

PARTENARIAT EXCLUSIF ENTRE FREY ET DOCK 39

En signant un partenariat exclusif avec l'enseigne espagnole DOCK 39, FREY fait entrer ses parcs commerciaux dans l'ère du « retailtainment ».

Vers les Greencenter® 2.0

Au travers de son concept de Greencenter®, imaginé en 2005, FREY a transformé le commerce de périphérie. Ses retail parks sont les 1^{ers} en France à recevoir la certification HQE Commerce®. Respectueux de l'environnement, ils sont également soucieux du bien-être de leurs usagers. Conçus comme de véritables lieux de vie, les Greencenter® offrent aux familles une promenade commerciale ponctuée de services (aires de repos, sanitaires, WIFI...) et d'animations inédites et gratuites (aires de jeux géantes pour les enfants notamment).

En signant ce partenariat exclusif avec DOCK 39, l'enseigne espagnole spécialiste du loisir-aventure, FREY va implanter sur ses retail parks une offre nouvelle et inédite en France, faisant ainsi un bond stratégique vers le retailtainment. Mur d'escalade géant, parcours accrobranche (clip & climb), tyrolienne, vague de surf... DOCK 39 propose une offre de loisirs sportifs et récréatifs unique. (www.dock39.com)



Puerto Venecia, 1er succès de DOCK 39

Fort du succès rencontré depuis son ouverture en 2012 au sein du shopping center de Puerto Venecia, à Saragosse (3200 m² / 1 million de visiteurs par an / 4000 goûters d'anniversaire organisés chaque année), DOCK 39 décide aujourd'hui de s'implanter en France et confie à FREY l'exclusivité de son développement en retail park pour les 3 ans à venir. 6 programmes doivent accueillir l'enseigne espagnole d'ici 2016. 1ère implantation prévue : le parc commercial CLOS DU CHENE, à Marne-la-Vallée, dès 2014.



A propos de la foncière

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à

venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey
Président Directeur Général

Mathieu Molliere
Directeur communication – marketing
m.molliere@frey.fr

Retrouvez toute l'actualité de FREY sur frey.fr