



PRINTEMPS

Boulogne-Billancourt, le 16 octobre 2013

Le groupe TF1 et Printemps Holding France SAS entrent en négociations exclusives pour le changement de contrôle de Place des Tendances

Le groupe TF1 et Printemps Holding France SAS sont entrés en négociations exclusives, visant au projet d'acquisition par Printemps Holding France SAS des 80 % de Place des Tendances détenus par TF1 par le biais de sa filiale Téléshopping.

Printemps Holding France SAS fera également l'acquisition des 20 % détenus par les Fondateurs, Christine Feuchot et Bertrand Rochebillard, étant précisé qu'ils resteront dans leurs fonctions pour développer l'entreprise.

L'accord pourrait être signé dans les prochaines semaines, après finalisation des négociations et dans le respect des procédures avec les instances représentatives du personnel concernées.

Lancé en 2008, **placedestendances.com**, grand magasin de mode sur Internet, propose les dernières collections de plus de 200 marques de mode.

TF1 (NYSE Euronext Paris : FR0000054900 / TFI) est un groupe de communication intégré qui a développé des activités sur des segments porteurs. Le Groupe a pour vocation d'informer et de divertir. Le Groupe est présent sur la télévision gratuite avec TF1, TMC, NT1 et HD1. Le Groupe est également présent dans le domaine de la télévision payante avec Eurosport, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire, Stylia et LCI. Les métiers du groupe TF1 couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle. TF1 a également créé une large palette de produits dérivés de l'Antenne. À la faveur du développement de l'Internet et des nouvelles technologies, TF1 produit, développe et édite des nouveaux contenus et services complémentaires interactifs à destination de l'Internet, des smartphones et tablettes électroniques, de la télévision connectée. Plus d'information disponible sur le site www.groupe-tf1.fr

A propos du Groupe Printemps

Le Groupe Printemps détient et exploite une chaîne de 16 grands magasins Printemps spécialisés dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté et une filiale spécialisée dans le domaine du lifestyle. Il accueille plus de 65 millions de visiteurs par an sur l'ensemble de ses magasins. Le Groupe Printemps emploie plus de 3000 collaborateurs en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,45 milliard d'euros en 2012.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr