



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2013-2014

**Retour à la croissance : + 1,5 %**

**Progression comparable attendue au 1<sup>er</sup> semestre**

en M€ (aux normes IFRS)	2012-2013	2013-2014	Variation
Pôle chaussette	7,63	7,92	+ 3,8 %
Pôle chaussure pour enfant	3,93	3,81	- 1,8 %
<b>Au 30 septembre</b>	<b>11,56</b>	<b>11,73</b>	<b>+ 1,5 %</b>

**Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, renoue avec la croissance au premier trimestre de l'exercice 2013-2014. Son chiffre d'affaires progresse de 1,5 % à 11,73 M€.**

### • Pôle chaussette

Les ventes du pôle chaussette sont en hausse notable (+ 3,8 %) à 7,92 M€. Elles sont notamment portées par l'accélération des ventes sur Internet et à l'export ainsi que par la marque de chaussettes techniques de sport Thyo dans le réseau sélectif.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, cette offre sport est enrichie de produits de compression sportive pour l'outdoor de la marque Sigvaris.

### • Pôle chaussure pour enfant

Le chiffre d'affaires du pôle chaussure pour enfant s'établit temporairement en léger recul (- 1,8 %) à 3,81 M€, après des décalages de livraison de la collection hiver liées aux conditions météorologiques clémentes.

Avec 3 "GBB stores" en activité sur l'ensemble du premier trimestre 2013-2014, le Groupe enregistre ses premiers succès commerciaux. Ils confirment les perspectives prometteuses de ce nouveau concept de boutiques multimarques spécialisées dans les chaussures enfantines haut de gamme. Ce concept de magasins, dont l'assortiment compte au moins 60 % de produits GBB, Ramdam by GBB, Catimini et IKKS (dès la saison automne-hiver 2014-2015), est destiné à être décliné en France et à l'international.

### • Perspectives

« Dans une conjoncture toujours difficile, nous nous félicitons de la performance réalisée au premier trimestre. Nous sommes confiants dans la stratégie marketing et commerciale que nous avons mis en place », conclut Joël Pétillon, Président du directoire de Groupe Kindy.

---

### A propos du Groupe Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec ses marques Kindy, Thyo, Innov'Activ, Achile et ses licences Le Coq Sportif, Duarig, Dim.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec ses marques GBB, Ramdam by GBB et ses licences Catimini, IKKS (à partir de la saison automne-hiver 2014-2015).

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce (avec 4 sites marchands en propre : chaussettes.com / kindy.fr / thyo.fr / achile.com) et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. La majorité de leur fabrication est assurée par le Groupe en France sur son site de Moliens (Oise), l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

### Contacts

**KINDY – Joël PÉTILLON – Tél : 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net