GROUPAMA

Au cours de ce semestre, **MAKHEIA** a remporté également la conception et la réalisation du rapport annuel de **GROUPAMA** ainsi que son déploiement digital. Pour ce faire, **MAKHEIA** a réalisé une véritable émission TV animée par la célèbre journaliste Ruth Elkrief sur le principe de « Complément d'enquête »

MAKHEIA POURSUIT SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET OPÈRE POUR L'ACQUISITION D'UNE AGENCE DIGITALE

Enfin, le groupe dont l'ensemble des activités digitales poursuivent une forte croissance, est actuellement - comme annoncé lors de son opération de financement par des OC - en pourparlers pour l'acquisition d'une nouvelle agence digitale de taille « significative ». L'opération pourrait être finalisée courant octobre.

Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du Groupe, « *L'objectif de **MAKHEIA**, qui était initialement de réaliser 30% de ses revenus dans les prestations digitales, sera porté à 40% dès 2014* ».

« *Par ailleurs* », poursuit **EDOUARD RENCKER**, « ***MAKHEIA** construit une nouvelle offre autour du concept de Mutations afin d'accompagner tous ses grands clients sur l'ensemble des changements profonds auxquels ils sont confrontés, à savoir : internes, organisationnels, sociétaux, culturels...* »

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10^{ème} groupe en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2012. **MAKHEIA** évoque l'art de combattre en grec ancien, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans taumachie. Autour du nouveau concept de « marque-media » (ou Brand Content) et son optimisation par une méthodologie originale, qui relie la chaîne de valeur marque – contenus – publics, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires. Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (avec les agences SEQUOIA, TEYMOUR CORPORATE ET LA DEUXIÈME MAISON), les contenus relationnels (avec AFFINITY) et les contenus digitaux (avec MAKHEIA DIGITAL ET LA FORME). Coté sur Alternext, **MAKHEIA** a été labellisé entreprise innovante par Oseo.

Prochaine Communication : Résultats semestriels 2013 - mi octobre 2013

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

