

# PSB INDUSTRIES

## PSB Industries dévoile son plan stratégique : AMBITION 2020

**Le Groupe PSB Industries annonce le 1<sup>er</sup> octobre son plan stratégique couvrant la période 2013 - 2020.**

Baptisé AMBITION 2020, ce plan s'appuie sur les forces, les valeurs, les singularités du groupe, et une vision claire :

« Etre le partenaire industriel de référence sur nos marchés,  
Luxe & Beauté,  
Santé & Hygiène,  
Agro-alimentaire,  
Eclairage & Industries de pointe,  
en étant responsable, passionné et innovant, pour contribuer au progrès et au bien-être ».

Dans un environnement économique mondialisé, AMBITION 2020 confirme un nouvel horizon de croissance profitable et doit permettre à PSB industries de :

- **Rendre ses clients heureux**
- **Atteindre à terme un ROCE\* supérieur à 13%**
- **Doubler son chiffre d'affaires sur ses marchés stratégiques**
- **Se renforcer à l'international, en particulier aux Etats Unis, et se développer en Asie**
- **Conforter ses positions de leadership avec ses 3 marques, Baikowski, CGL Pack et Texen.**

Cette stratégie est axée sur l'excellence industrielle, l'innovation, des choix marketing conquérants, des engagements responsables et un pilotage financier rigoureux.

### **Pour Olivier Salaun, Président Directeur Général :**

*« Ambition 2020 vise à renforcer le positionnement international de PSB Industries sur ses marchés stratégiques, et nous indique le cap pour inscrire le groupe dans une croissance durable, tout en gardant une capacité réelle à nous adapter aux évolutions de nos marchés mondiaux. Il s'appuie sur les talents de nos 1430 collaborateurs, qui partagent avec nos clients notre expertise technologique et nos savoir faire uniques ».*

*Prochain RV : Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre sera publié le 9 octobre 2013.*

*\*ROCE : Return on Capital Employed (Retour sur Capitaux Employés)*

PSB Industries est un groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2012, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 248,1 millions d'euros, dont plus de 60% à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, au Japon et au Mexique.