

3^{ème} trimestre 2013

Chiffre d'affaires stable

| Chiffre d'affaires consolidé groupe en millions d'euros | 2012 | 2013 | Variation |
|--|--------------|--------------|----------------|
| 1 ^{er} trimestre | 138,6 | 126,1 | - 9,0 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 143,1 | 137,4 | - 4,0 % |
| 3^{ème} trimestre | 119,8 | 119,9 | 0,0 % |
| Cumulé 9 mois | 401,5 | 383,4 | - 4,5 % |

Médias Généralistes

| | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------|
| Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre | 17,0 | 16,0 | - 5,9 % |
| Cumulé 9 mois | 61,2 | 52,0 | - 15,0 % |

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 5,9 % au troisième trimestre 2013. Il s'élève à 16,0 millions d'euros.

Sa composante Presse, constituée essentiellement du magazine TOP, enregistre une baisse de 15,2 % dans un marché particulièrement faible. En revanche, sa composante Internet, constituée d'une large gamme de services, résiste au ralentissement des investissements publicitaires et progresse de 7,7 % (+ 5,1 % pour les neuf premiers mois de l'année).

Médias Thématiques Immobilier

| | | | |
|---|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre | 18,4 | 19,1 | + 3,8 % |
| Cumulé 9 mois | 54,7 | 56,6 | + 3,5 % |

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 3,8 % au troisième trimestre 2013. Il s'élève à 19,1 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 10,9 % alors que sa composante Internet, soutenue par des efforts commerciaux, marketing et technologiques significatifs progresse de 17,5 % (+ 14,5 % pour les neuf premiers mois de l'année).

Dans un contexte immobilier toujours difficile, Logic-Immo.com confirme, par ses performances, sa position unique et son attractivité pour les annonceurs et pour les acheteurs.

Médias Thématiques Automobile

| | | | |
|---|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre | 11,3 | 11,4 | + 0,9 % |
| Cumulé 9 mois | 35,3 | 35,7 | + 1,3 % |

Le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com est en légère progression de 0,9 % au troisième trimestre 2013 (+ 1,3 % pour les neuf premiers mois de l'exercice).

Sur un marché de l'automobile toujours atone, LaCentrale.fr, site leader, poursuit l'enrichissement de sa gamme de services et attire toujours plus d'internautes et de professionnels.

Imprimerie

| | | | |
|---|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre | 8,2 | 7,6 | - 7,3 % |
| Cumulé 9 mois | 32,5 | 29,4 | - 9,5 % |

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie s'élève à 7,6 millions d'euros au troisième trimestre 2013.

Influencé par les difficultés relatives au marché publicitaire, il est en recul de 7,3 % (- 9,5 % pour les neuf premiers mois de l'année). Les actions d'adaptation des moyens de production et de réduction des coûts de fonctionnement se poursuivent.



| | 2012 | 2013 | Variation |
|--|------|------|-----------|
|--|------|------|-----------|

Distribution d'Imprimés Publicitaires

| | | | |
|---|-------|-------|---------|
| Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre | 64,9 | 65,8 | + 1,4 % |
| Cumulé 9 mois | 217,8 | 209,7 | - 3,7 % |

Après un premier semestre en recul de 5,9 %, le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est en progression de 1,4 % au troisième trimestre 2013. Il atteint 65,8 millions d'euros.

Dans un marché publicitaire en retrait, l'évolution au troisième trimestre confirme la pertinence de ce support de communication auprès des annonceurs et traduit les efforts des équipes commerciales et techniques.

Conclusion :

Toujours confronté à la faiblesse des secteurs de la publicité, de l'immobilier et de l'automobile, le groupe Spir Communication affiche un chiffre d'affaires consolidé stable au troisième trimestre 2013 de 119,9 millions d'euros.

Cette évolution et les perspectives de chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre sont cependant insuffisantes pour compenser le retard accumulé au 1^{er} semestre.

Prochaine publication : **CA T4 2013**, mardi 21 janvier 2014 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR000131732**