



RESULTATS ANNUELS 2012-2013

Un exercice de redéploiement

Des avancées stratégiques dans la distribution sélective

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, publie ses comptes consolidés (non audités) pour l'exercice 2012-2013 présentés au Conseil de surveillance le 25 septembre 2013.

en M€ (aux normes IFRS)	2011-2012	2012-2013 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	45,19	42,98
Résultat opérationnel courant (exploitation)	1,48	0,34
Résultat opérationnel	0,90	- 1,10
Résultat financier	- 0,58	- 0,54
Résultat net	0,14	- 1,70

(1) : Comptes non audités

Au cours de l'exercice 2012-2013, le Groupe Kindy a franchi des étapes décisives dans son redéploiement dans le circuit sélectif et a poursuivi sa réorganisation avec l'objectif d'un retour à la croissance et à la rentabilité.

Les résultats

- Le chiffre d'affaires s'élève à 42,98 M€. L'activité chaussure pour enfant (+ 2,0 % à 11,96 M€), exclusivement réservée au sélectif, accélère son développement, tandis que les ventes du pôle chaussette ont souffert de la baisse de consommation en GMS (- 7,2 %) et également d'une forte pression sur le taux de remise dans ce circuit.
- La stratégie de contrôle des coûts mise en place au second semestre (réduction des charges de personnel et des stocks) permet de conserver un résultat d'exploitation positif à 0,34 M€.
- Le résultat opérationnel (- 1,10 M€) est impacté par 1,44 M€ de charges exceptionnelles liées notamment aux actions de restructuration menées au sein du pôle chaussette et à la déconsolidation définitive de la filiale espagnole.
- Le résultat net ressort à (- 1,70 M€), après 0,54 M€ de charges financières.

Le bilan

- L'endettement financier à court et long termes s'établit à 4,70 M€, contre 4,02 M€ à l'issue de l'exercice 2011-2012.
- Les capitaux propres s'élevant à 7,22 M€ (8,67 M€ au 30 juin 2012), le gearing ressort à 65 % (46 % au 30 juin 2012).

Les faits marquants

- **Le pôle chaussette a intensifié sa stratégie e-commerce.** Sur l'exercice, il a ouvert les sites marchands www.kindy.com et www.thyo.fr, dédiés à ses marques phares, et a racheté 100 % du capital du site multimarque www.chaussettes.com. Avec www.achile.com, il dispose ainsi de 4 sites de e-commerce détenus en propre.

Par ailleurs, le pôle chaussette a accru l'attractivité de sa gamme sport en concluant un partenariat commercial porteur avec Sigvaris, l'expert mondial de la compression médicale, pour ses réseaux de spécialistes du sport⁽¹⁾.

- **Le pôle chaussure pour enfant a signé un contrat de licence stratégique** avec le Groupe Zannier, leader mondial de la mode enfantine, pour la marque de mode sportswear IKKS. A partir de la collection automne-hiver 2014-2015, cette nouvelle licence permettra au pôle d'adresser son réseau avec une offre élargie et de bénéficier de la puissance commerciale des 350 points de vente IKKS dans le monde⁽¹⁾.

Le pôle enfant a testé avec succès son nouveau concept "GBB stores" de boutiques multimarques haut de gamme. Installées en centre-ville ou dans des centres commerciaux d'attractivité régionale, 3 boutiques ont été ouvertes. Le concept est destiné à être décliné à l'international, notamment.

- **Le Groupe Kindy a poursuivi son développement à l'export** sur le segment haut de gamme, en signant de nouveaux contrats de distribution pour GBB et Achile en Russie, en Allemagne et au Japon. Il s'est fixé pour objectif de réaliser 15 % de son chiffre d'affaires à l'export d'ici 3 ans.
- **Le Groupe a enrichi l'expertise de son Comité de direction** avec le recrutement de deux spécialistes des secteurs du textile et de la chaussure pour enfant :
 - Thierry Rousseau (47 ans), ancien Président du groupe RLD (location textile), en tant que Directeur général et membre du Directoire,
 - Didier Rittener (46 ans), ancien Directeur général adjoint finances et administration de TSS (Groupe Royer, chaussures pour enfant sous licence), au poste de Directeur financier⁽¹⁾.Animé par Joël Pétillon, Président du Directoire, le Comité de direction est également composé de Yannick Kwiatkowski, Directeur commercial, et Xavière Pétillon-Gutbier, Directrice marketing.

« Dans une conjoncture toujours très difficile, les résultats de l'exercice confirment le bien-fondé du redéploiement de nos activités dans le sélectif ainsi que des mesures d'abaissement des charges mises en place. Les succès prometteurs que nous avons remportés au cours de ces derniers mois avec, notamment, notre percée dans le e-commerce de chaussettes et la signature de la licence IKKS pour notre activité chaussure pour enfant nous incitent à être confiant dans l'avenir », conclut Joël Pétillon, Président du directoire de Groupe Kindy.

A propos du Groupe Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec ses marques Kindy, Thyo, Innov'Activ, Achile et ses licences Le Coq Sportif, Duarig, Dim.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec ses marques GBB, Ramdam by GBB et ses licences Catimini, IKKS (à partir de la saison automne-hiver 2014-2015).

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce (avec 4 sites marchands en propre : chaussettes.com / kindy.fr / thyo.fr / achile.com) et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. La majorité de leur fabrication est assurée par le Groupe en France sur son site de Moliens (Oise), l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts

KINDY – Joël PÉTILLON – Tél : 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net

⁽¹⁾ Cet évènement est intervenu après la clôture de l'exercice 2012-2013