

Mr.Bricolage SA

Chiffre d'affaires 9 mois 2013

- **Un été favorable au marché du bricolage en France**
 - › T3 positif à +1,3%
 - › Cumulé à fin septembre à -2,6% (source banque de France)
- **Bonne tenue de l'activité des réseaux en France (à magasins comparables)**
 - › T3 en hausse de +3,0%
 - › Cumulé à fin septembre à -1,4%
- **Activité des réseaux à l'étranger soutenue par les ouvertures**
 - › Progression de +3,5% sur 9 mois (à surfaces courantes)
- **Chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 septembre 2013**
 - › Croissance au T3 de +4,0%
 - › Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre de 422,4 M€ (- 1,3%)

« Notre Groupe a bénéficié, comme nous l'avions anticipé, de conditions de marché nettement plus favorables durant l'été. Même si nos réseaux ont sur-performé, nous restons prudents sur la fin de l'année. Indépendamment de ces évolutions, nous restons entièrement mobilisés sur nos chantiers, dans la construction d'une dynamique positive durable pour l'ensemble du Groupe. » commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2013

Chiffre d'affaires HT, en M€	T3 2013	% Var. T3 2013 / T3 2012	30.09.2013	30.09.2012	% Variation 30.09.2013/30.09.2012
Commerces	100,5	+3,0%	283,2	285,2	-0,7%
Ventes des Magasins Intégrés	96,0	-0,5%	269,9	284,0	-5,0%
Ventes en ligne BtoC ⁽¹⁾	4,6	-	13,3	1,2	-
Services aux Réseaux	45,0	+6,2%	139,2	142,6 ⁽²⁾	-2,4%
Total CA consolidé	145,5	+4,0%	422,4	427,8 ⁽²⁾	-1,3 %

(1) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

(2) Chiffre d'affaires consolidé 2012 retraité (voir le détail dans « Activité Services aux Réseaux »)

Dans un marché plus favorable, observé surtout en juillet et août, l'activité du Groupe est ressortie en croissance de +4,0% au 3^e trimestre, portée notamment par la montée en puissance des ventes en ligne.

Au total, sur 9 mois, le chiffre d'affaires du Groupe s'est établi à 422,4 M€, contre 427,8 M€ au 30 septembre 2012.

Activité « Commerces » : 283,2 M€ de CA au 30 septembre 2013**Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés**

Chiffre d'affaires HT, en M€	30.09.13	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins intégrés
Total CA 1^{er} semestre	174,0	-7,3%	-6,0%	84
CA 3 ^e trimestre 2013	96,0	- 0,5%	+ 0,2%	-3 ⁽³⁾
Total CA 9 mois	269,9	-5,0%	-3,8%	81

(3) Fermetures des magasins intégrés de Verdun, Quimper et Tollevast au cours du 3^e trimestre 2013.

L'activité des Magasins Intégrés, à magasins comparables, s'est stabilisée au troisième trimestre et ressort en repli de 3,8% sur 9 mois.

A surfaces courantes, l'évolution du chiffre d'affaires à fin septembre 2013 (-5,0%) résulte des variations de périmètre opérées depuis le début de l'année (3 fermetures), dans le cadre du plan de rationalisation de cette activité.

Enfin, le Groupe s'est porté acquéreur début octobre du magasin sous enseigne Mr.Bricolage de Coulommiers (CA TTC potentiel estimé à environ 10 M€).

13,3 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne

Le développement du e-commerce se poursuit au 30 septembre 2013, concrétisant les investissements commerciaux et technologiques du Groupe.

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livrées à domicile), s'élèvent à 13,3 M€ au 30 septembre 2013, dont 4,6 M€ au titre du troisième trimestre.

Activité « Services aux Réseaux » : 139,2 M€ de CA au 30 septembre 2013**Evolution du chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux**

Chiffre d'affaires HT, en M€	T3 2013	% Var. T3 2013 / T3 2012	30.09.2013	30.09.2012	% Variation 30.09.2013/30.09.2012
Ventes de marchandises	26,5	+8,0%	84,5	87,0	-2,9%
Ventes de prestations	18,5	+3,7%	54,7	55,6 ⁽²⁾	-1,5%
Total CA Services aux Réseaux	45,0	+6,2%	139,2	142,6 ⁽²⁾	-2,4%

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche un recul de 2,4% sur 9 mois, traduisant les principales évolutions constatées dans les réseaux :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents : 84,5 M€** (-2,9% sur 9 mois). Le recul des ventes de produits de « Plein Air », impactées par la météo du premier trimestre, est en partie compensé par la montée en puissance de l'entrepôt de Cahors et par la contribution croissante des ventes en ligne retirées en magasin. Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires issu des ventes du site national mr-bricolage.fr retirées en magasin s'est en effet élevé à 1,8 M€.

- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents : 54,7 M€**, contre 55,6 M€⁽²⁾ par rapport au 30 septembre 2012⁽²⁾, évolution conforme à celle du chiffre d'affaires et des volumes d'achats des réseaux.

(2) Chiffre d'affaires consolidé ventes de prestations des Services Aux Réseaux 2012 retraité du changement d'estimation du chiffre d'affaires fournisseurs inter-secteur opéré au 31.12.2012 (sans impact sur le résultat) :

	T1 2012	T2 2012	T3 2012	T4 2012	Total 2012
Chiffre d'affaires corrigé	17,3	19,1	17,8	15,9	71,5
Ecart vs publié	0,0	-0,9	-0,6	1,5	0,0

Désendettement : -20,8 M€ par rapport au 30 septembre 2012

Après remboursement du crédit syndiqué à hauteur de 7 M€ et décaissement du paiement de l'acquisition du magasin de Coulommiers, intervenus au cours du troisième trimestre, l'endettement net du Groupe s'établit au 30 septembre 2013 à 130,5 M€ contre 151,3 M€ au 30 septembre 2012 (sur la base de chiffres non audités), soit un désendettement de 20,8 M€.

Résistance de l'activité des réseaux : 883 magasins et 1,75 milliard d'euros de CA TTC au 30 septembre 2013

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	T3.2013 Variation à mc vs T3.2012 ⁽⁶⁾	30.09.2013	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁶⁾	Nombre de magasins
Ventes en magasins	+2,5%	1 732,1	-1,7%	-1,4%	883
Dont France ⁽⁴⁾	+3,0%	1 571,5	-2,2%	-1,4%	814
Dont International ⁽⁵⁾	- 1,5%	160,6	+3,5%	- 2,0%	69
E-commerce	N/A	18,0	N/A	N/A	N/A
Total CA TTC des réseaux	+2,5%	1 750,0	-0,7%	-1,4%	883

En **France**, à magasins comparables, après un troisième trimestre en croissance de 3,2%, le réseau sous enseigne **Mr.Bricolage** surperforme le marché, avec une baisse de chiffre d'affaires limitée à 1,2% sur 9 mois. Le réseau sous enseigne Les Briconautes, a connu une activité à magasins comparables en recul de 3,4%⁽⁷⁾.

L'activité en France bénéficie du développement des nouvelles offres du Groupe :

- L'**Entrepôt Du Bricolage** (14,9 M€ de chiffre d'affaires au 30 septembre 2013) bénéficie de 3 magasins supplémentaires (Remiremont, Fontaine les Dijon, Saumur) ;
- Le **e-commerce** poursuit sa montée en puissance : les ventes en ligne réalisées sur le site national mr-bricolage.fr ont représenté 0,7% du CA TTC du réseau métropolitain sous enseigne Mr.Bricolage au T3 2013 (contre 0,2% au T1 et 0,5% au T2).

A l'**international**, l'activité recule de 2,0% à magasins comparables, impactée par les pays de l'Est (-5,4%). A surfaces courantes, le chiffre d'affaires du réseau à l'étranger progresse de +3,5%, sous l'effet de la forte croissance des ventes en Belgique (+10,0% à surfaces courantes), liée aux ouvertures « Mr.Bricolage » (3 en 2012 et 1 en 2013) et à l'acquisition de 4 magasins « Alexandre » au 1^{er} juillet 2013.

- (4) Dont 380 magasins Mr.Bricolage, 4 magasins L'Entrepôt Du Bricolage, 141 magasins Les Briconautes et 281 magasins affiliés sans enseigne.
(5) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (39 sous enseigne Mr.Bricolage et 4 sous enseigne Alexandre), Europe de l'Est (15), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)
(6) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 76 magasins Les Briconautes et de 24 affiliés
(7) Variations calculées à partir d'un panel de 76 magasins sous enseigne Les Briconautes

Signature d'un accord de master-franchise en Colombie

Mr. Bricolage SA et le groupe Ceramica Italia (présent en Colombie depuis plus de 25 ans) ont conclu un accord portant sur la création d'un réseau de magasins de bricolage de proximité sous enseigne Mr.Bricolage en Colombie.

La Colombie (47 millions d'habitants) représente un potentiel de marché important pour le bricolage, investi aujourd'hui par trois enseignes de grandes surfaces, essentiellement originaires du Chili.

Cet accord de master-franchise prévoit l'apport du savoir-faire en termes de concept, de services et d'assistance technique de la part de Mr Bricolage, et la montée en puissance progressive du développement, sans engagement capitalistique pour Mr Bricolage.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 septembre 2013)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (814 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi environ de 290 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie cross-canal est par ailleurs en cours de déploiement avec le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Jennifer Jullia** – 01.56.88.11.11 – jjullia@actifin.fr

Toute l'information financière du Groupe
www.mr-bricolage.com