



Communiqué de presse – 13 novembre 2013

## **KINDY SIGNE LA LICENCE DE RENOMMEE MONDIALE DANIEL HECHTER**

**Remplacement de la licence Dim dès la collection hiver 2014**

**Une nouvelle dimension internationale**

Le Groupe Kindy vient de signer un contrat de licence international avec la célèbre marque de prêt-à-porter Daniel Hechter pour la conception, la fabrication et la distribution de sa gamme de chaussettes.

### **Un nouvel élan pour le déploiement international**

Ce contrat concerne les collections hommes et femmes de chaussettes, collants et leggings des lignes Daniel Hechter, pour la distribution sélective, H-Tech Hechter, pour le réseau sélectif sport, et Hechter Studio, pour la grande distribution française.

A partir de la collection automne-hiver 2014, Daniel Hechter donnera une nouvelle dimension internationale à l'offre chaussettes du Groupe Kindy, en phase avec sa stratégie de déploiement. Cette marque à très forte notoriété mondiale lui ouvrira les portes de l'ensemble de l'Union Européenne, des pays d'Europe Centrale et Orientale - la Russie notamment - ainsi que du Moyen-Orient en direct, ou via ses 350 boutiques et 2 500 points de vente dans le monde.

En ligne avec la stratégie du Groupe Kindy, la marque Daniel Hechter renforcera son offre vis à vis de ses différents réseaux de distribution :

- les GMS avec Kindy et Hechter Studio,
- la distribution sélective avec Achille et Daniel Hechter,
- les spécialistes du sport avec Thyo, Le Coq Sportif, Sigvaris Sports (contrat de distribution) et H-Tech Hechter
- le e-commerce sur le site chaussettes.com
- et l'international.

### **Daniel Hechter, un succès mondial**

En lançant la griffe qui porte son nom en 1962, Daniel Hechter a inventé le prêt-à-porter et rendu le "luxe abordable". Le groupe Miltenberg Otto Aulbach GmbH, son propriétaire depuis 1998, a consolidé et développé la marque en constituant un réseau de licences maîtrisé tant en termes géographiques que de produits.

Grâce à sa politique exigeante en matière de respect de l'image de marque, Daniel Hechter est désormais un succès mondial, symbole du style de vie à la française.

Forte de 50 partenaires licenciés à travers le monde, la marque est présente dans 65 pays avec 350 boutiques Daniel Hechter et 2 500 points de vente multimarques.

En 2013, Daniel Hechter a réalisé 210 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le prêt-à-porter (75 %) et les accessoires (25 %) en Europe (35 %), Afrique Moyen-Orient (35 %), Asie Pacifique (15 %) et Amérique (15 %).

*" Au-delà d'une licence, nous cherchions à nouer un vrai partenariat avec une marque ayant une réelle dimension internationale et une grande exigence produit. Daniel Hechter est une marque haut de gamme mondiale dont les produits conçus par ses licenciés sous l'impulsion stylistique de son studio de création véhiculent une image de marque forte. Nous nous félicitons de ce partenariat avec la marque Daniel Hechter qui, solidement implantée dans l'Union Européenne, en Europe de l'Est et au Moyen-Orient, mène une stratégie offensive de conquête du monde. Nous allons l'accompagner ", conclut Joël Pétillon, Président du directoire de Groupe Kindy.*

## **A propos de Kindy**

---

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Daniel Hechter (collection automne-hiver 2014), Innov'Activ, Achile, Thyo, Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

### **Contacts :**

**KINDY – Joël PÉTILLON – Tél : 03 44 46 46 46**

**KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46**

**CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net**