

Chiffre d'affaires consolidé annuel de l'exercice 2012/2013 stable à 678 M€

Un chiffre d'affaires en progression soutenue dans les Domaines skiabiles

Une saison difficile pour les Parcs de loisirs

24 octobre 2013 – Le chiffre d'affaires consolidé annuel de l'exercice 2012/2013 s'élève à 678 M€, stable par rapport à l'exercice précédent.

Groupe consolidé du 1er octobre 2012 au 30 septembre 2013

(En milliers d'euros)	Exercice 2012/2013 (1)	Exercice 2011/2012	% Variation
Premier trimestre :			
Domaines skiabiles	63 512	61 547	3,19%
Parcs de Loisirs	40 892	47 205	-13,37%
Autres Activités	535	526	1,71%
Chiffre d'affaires total	104 939	109 278	-3,97%
Deuxième trimestre :			
Domaines skiabiles	283 706	266 410	6,49%
Parcs de Loisirs	18 249	17 869	2,13%
Autres Activités	365	553	-34,00%
Chiffre d'affaires total	302 320	284 832	6,14%
Troisième trimestre :			
Domaines skiabiles	35 485	43 450	-18,33%
Parcs de Loisirs	81 791	87 582	-6,61%
Autres Activités	1 220	505	141,58%
Chiffre d'affaires total	118 496	131 537	-9,91%
Quatrième trimestre :			
Domaines skiabiles	10 984	8 014	37,06%
Parcs de Loisirs	141 210	143 498	-1,59%
Autres Activités	84	520	-83,85%
Chiffre d'affaires total	152 278	152 032	0,16%
Cumul annuel :			
Domaines skiabiles	393 687	379 421	3,76%
Parcs de Loisirs	282 142	296 154	-4,73%
Autres Activités	2 204	2 104	4,75%
Chiffre d'affaires total	678 033	677 679	0,05%

(1) En conséquence du reclassement de la société EBG en activité abandonnée, l'exercice 2012/13 n'intègre pas le chiffre d'affaires du Bioscope (il représentait 3,3 M€ en 2011/12).

Domaines skiables : une saison satisfaisante marquée par une 2^{ème} saison de croissance du nombre de journées-skieurs dans un contexte concurrentiel fort

Le chiffre d'affaires annuel 2012/2013 s'élève à près de 394 M€, en progression de près de + 3,8% par rapport à l'exercice précédent. L'activité des remontées mécaniques seules ressort en hausse de + 4%. Les ventes foncières accusent un léger repli à 3,8 M€ (contre 4,1 M€ en 2012).

Le nombre de journées-skieurs est en progression de + 0,7% sur l'ensemble de l'exercice. La recette moyenne par journée-skieur a, quant à elle, progressé de + 3,3% sur l'ensemble de la saison, portée notamment par des repositionnements de gamme tarifaire judicieux.

La saison 2012/2013 des Domaines skiables est d'autant plus satisfaisante qu'elle s'est déroulée dans des conditions d'enneigement qui ont favorisé l'ensemble des stations et dans un contexte de calendrier scolaire défavorable pour l'ensemble des acteurs du secteur.

L'activité du 4^{ème} trimestre (2% de l'activité annuelle), concentrée principalement sur les glaciers de Tignes et des Deux Alpes, connaît une progression de plus de 4% pour les remontées mécaniques et intègre cette année l'essentiel de la réalisation des ventes foncières.

Parcs de loisirs : Une saison 2012/2013 décevante soulignant des performances hétérogènes

Le chiffre d'affaires annuel 2012/2013 s'établit à 282 M€, en retrait de - 4,7%.

La dépense moyenne par visiteur affiche une nouvelle progression de + 2,8%. La fréquentation, quant à elle est en retrait de - 7,5% sur l'ensemble de l'exercice.

Hors effet périmètre (Grévin Montréal, Bioscope et fermeture du Dolfinarium pour travaux), la baisse du chiffre d'affaires des parcs s'établit à - 3,4%.

L'analyse de l'activité des Parcs de loisirs du Groupe fait ressortir un bilan décevant mettant en exergue des évolutions de chiffre d'affaires hétérogènes. La meilleure performance constatée sur le cœur de saison, malgré un effet de base défavorable, n'a pas suffi à compenser la baisse d'activité des neuf premiers mois de l'exercice marqués notamment par une météo particulièrement mauvaise.

Dans un environnement économique difficile où la consommation de loisirs devient plus exigeante, les parcs de proximité ont mieux résisté lorsqu'ils ont su combiner expérience différenciante et agilité marketing et commerciale. C'est le cas de Bellewaerde Park avec le lancement de sa nouvelle montagne russe familiale Huracan (+ 3,7%), de Mer de Sable qui a renforcé sa dynamique de communication à l'occasion de son 50^{ème} anniversaire (+ 15%) ou encore de Walibi Belgium qui a affiché une progression de son chiffre d'affaire de + 14% au mois d'août suite à l'ouverture de son attraction majeure le Psyké Underground.

Orientations stratégiques : une accélération nécessaire de la transformation de la division Parcs de loisirs

Dans ce contexte, la Compagnie des Alpes poursuit résolument ses engagements stratégiques avec une priorité donnée à la croissance rentable sur son activité Parcs de Loisirs.

A court terme, le groupe va intensifier ses investissements d'attractivité sur les parcs de loisirs qu'il juge prioritaires et renforcer, là où c'est nécessaire, sa politique de communication produit et de yield management, en cohérence avec le contexte de consommation actuel. L'objectif prioritaire est avant tout l'atteinte de la « grande satisfaction » clients.

Par ailleurs, à moyen terme, le Groupe va repenser le positionnement de ses parcs et la composition de son portefeuille.



Dans les Domaines skiables, la stratégie d'investissements sélectifs se poursuit. Elle s'accompagne d'initiatives partenariales porteuses de croissance à long terme pour l'industrie.

La création, en avril dernier, de la Foncière Rénovation Montagne et des foncières locales en station avec le soutien des partenaires locaux avance sur un très bon rythme avec un total de 200 appartements acquis. L'objectif d'acquisitions pour 2014 est de 180 appartements. La première tranche de 500 appartements devrait ainsi être très vite atteinte.

Conformément à ses orientations stratégiques, la CDA se positionne comme un acteur de la commercialisation des séjours de vacances au sport d'hiver. A cet effet, le Groupe a lancé le 15 octobre dernier **Alpes-Ski-Réa** (www.alpes-ski-resa.com), un nouveau site web de vente de séjours en montagne, dédié aux stations CDA. D'autres projets sont en cours de préparation.

Enfin, le Groupe réaffirme sa volonté de recherche de relais de croissance à l'international. Dans ce cadre, CDA est en ligne avec son objectif de développement cadencé de Grévin et poursuit le développement de ses activités d'assistance à maîtrise d'ouvrage et au management auprès de domaines skiables ou de parcs de loisirs étrangers (Sindibad au Maroc, activité ski en Russie).

Pour Dominique Marcel : « *Dans un contexte où la consommation de loisirs est toujours plus exigeante, notre Groupe doit faire la preuve de sa capacité à anticiper, s'adapter et innover. A cet égard, nous allons accélérer et amplifier nos actions de transformation de notre division Parcs de Loisirs afin d'assurer une croissance rentable de ces métiers à moyen terme. Par ailleurs, nous sommes très satisfaits de la saison dans les Domaines skiables et nous allons poursuivre résolument le développement de cette activité en renforçant l'attractivité de nos produits et en nous impliquant davantage dans la commercialisation de nos destinations* ».

Prochains rendez-vous :

- Résultats annuels de l'exercice 2012/2013 : jeudi 19 décembre 2013, avant bourse.
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2013/2014 : jeudi 23 janvier, après bourse.

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiables des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiables et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2012, elle a accueilli plus de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 678 M€ pour un résultat net part du Groupe de 28 M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Claire MONTEIL-ROBERT	+33.1 46 84 88 79	claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr
Les Ateliers Corporate	Xavier YVON	+33.1 84 16 02 08	xavier.yvon@lesatelierscorporate.com