



Information trimestrielle 3^{ème} trimestre 2013

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre : -6,1 %

1. Chiffre d'affaires HT du 3^{ème} trimestre 2013

CA consolidé en M€	2012	2013	Evolution
1 ^{er} trimestre	173,5	153,4	-11,6 %
2 ^{ème} trimestre	198,8	190,4	-4,3 %
3 ^{ème} trimestre	191,2	185,5	-3,0 %
9 mois cumulés	563,6	529,3	-6,1 %

Le chiffre d'affaires du groupe **Bricorama** pour le 3^{ème} trimestre 2013 s'est élevé à 185,5 M€, en baisse de -3,0 %.

En France, les ventes ont atteint 120,6 M€ en recul de -3,1 %. Alors que durant l'été les performances des magasins ont été satisfaisantes, le mois de septembre s'est inscrit en recul conformément à l'ensemble du marché. La fermeture du dimanche reste impactante sur nos performances.

Au Benelux, l'activité est en recul de -2,2 % à 59,7 M€ sous l'effet d'un contexte économique qui reste très difficile en Hollande. Il convient de souligner les performances satisfaisantes de la Belgique qui restent sur une tendance, ce trimestre, en phase avec son marché et donc stable sur l'année précédente.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 5,2 M€ en baisse de -10,3 %. Ce recul est uniquement lié à la fermeture du magasin de Séville. A périmètre comparable, l'Espagne maintient désormais son niveau de chiffre d'affaires dans un marché stabilisé.

Sur 9 mois, les ventes du groupe se sont élevées à 529,3 M€ en baisse de -6,1 %.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 3^{ème} trimestre 2013

Au niveau opérationnel, ce trimestre n'a pas été marqué par une évolution du parc de magasins. Au 30 septembre 2013, le groupe exploitait directement 176 magasins auxquels venaient s'ajouter 49 franchisés.

En revanche, le groupe a amélioré son efficacité par la finalisation de chantiers informatiques importants et la mise en place d'outils plus performants en magasins pour mieux gérer notamment les stocks.

Malgré un niveau de chiffre d'affaires inférieur à nos attentes, le résultat opérationnel trimestriel ressort en légère amélioration par rapport à 2012 de l'ordre de +4 % en raison d'une marge commerciale préservée et d'une maîtrise des charges d'exploitation.

L'endettement net du groupe reste bien tenu en raison notamment d'un volume d'investissements mesuré et s'établit au 30 septembre (chiffres non audités) à environ 125 millions d'euros (hors impact mark to market sur couverture de taux).

Le 4^{ème} trimestre en cours est marqué par des projets de fermetures de 3 magasins : en Hollande (Kerkrade), en Belgique (Roeselare) et en France (Montigny) mais aussi par le transfert en Espagne du magasin de Valladolid sur un nouveau site plus marchand.

Concernant la problématique du dimanche, le groupe reste mobilisé pour obtenir avant tout une égalité de traitement entre tous les acteurs du bricolage : « tous fermés ou tous ouverts, mais tous égaux ». Dans ce cadre, les résultats de la mission confiée à Jean-Paul Bailly sur le travail dominical sont particulièrement attendus.

Pour l'ensemble de l'exercice 2013, le groupe anticipe désormais un chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2012 de l'ordre de 5 % et un résultat opérationnel en baisse de 13 % environ.

3. Rappel des publications du 3^{ème} trimestre 2013 ;

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013** : 343,8 M€ en baisse de -7,6 %.
- **Rapport financier semestriel** : les principaux éléments semestriels ont été présentés dans un communiqué et le rapport financier semestriel complet a été mis en ligne.

Bricorama publiera début février 2014 son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2013.

Contact :

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09



Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr