

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES du 3^{ème} trimestre 2013

- CA trimestriel à -11% et à -9% en cumul
- Continuation du plan de réduction des remises en période de soldes et travail de fond sur l'augmentation de la marge
- Marques propres à -11% pour le trimestre et à -2,3% en cumul (à surface comparable) :
 - Environnement économique français défavorable et transition de la logistique vers un prestataire externe
 - Ventes aux détaillants à +5,8% en cumul
 - Soutien publicitaire important prévu pour le 4^{ème} trimestre
- Fabrication pour maisons de luxe à -11,2% du fait du changement de mix d'un donneur d'ordres



Paris, le 24 octobre 2013

| En M€ | Consolidé réel | | | | | | | | | A périmètre constant | | |
|--|----------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|
| | 2013 | | | 2012 | | | Var. | | | Var. | | |
| | France | Export | Total | France | Export | Total | France | Export | Total | France | Export | Total |
| 3 ^{ème} trimestre 01/07-30/09 | | | | | | | | | | | | |
| Magasins LE TANNEUR | 3,2 | 0,2 | 3,4 | 3,3 | 0,3 | 3,6 | -5,3% | -29,5% | -7,1% | -6,5% | -52,1% | -9,2% |
| Autres distributions Marques propres | 2,4 | 0,9 | 3,3 | 2,9 | 0,9 | 3,8 | -18,0% | -5,6% | -14,9% | -15,0% | -5,6% | -12,6% |
| Total Marques propres | 5,5 | 1,1 | 6,6 | 6,2 | 1,2 | 7,4 | -11,2% | -10,9% | -11,1% | -10,5% | -13,6% | -11,0% |
| Fabrication pour maisons de luxe | 6,2 | 0,3 | 6,5 | 7,3 | 0,0 | 7,4 | -15,5% | 931,9% | -11,2% | -15,5% | 931,9% | -11,2% |
| Total | 11,7 | 1,4 | 13,1 | 13,6 | 1,2 | 14,8 | -13,5% | 14,4% | -11,2% | -13,3% | 13,3% | -11,1% |
| Total période 01/01-30/09 | | | | | | | | | | | | |
| Magasins LE TANNEUR | 9,5 | 0,5 | 10,0 | 9,3 | 0,6 | 9,9 | 1,9% | -22,8% | 0,3% | -0,7% | -27,3% | -1,9% |
| Autres distributions Marques propres | 7,0 | 2,1 | 9,1 | 7,4 | 2,1 | 9,5 | -5,2% | 2,1% | -3,6% | -3,9% | 2,1% | -2,6% |
| Total Marques propres | 16,5 | 2,6 | 19,1 | 16,7 | 2,7 | 19,4 | -1,3% | -3,6% | -1,6% | -2,2% | -2,9% | -2,3% |
| Fabrication pour maisons de luxe | 21,8 | 1,0 | 22,8 | 26,5 | 0,1 | 26,6 | -17,9% | 1259,2% | -14,5% | -17,9% | 1259,2% | -14,5% |
| Total | 38,3 | 3,6 | 41,8 | 43,2 | 2,8 | 46,0 | -11,5% | 29,0% | -9,0% | -11,9% | 31,9% | -9,4% |

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Les ventes consolidées du 3^{ème} trimestre 2013 sont en baisse de 11,2% par rapport à celles de 2012. En cumul, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'année s'établit à 41,8 M€, en diminution de 9,0% par rapport à l'année précédente.

Marques propres

Le chiffre d'affaires de la branche a baissé de 11,1% au cours du 3^{ème} trimestre (-2,3% en cumul à périmètre comparable). Cette baisse d'activité s'explique par des causes externes et internes.

La conjoncture nationale difficile continue d'influer négativement sur le trafic en magasins. Le contexte fiscal du mois de septembre a contribué à freiner les achats de la clientèle.

Les parutions publicitaires de la période ont été moins soutenues qu'au 3^{ème} trimestre 2012. Il est prévu qu'elles augmentent à la fin de l'année.

Par ailleurs, l'externalisation de la logistique des produits finis auprès d'un prestataire au mois de juin a entraîné des retards de livraisons avec des réassortiments moins réactifs dans le réseau de distribution de détail et une mise en place tardive de la nouvelle collection Automne/hiver 2013.

Les ventes des **magasins LE TANNEUR** ont ainsi baissé de 9,2% à périmètre constant au 3^{ème} trimestre (-1,9% en cumul).

A noter que le magasin phare du centre commercial de La Défense a été fermé au mois d'août pour rénovation et a rouvert en septembre avec un aménagement au nouveau concept. De même, le site Internet marchand a été refondu au mois d'août et affiche une image très qualitative.

Le chiffre d'affaires des **autres distributions des Marques propres** (ventes en « wholesale » en France et à l'étranger) a baissé de 12,6% au 3^{ème} trimestre à périmètre comparable (-2,6% en cumul). Les ventes aux détaillants multimarques français sont restées stables au cours de la période et progressent de 5,8% depuis le début de l'année ; performance à souligner étant donné la prudence usuelle de ce canal commercial dans ses achats. En cumul, les exportations en gros progressent de 2,1%.

Il est important de souligner que la baisse d'activité est en partie compensée par une **augmentation régulière et significative** du taux de marge nette de la branche Marques propres provenant de la diminution de la démarque et la montée en gamme progressive de la marque LE TANNEUR initiées depuis début 2012.

Fabrication pour maisons de luxe

L'activité du 3^{ème} trimestre a **baissé de 11,2%**. En cumul, la variation s'établit à **-14,5%** : depuis le début de l'année, l'évolution importante du mix de production d'un client a rendu nécessaire une phase d'adaptation qui influe sur la productivité et le chiffre d'affaires.

Perspectives

Concernant la branche **Fabrication pour maisons de luxe**, le Groupe continuera à suivre ses clients dans leur volonté de croissance.

Concernant les **Marques propres**, le Groupe maintient sa stratégie pour augmenter la rentabilité de la marque LE TANNEUR :

- Montée en gamme par l'amélioration des collections
- Travail sur la reconnaissance et le positionnement de la marque par l'investissement publicitaire : plan média massif dans la presse mode au 4^{ème} trimestre 2013 et opération d'affichage pour soutenir les ventes de fin d'année
- Mise en adéquation des prestations logistiques aux besoins du réseau de distribution
- Mise en place d'un système de réservation à partir du site Internet marchand vers les magasins LE TANNEUR (*web-to-store*)
- Optimisation du parc de magasins en France avec notamment la cession avec plus-value du point de vente du Carrousel du Louvre fin décembre 2013
- Boni en année pleine de la simplification de la structure réalisée en 2012 et poursuite de recherche d'économies.

Prochains rendez-vous

- Communiqué sur le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 Mercredi 29 janvier 2014

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.