

AXA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 11 NOVEMBRE 2013

AXA acquiert 51% des activités d'assurance de Colpatria et entre sur le marché colombien

- Montant total de la transaction : 259 millions d'euros¹
- Entrée d'AXA sur le marché de l'assurance colombien, en forte croissance, et renforcement de sa position en Amérique latine, en ligne avec le plan stratégique Ambition AXA
- AXA deviendrait le 4^{ème} assureur en Colombie et le 2^{ème} assureur dommages

AXA annonce aujourd'hui avoir conclu un accord avec Grupo Mercantil Colpatria afin d'acquérir 51% de ses activités d'assurance en Colombie² (« Colpatria Seguros ») pour un montant total de 672 milliards de pesos colombiens (soit 259 millions d'euros). AXA prévoit de consolider les opérations acquises au sein de sa région Méditerranée et Amérique Latine.

Colpatria Seguros est le 4^{ème} assureur en Colombie (7% de part de marché), opérant à la fois en assurance dommages et en vie, épargne, retraite. Le groupe est leader sur les segments de l'assurance responsabilité civile automobile (#3 avec 15% de part de marché) et de l'assurance accidents du travail (#4 avec 14% de part de marché). Sa forte croissance a été soutenue par sa présence sur l'ensemble du territoire et par la diversification de ses réseaux de distribution, au sein desquels les agents généraux représentent près de 40% des primes.

Cette transaction permettra à AXA d'entrer sur un marché attractif et de bénéficier de ses fortes perspectives de croissance à travers des activités bien établies et rentables via une co-entreprise avec un partenaire local réputé. Colpatria Seguros bénéficiera de l'important savoir-faire d'AXA afin d'accélérer son développement et de tirer parti de ses avantages compétitifs sur le marché Colombien.

« Cette acquisition est pour AXA une opportunité unique d'entrer sur le marché en forte croissance qu'est la Colombie avec de belles positions dans toutes les lignes de métier, tout en bénéficiant du soutien d'un partenaire local solide et réputé. De plus, la croissance et la rentabilité de Colpatria Seguros, toutes deux supérieures à celles du marché, procurent à AXA une solide plateforme pour poursuivre son développement. Cette opération renforce le profil de croissance d'AXA et marque une nouvelle étape dans notre stratégie d'accélération dans les marchés à forte croissance, qui est au cœur de notre plan Ambition AXA », a déclaré **Henri de Castries, Président-directeur général d'AXA.**

« Nous nous réjouissons de travailler avec les équipes de Colpatria Seguros. Grâce à la mise en commun de leur connaissance approfondie du marché colombien et de l'expertise d'AXA, nous proposerons une gamme de produits élargie et une offre innovante, aussi bien aux clients particuliers qu'aux entreprises », a ajouté **Jean-Laurent Granier, Directeur général de la région Méditerranée et Amérique Latine du Groupe AXA.**

La finalisation de la transaction est soumise aux conditions habituelles, notamment l'obtention des autorisations réglementaires, et devrait intervenir en 2014.

¹ 1 euro = 2 593,68 pesos colombiens au 6 novembre 2013.

² Le périmètre de la transaction regroupe les 4 compagnies d'assurance de Grupo Mercantil Colpatria: Seguros Colpatria S.A. (assurance dommages), Seguros de Vida Colpatria S.A. (assurance vie, assurance accidents du travail), Capitalizadora Colpatria S.A. (capitalisation) et Colpatria Medicina Prepagada S.A. (complémentaire santé).

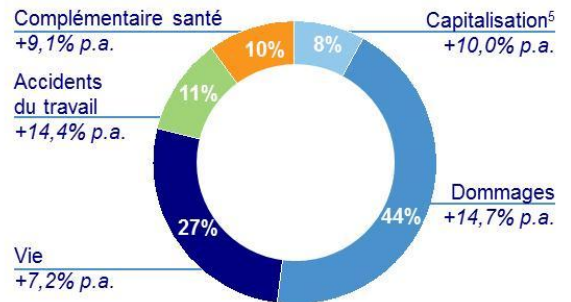
A PROPOS DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE EN COLOMBIE³

Le marché de l'assurance colombien est le 5^{ème} d'Amérique Latine avec environ 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'assurance dommages représente près de 50% du marché, suivie de l'assurance vie, de l'assurance accidents du travail et de la complémentaire santé. Les 5 premiers acteurs représentent environ 50% des volumes. La distribution est dominée par les agents généraux affiliés à plusieurs assureurs (52%) et par les courtiers (31%).

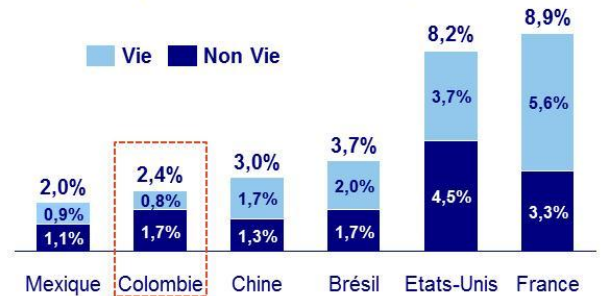
Le marché de l'assurance colombien a connu une croissance rapide ces quatre dernières années, à 12% par an en moyenne. Il présente toujours un fort potentiel en raison d'un faible taux de pénétration à 2,4%⁶ et des fortes perspectives de croissance de l'économie colombienne. En sus d'une activité économique en progression et du développement de la classe moyenne, la croissance du marché a été encouragée par le développement des assurances obligatoires, telles que l'assurance responsabilité civile en automobile, l'assurance accidents du travail et l'assurance santé.

En 2012, la Colombie comptait 47,7 millions d'habitants avec un PIB s'élevant à 288 milliards d'euros.

Chiffre d'affaires 2012 : ~ 8 milliards d'euros⁴
taux moyen de croissance annuelle 2009-2012



Taux de pénétration de l'assurance (%Primes/PIB)⁶



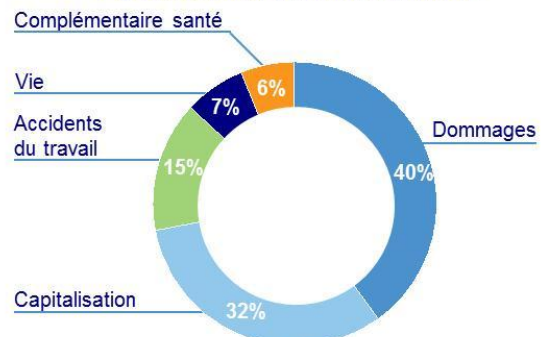
A PROPOS DE COLPATRIA SEGUROS⁷

Colpatría Seguros est la branche d'assurance de Grupo Mercantil Colpatría, un des plus grands conglomérats financiers en Colombie. Elle est le 4^{ème} assureur du pays, avec de solides positions en assurance dommages (#2 avec 9% de part de marché), en assurance accidents du travail (#4 avec 14% de part de marché) et en capitalisation (#2 avec 42% de part de marché). Elle est aussi présente sur le marché de l'assurance vie (#8 avec 4% de part de marché) et sur celui de la complémentaire santé (#7 avec 5% de part de marché).

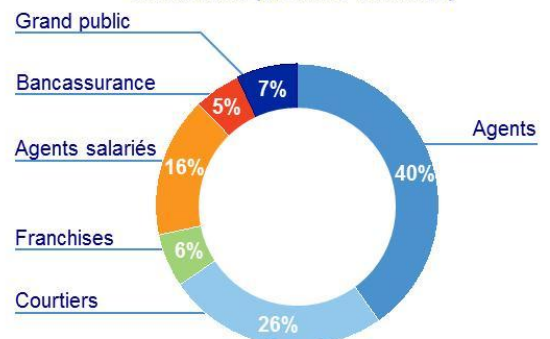
Colpatría Seguros a 2 400 employés et distribue des produits d'assurance à 1,3 million de clients à travers le pays via une stratégie multi-canal.

En 2012, Colpatría Seguros a enregistré un chiffre d'affaires de 1 911 milliards de pesos colombiens (soit 827 millions d'euros), en hausse de 14% par rapport à 2011. De 2009 à 2012, Colpatría Seguros a réalisé une croissance annuelle moyenne de 18% en termes de chiffre d'affaires, une performance supérieure à celle du marché. Le résultat net 2012⁸ était de 89 milliards de pesos colombiens (soit 39 millions d'euros).

Lignes de métier (% chiffre d'affaires)⁴



Distribution (% chiffre d'affaires)



³ Source : Information publique de la *Superintendencia Financiera de Colombia* et de la Banque mondiale.

⁴ La ligne de métier assurance dommages inclut les produits d'assurance vie collective vendus via les entités d'assurance dommages et la ligne de métier assurance vie inclut les produits de santé vendus via les entités d'assurance vie.

⁵ Instruments d'épargne à court-terme.

⁶ Source : Swiss Re, sigma No 3/2013.

⁷ Sources : D'après les informations communiquées par Colpatría et l'information publique de la *Superintendencia Financiera de Colombia*.

⁸ Ajusté pour refléter le périmètre de la transaction.

CHIFFRES CLES DE COLPATRIA SEGUROS

Millions d'euros	2009	2010	2011	2012
Chiffre d'affaires	391	539	654	827
<i>Dommages</i>	126	187	263	334
<i>Vie et accidents du travail</i>	85	112	121	159
<i>Capitalisation</i>	128	171	206	256
<i>Santé⁹</i>	53	68	64	78
Actif total	715	957	1 041	1 274

⁹ Inclut l'assurance santé obligatoire (POS, exclue du périmètre de la transaction) et l'assurance santé complémentaire (Medicina Prepagada, incluse dans le périmètre de la transaction).

A PROPOS DU GROUPE AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 160.000 collaborateurs au service de 102 millions de clients dans 57 pays. En 2012, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 90,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 4,3 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 116 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

CE COMMUNIQUE DE PRESSE EST DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DU GROUPE AXA

www.axa.com

Relations investisseurs :

Mattieu Rouot : +33.1.40.75.46.85
 Jennifer Lejeune : +33.1.40.75.39.27
 Yael Beer-Gabel : +33.1.40.75.47.93
 Florian Bezault : +33.1.40.75.59.17
 Clémence Houssay : +33.1.40.75.73.22
 Varvara Romanenco : +33.1.40.75.73.63

Relations actionnaires individuels :

+33.1.40.75.48.43

Relations presse :

Garance Watez-Richard : +33.1.40.75.46.42
 Guillaume Borie : +33.1.40.75.49.98
 Héliène Caillet : +33.1.40.75.55.51

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la section « Avertissements » figurant en page 2 du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2012 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.