



Le 5 novembre 2013

Information financière du 3^{ème} trimestre 2013

3^{ème} trimestre 2013 : chiffre d'affaires consolidé¹ Groupe de 85 millions € (+2,7%)

Cumul 9 mois 2013 : chiffre d'affaires consolidé¹ Groupe de 296,3 millions € (+9,5%)

en millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Média Musicaux et Événementiel	43,8	43,2	+1,4%	143,1	142,0	+0,8%
Télévision	17,2	16,9	+1,8%	59,1	59,0	+0,2%
Activités Internationales	8,8	10,1	-12,9%	29,9	30,8	-2,9%
Spectacles et Autres Productions	1,2	0,3	+300,0%	23,5	2,4	+879,2%
Diffusion	14,0	12,3	+13,8%	40,7	36,3	+12,1%
Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires	85,0	82,8	+2,7%	296,3	270,5	+9,5%
Echanges dissimilaires	0,7	0,5	+40,0%	3,2	2,4	+33,3%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	85,7	83,3	+2,9%	299,5	272,9	+9,7%

Chiffre d'affaires consolidé (hors échanges dissimilaires)

Au 3^{ème} trimestre 2013, compte tenu d'une légère amélioration de tendance sur le chiffre d'affaires publicitaire en France (MME + TV), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé à 85,0 millions d'euros, en hausse de 2,7% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012.

Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 296,3 millions d'euros contre 270,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice 2012, en hausse de 9,5% (+9,5% à périmètre comptable et taux de change comparables).

Commentaire sur les conditions de formation des résultats au troisième trimestre 2013

Au 3^{ème} trimestre 2013, le ROC² total du Groupe est en progression par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 malgré les investissements dans la chaîne CHERIE 25.

¹ Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires

² Résultat Opérationnel Courant hors opérations d'échanges dissimilaires

Chiffre d'affaires par activité

Au 3^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 43,8 millions d'euros contre 43,2 millions d'euros au 3^{ème} trimestre de 2012, soit une progression de +1,4%. A données comparables (c'est-à-dire hors MFM), le chiffre d'affaires du pôle est en hausse de +4,3% au 3^{ème} trimestre. Au total, sur les 9 premiers mois de 2013, le chiffre d'affaires s'est élevé à 143,1 millions d'euros en progression de + 0,8% et de +3,5% à données comparables malgré un contexte de marché difficile.

Concernant les audiences Radio, le Groupe a **réalisé sa plus forte progression historique sur l'ensemble de la saison 2012-2013** grâce à NRJ redevenue 1^{ère} Radio de France lors des dernières audiences Médiamétrie³ et plus généralement grâce aux excellentes performances des quatre radios du Groupe, qui ont progressé sur tous les indicateurs d'audience d'une année sur l'autre⁴.

Concernant l'écoute de la Radio sur les nouveaux supports - Internet et Internet Mobile - NRJ conserve son large leadership. Selon les mesures d'audience OJD, en septembre 2013, **NRJ est la 1^{ère} Marque Radio de France sur Mobiles** avec plus de 716 000 visiteurs⁵. De plus, selon la mesure d'audience des radios les plus écoutées en numérique, le Groupe enregistre près de **40,5 millions d'écoutes actives sur internet** dont plus de 28,5 millions d'écoutes actives **pour NRJ qui est la marque de webradios la plus écoutée de France**⁶.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 17,2 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2013 à comparer à 16,9 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2012, soit une progression de +1,8% (-4,4% à données comparables, c'est-à-dire hors CHERIE 25) montrant une amélioration de tendance par rapport au 1^{er} semestre. Au total, sur les 9 premiers mois de l'année 2013, le chiffre d'affaires s'est élevé à 59,1 millions d'euros contre 59,0 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012, soit une légère progression de +0,2% (-5,9% à données comparables) dans un marché publicitaire particulièrement difficile en télévision.

En termes d'audience, sur les trois premiers trimestres 2013⁷, grâce à une stratégie de développement de marques fortes, **NRJ 12 maintient sa puissance auprès des 25-49 ans avec 2,9% de PDA** et enregistre des **progressions significatives sur les autres cibles commerciales prioritaires** d'une année sur l'autre⁸. Sur l'ensemble du public, NRJ 12 se positionne 4^{ème} chaîne de la TNT avec 2,3% de PDA⁹ et réunit en moyenne chaque jour 9,2 millions de téléspectateurs¹³. L'arrivée prochaine de nouveaux Primes-Time innovants comme le premier Dynastie Show français ALLO NABILLA devrait permettre de poursuivre cette dynamique sur le quatrième trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 8,8 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2013 contre 10,1 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2012, soit une baisse de -12,9% (-12% à périmètre comptable et taux de change comparables) compte tenu notamment d'un effet de base défavorable en Allemagne, en particulier sur l'été. A noter que la baisse du chiffre d'affaires observée au 3^{ème} trimestre n'affecte pas la rentabilité de l'Allemagne et n'affecte pas non plus la poursuite de la croissance du ROC du pôle sur le trimestre.

Au total, sur les 9 premiers mois de 2013, le chiffre d'affaires s'est élevé à 29,9 millions d'euros contre 30,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012, soit une baisse de -2,9% (-2,6% à périmètre comptable et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est établi à 1,2 million d'euros au 3^{ème} trimestre 2013 à comparer à 0,3 million d'euros au 3^{ème} trimestre 2012, compte tenu du développement favorable de l'activité du label musical NRJ Music. Le chiffre d'affaires de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » est non significatif au 3^{ème} trimestre en 2013 en raison de la trêve estivale. Au total, au terme des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires s'est élevé à 23,5 millions d'euros en 2013 contre 2,4 millions d'euros en 2012 grâce au succès de « 1789 Les Amants de la Bastille » et à la croissance du label musical.

Le pôle **Diffusion** poursuit son développement, notamment sur le marché de la TNT avec le déploiement des 6 nouvelles chaînes HD. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 14,0 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2013 contre 12,3 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2012, soit une hausse de +13,8%. Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 40,7 millions d'euros en 2013 à comparer à 36,3 millions d'euros en 2012, soit une progression de +12,1%.

Source : Médiamétrie, 126 000 Radio, 13 ans et plus, Lundi-Vendredi, 5h-24h

³ Avril-Juin 2013, Audience Cumulée

⁴ Avril-Juin 2013 vs. Avril-Juin 2012, Audience Cumulée, Quart d'Heure Moyen, Part d'Audience, Durée d'Ecoute

⁵ Source : Classement OJD des applications mobiles, Septembre 2013, rangs calculés sur la base des marques radios mesurées,

⁶ Source : Classement OJD des radios les plus écoutées en numérique, Septembre 2013, rangs calculés sur la base des radios mesurées, écoutes actives : nombre total d'écoutes d'une Webradio au cours d'un mois, est considérée comme une Ecoute Active, toute session ouverte depuis 30 secondes ou plus, d'une même Webradio

Source : Médiamétrie, Médiamat

⁷ PDA janvier-septembre 2013

⁸ Evolutions Janvier-Septembre 2013 vs Janvier-Septembre 2012

⁹ TCE janvier-septembre 2013

Evolution récente

Sur le mois d'octobre 2013 le marché est resté difficile et, à date, la visibilité demeure faible.

Récapitulatif des informations importantes communiquées au cours du troisième trimestre

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 (communiqué de presse du 25 juillet 2013).

Publication des résultats du premier semestre 2013 (communiqué de presse du 29 août 2013 et mise à disposition du rapport financier le 30 août 2013).

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR000121691; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires de l'année 2013 le 5 février 2014
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris

Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr

NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP

www.nrjgroup.fr