

interparfums

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2013 +33% à périmètre comparable

Au troisième trimestre 2013, grâce à une dynamique toujours aussi forte sur les parfums Montblanc (+48%) et Jimmy Choo (+47%), et aux lancements très réussis des lignes *Repetto* et *Boucheron Place Vendôme*, la hausse de l'activité atteint 33% à périmètre comparable avec un chiffre d'affaires de 74,2 M€.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2013, la croissance dépasse ainsi 20% à périmètre comparable avec un chiffre d'affaires de près de 194 M€. Le chiffre d'affaires total s'élève à 292,7 M€ sur la période.

M€	3 ^e trimestre		9 mois		Var 13/12
	2012	2013	2012	2013	
Lanvin	15,5	16,1	45,0	50,0	+11%
Montblanc	13,2	19,5	35,2	47,8	+36%
Jimmy Choo	11,5	16,9	30,2	44,1	+46%
Van Cleef & Arpels	3,7	4,5	13,2	14,2	+7%
Boucheron	3,3	6,4	13,2	12,3	-6%
S.T. Dupont	3,1	2,4	11,8	8,4	-29%
Paul Smith	3,5	3,4	8,7	7,7	-12%
Repetto (4 mois en 2013)	-	4,1	-	6,3	ns
Autres	1,8	0,9	3,9	3,0	ns
Chiffre d'affaires courant	55,6	74,2	161,3	193,8	+20%
Burberry	63,3	-	166,6	98,9	ns
Chiffre d'affaires total	118,9	74,2	327,8	292,7	-11%

ns : non significatif.

Activité 9 mois par marque

- Les parfums Lanvin poursuivent leur croissance à deux chiffres (+11%) grâce à la progression continue de la ligne *Eclat d'Arpège* (+14%), à la bonne tenue des lignes *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !* et au lancement de la ligne *Lanvin Me* au printemps dernier ;
- Avec un chiffre d'affaires de près de 48 M€, les parfums Montblanc affichent une croissance élevée (+36%), confirmant le large succès de la ligne masculine *Legend*, lancée en 2011 et désormais première ligne du groupe ;
- Les parfums Jimmy Choo présentent également une forte croissance (+46%), désormais basée sur deux lignes féminines, *Jimmy Choo* et *Flash*, lancée en début d'année ;
- Les bons débuts de la ligne *Rêve* et la bonne tenue des lignes *First* et *Collection Extraordinaire* viennent conforter le retour de la croissance des parfums Van Cleef & Arpels (+7%) ;
- Les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de 12 M€, grâce, notamment, au lancement de la ligne *Place Vendôme* à l'automne ;
- Enfin, les parfums Repetto affichent des performances très largement supérieures aux attentes avec un chiffre d'affaires de plus de 6 M€ en quatre mois d'activité, grâce à un excellent démarrage sur de nombreux marchés, en Europe, notamment en France, et en Asie.

Activité 9 mois par zone géographique

Avec des croissances comprises entre 20% et 30% sur chacune des zones, le développement du portefeuille est particulièrement soutenu en Amérique du Nord, en France, en Europe de l'Ouest et en Asie, avec le succès des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Repetto.

Paris, le 24 octobre 2013

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré :

« Le changement de périmètre a équilibré notre portefeuille de marques et a créé une émulation nouvelle au sein de nos équipes. Cette forte dynamique a clairement contribué aux excellents lancements des lignes *Repetto* et *Boucheron Place Vendôme* et ainsi favorisé l'accélération de notre croissance au cours de ces derniers mois. Dans ce contexte, notre chiffre d'affaires pourrait dépasser 335 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2013. »

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2014 détaillées
19 novembre 2013 (avant ouverture de la Bourse)

Salon Actionaria à Paris
22 & 23 novembre 2013

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs
Philippe Santi au 01 53 77 00 00 - psanti@interparfums.fr

Contact Presse
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41 - clevypey@interparfums.fr

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT