

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 17 octobre 2013

Solide croissance du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2013 : +3,8% en données comparables

Objectif de Résultat d'Exploitation 2013 confirmé : entre 510 et 530 millions d'euros

- **Hausse de +4,2% du volume d'activité¹** sur les neuf premiers mois de l'année à **8,6 milliards d'euros**, grâce notamment au développement en contrats de management et de franchise
- **Progression de +2,5% du chiffre d'affaires à fin septembre** à périmètre et change constants et **-1,6%** en données publiées
- **Activité solide au 3^{ème} trimestre sur l'ensemble des marchés clés : +3,8%** en données comparables et **-3,1%** en données publiées, lié à des effets de change très négatifs et à l'impact des cessions
- **Très forte augmentation de +18,2%** du revenu lié aux **redevances de management et franchise** au 3^{ème} trimestre 2013

Répartition du chiffre d'affaires :

<i>(en millions d'euros)</i>	T3 2012	T3 2013	Variation	Variation comparable ⁽¹⁾	Fin sept. 2012	Fin sept. 2013	Variation	Variation comparable ⁽¹⁾
Haut et milieu de gamme	914	879	-3,9%	+3,6%	2 624	2 559	-2,5%	+2,8%
Economique	524	531	+1,4%	+4,2%	1 476	1 479	+0,1%	+1,8%
Hôtellerie	1 438	1 410	-2,0%	+3,8%	4 100	4 038	-1,5%	+2,4%
Autres activités	47	30	-36,3%	+2,0%	102	95	-6,2%	+4,2%
Total Groupe	1 485	1 440	-3,1%	+3,8%	4 202	4 133	-1,6%	+2,5%

⁽¹⁾ A périmètre et change constants

¹ Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée.

Hausse du volume d'activité

Sous l'effet du développement en *asset-light* et d'une activité favorable, le **volume d'activité** du Groupe a progressé de **+4,2%** à fin septembre 2013 et s'élève à **8,6 milliards d'euros**, malgré l'impact négatif des effets de change au 3^{ème} trimestre.

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2013 : 4 133 millions d'euros, à +2,5% en données comparables

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires à fin septembre 2013 est en hausse de **+2,5%**, grâce notamment à la forte progression du chiffre d'affaires lié aux redevances de management et franchise (+16,7%).

Les données publiées prennent en compte les éléments suivants :

- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 121 millions d'euros (soit +2,9%), avec l'ouverture de 14 100 chambres (113 hôtels), à 82% en contrats de management et franchise et à 52% dans les marchés émergents ;
- Les effets de périmètre liés à la cession des actifs, qui affectent le chiffre d'affaires de 205 millions d'euros (soit -4,9%) ;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année : -88 millions d'euros (soit -2,1%) avec une baisse généralisée des devises, notamment le dollar australien, le real brésilien et la livre sterling.

En données publiées, le chiffre d'affaires à fin septembre 2013 s'élève ainsi à 4 133 millions d'euros, en baisse de **-1,6%**.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 : 1 440 millions d'euros, à +3,8% en données comparables

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 est en hausse de **+3,8%**, grâce à une activité très dynamique dans tous les marchés clés du Groupe. Il bénéficie également de la croissance de +18,2% du chiffre d'affaires provenant des redevances de management et franchise, sous l'effet des ouvertures d'hôtels en *asset-light*.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 31 millions d'euros (soit +2,1%), avec l'ouverture de 4 160 chambres (36 hôtels), à 89% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre pour 78 millions d'euros (soit -5,2%) ;
- Les effets de change qui ont eu un fort impact négatif de 54 millions d'euros (soit -3,7%) lié principalement aux baisses du dollar australien, du real brésilien et de la livre sterling.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 s'établit ainsi à 1 440 millions d'euros, en recul de **-3,1% en données publiées**.

❖ **Hôtellerie Haut et milieu de gamme : croissance de +3,6% du chiffre d'affaires en données comparables**

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme s'inscrit en hausse de +3,6% en données comparables et en baisse de -3,9% en données publiées.

Grâce à la bonne dynamique de la clientèle « loisirs » durant l'été et une forte activité de la clientèle « affaires » en septembre, le segment affiche de très bons niveaux de croissance sur tous ses marchés clés, notamment en France et en Europe du nord. Les performances de l'Asie Pacifique et du Moyen-Orient sont particulièrement fortes. A noter également plusieurs rénovations d'hôtels emblématiques, comme les Pullman London St Pancras, Paris La Défense et Paris Montparnasse, qui ont soutenu la performance du Haut de gamme.

❖ **Hôtellerie Economique : croissance de +4,2% du chiffre d'affaires en données comparables**

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique affiche une progression de +4,2% en données comparables et +1,4% en données publiées.

Les hôtels économiques, regroupés sous la même marque, bénéficient des effets très positifs de la politique de distribution et de marketing innovante mise en place depuis le début de l'année 2013. Une gestion maîtrisée et opportuniste des canaux de distribution, couplée à des campagnes publicitaires estivales autour de la famille ibis, ont stimulé directement les volumes.

L'ensemble des marchés a contribué à la forte croissance du segment, avec en particulier de très bonnes performances en Europe du nord. Parallèlement, le chiffre d'affaires lié aux redevances de management et franchise a progressé à des niveaux soutenus (+32%), sous l'impulsion du développement.

Perspectives 2013 : objectif de Résultat d'Exploitation confirmé

Accor affiche une bonne croissance de son chiffre d'affaires au troisième trimestre, portée à la fois par un été très satisfaisant et un mois de septembre actif sur ses marchés clés. La bonne performance du Groupe est également liée à la hausse des redevances perçues des hôtels managés et franchisés, qui reflète notamment le développement en *asset-light*.

Accor poursuit sa croissance et reste confiant pour la fin de l'année, grâce à des niveaux d'activité solides en Europe et au dynamisme des marchés émergents. Les environnements contrastés observés depuis le début de l'année en Europe du sud, Australie et Chine se sont stabilisés au troisième trimestre mais restent fragiles. Le Groupe envisage des tendances d'activité similaires pour le quatrième trimestre.

Dans ce contexte et en dépit d'effets de change défavorables, Accor confirme un **objectif de Résultat d'Exploitation 2013** compris entre **510 et 530 millions d'euros**.

Information trimestrielle

Développement

Sur les neuf premiers mois de 2013, le Groupe a ouvert 14 100 nouvelles chambres, à 82% en *asset-light* et à 52% dans les marchés émergents.

Asset Management

Au 17 octobre 2013, Accor a sécurisé pour 2013 la restructuration de 43 hôtels et une réduction de 251 millions d'euros de la dette nette retraitée.

Prochains rendez-vous :

- 27 novembre 2013 : Investor Day
- 16 janvier 2014 : Chiffre d'affaires 2013



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de 160 000 collaborateurs sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Charlotte Bourgeois-Cleary
Directrice des Relations Médias
Tél. : +33 1 45 38 84 84

Elodie Woillez
Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 25

Léa Ledermann
Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 36

Chiffre d'affaires

en millions d'euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2012 retraité ⁽¹⁾	2013 publié	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Haut et milieu de gamme	781	768	929	912	1 710	1 680	914	879	2 624	2 559
Economique	437	425	516	523	952	948	524	531	1 476	1 479
Hôtellerie	1 218	1 193	1 445	1 435	2 662	2 628	1 438	1 410	4 100	4 038
Autres activités	25	34	30	32	55	66	47	30	102	95
Total Groupe	1 242	1 227	1 475	1 467	2 717	2 694	1 485	1 440	4 202	4 133

en %	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	-1,6%	+0,7%	-1,8%	+3,7%	-1,7%	+2,3%	-3,9%	+3,6%	-2,5%	+2,8%
Economique	-2,7%	-1,8%	+1,4%	+2,4%	-0,5%	+0,5%	+1,4%	+4,2%	+0,1%	+1,8%
Hôtellerie	-2,0%	-0,2%	-0,7%	+3,3%	-1,3%	+1,7%	-2,0%	+3,8%	-1,5%	+2,4%
Autres activités	+36,7%	+4,6%	+5,7%	+7,3%	+19,6%	+6,1%	-36,3%	+2,0%	-6,2%	+4,2%
Total Groupe	-1,2%	-0,1%	-0,5%	+3,3%	-0,9%	+1,8%	-3,1%	+3,8%	-1,6%	+2,5%

(1) Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur le 1er trimestre 2012

(2) A périmètre et change constants

RevPAR HT par segment – Monde (cumul à fin septembre)

	Propriétés & locations						Propriétés & locations et Managés			
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	67,9%	+2,0	+1,6	98	-1,7%	-0,3%	67	+1,2%	+2,1%	+1,5%
Economique (en €)	70,5%	+0,6	+0,6	55	-1,3%	+0,3%	39	-0,5%	+1,1%	+0,2%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment – Monde (3^{ème} trimestre)

	Propriétés & locations						Propriétés & locations et Managés			
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme (en €)	74,0%	+2,3	+2,2	95	-3,5%	-0,3%	70	-0,4%	+2,7%	-2,4%
Economique (en €)	75,9%	+2,1	+2,2	54	-2,9%	+0,1%	41	-0,2%	+3,0%	-0,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays (cumul à fin septembre)

Propriétés & locations	Propriétés & locations et Managés
------------------------	-----------------------------------

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	24 341	67,4%	+2,3	+2,0	117	-1,9%	+0,0%	79	+1,5%	+3,0%	+3,1%
Allemagne	16 441	69,1%	+2,5	+1,0	91	+2,5%	+0,4%	63	+6,3%	+1,9%	+6,4%
Pays-Bas	3 314	69,3%	+0,9	+1,0	87	-0,6%	-2,1%	61	+0,6%	-0,7%	+1,6%
Belgique	1 599	76,7%	+4,0	+4,1	98	+1,2%	-0,0%	75	+6,8%	+5,7%	+3,2%
Espagne	2 283	59,6%	+0,4	-0,8	70	-2,9%	-3,4%	42	-2,3%	-4,7%	+2,3%
Italie	3 565	62,5%	+2,1	+0,9	92	-0,4%	-0,9%	58	+3,1%	+0,7%	+1,8%
Royaume-Uni (en £)	5 850	80,7%	+2,0	+2,5	85	+2,4%	+0,7%	69	+5,1%	+3,9%	+5,6%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	35 796	71,0%	+0,3	-0,1	55	+0,7%	+0,3%	39	+1,1%	+0,1%	+1,9%
Allemagne	15 708	70,5%	-0,3	-0,2	57	+0,9%	+1,2%	40	+0,5%	+0,8%	+0,7%
Pays-Bas	2 289	77,1%	+3,8	+3,8	72	-2,5%	-2,5%	56	+2,5%	+2,5%	+2,5%
Belgique	2 821	77,5%	+2,7	+2,8	63	+0,4%	+0,0%	49	+4,1%	+3,8%	+5,2%
Espagne	4 973	54,5%	+1,7	+1,3	46	-5,1%	-6,3%	25	-1,9%	-4,2%	-1,8%
Italie	1 740	71,0%	+2,3	+2,3	55	-1,4%	-1,4%	39	+1,8%	+1,8%	-1,1%
Royaume-Uni (en £)	10 076	80,1%	+1,9	+1,5	51	+6,0%	+1,6%	40	+8,6%	+3,6%	+7,5%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR trimestriel HT par pays (3^{ème} trimestre)

Propriétés & locations	Propriétés & locations et Managés
------------------------	-----------------------------------

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	24 341	73,8%	+3,2	+3,1	114	-3,6%	-1,1%	84	+0,8%	+3,1%	+3,6%
Allemagne	16 441	73,4%	+3,7	+2,4	89	+0,0%	-2,4%	65	+5,4%	+1,0%	+5,5%
Pays-Bas	3 314	74,2%	+3,0	+3,0	84	+3,6%	+2,5%	63	+8,1%	+6,8%	+8,6%
Belgique	1 599	82,2%	+3,7	+3,3	90	+5,1%	+4,1%	74	+10,0%	+8,5%	+3,3%
Espagne	2 283	68,1%	+0,5	+0,1	69	-0,7%	-1,2%	47	+0,1%	-1,1%	+6,4%
Italie	3 565	70,0%	+1,4	+0,1	98	1,1%	0,6%	69	+3,1%	+0,8%	+1,8%
Royaume-Uni (en £)	5 850	86,7%	+3,3	+3,9	87	-0,0%	-1,8%	75	+4,0%	+2,7%	+4,1%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	35 796	76,2%	+2,1	+1,7	53	+0,7%	+0,3%	41	+3,6%	+2,7%	+3,8%
Allemagne	15 708	76,1%	-0,3	+0,1	57	+0,1%	+0,1%	43	-0,3%	+0,3%	-0,1%
Pays-Bas	2 289	84,9%	+8,0	+8,0	73	+1,6%	+1,6%	62	+12,2%	+12,2%	+12,2%
Belgique	2 821	82,1%	+3,2	+3,5	61	+4,6%	+4,3%	50	+8,9%	+8,9%	+9,8%
Espagne	4 973	64,1%	+7,8	+7,2	46	-5,2%	-6,4%	30	+8,0%	+5,5%	+7,5%
Italie	1 740	74,9%	+1,3	+1,3	55	2,7%	2,7%	41	+4,4%	+4,4%	+1,9%
Royaume-Uni (en £)	10 076	86,1%	+3,9	+3,5	53	+4,7%	-0,0%	46	+9,6%	+4,2%	+7,8%

(1) à périmètre et change constants