



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

3^{ème} trimestre 2013

	2013		2012	
	Papier	Transformation	Papier	Transformation
1 ^o trimestre	48 421 K€	53 995 K€	49 406 K€	54 260 K€
2 ^o trimestre	48 383 K€	102 733 K€	46 033 K€	107 70K€
3 ^o trimestre	43 569 K€	97 175 K€	41 673 K€	98 043 K€
Total	140 373 K€	253 903 K€	137 112 K€	260 010 K€
	394 276 K€		397 122 K€	

Le chiffre d'affaires du groupe Exacompta Clairefontaine s'établit à un montant total de 394 276 K€ comparé à 397 122 K€ soit une baisse de 0,72 %.

Le périmètre d'activité est constant.

Le Groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs :

Le secteur Papier : son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre, passe de 137 112 K€ en 2012 à 140 373 K€ en 2013 soit une augmentation de 2,32 %.

Le secteur Transformation : son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre, passe de 260 010 K€ en 2012 à 253 903 K€ en 2013 soit une baisse de 2,35 %.

Secteur Papier

Dans un contexte extrêmement difficile pour le papier non couché sans bois, ce segment enregistre une baisse de 3,7 % pour les 9 premiers de 2013 par rapport à 2012 (statistique Eurograph), les ventes du groupe progressent de plus de 5 % et le chiffre d'affaires augmente de 2,3%.

Cette situation plus favorable est soutenue par la bonne performance de produits nouveaux et la stabilité des produits traditionnels dont la qualité reste la marque.

Les sociétés du groupe gardent ou développent leur part de marché dans un contexte de forte pression sur les prix de vente.

Les pâtes à papier ont été nettement en hausse pour les 9 premiers mois de 2013 par rapport à la même période de 2012. Mais elles évoluent dans un sens bénéficiaire pour le résultat. Si les fibres longues demeurent sous tension, on observe une évolution baissière sur la fibre courte. L'indice PIX (indice général des prix de pâte à papier) passe de 622,72 € à fin juin à 572,97 € à fin septembre.



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

Secteur Transformation

Le secteur Transformation connaît de même un environnement très dégradé. L'UFIPA indique une chute de la demande de 2 %, « après avoir connu un été en demi teinte, la consommation d'articles de papeterie affiche un nouveau recul des ventes au cours du mois de septembre ».

Dans ce contexte comme dans le secteur papier, le groupe développe des produits innovants dans le secteur du classement ou des loisirs créatifs qui lui permettent de conserver et développer ses parts de marché.

En ce qui concerne les produits « saisonniers » comme les calendriers et agendas, on observe une certaine stabilité de la demande mais les perspectives à moyen terme demeurent baissières.

L'activité des neuf premiers mois pour le secteur transformation ne peut être considéré comme significative pour le groupe.

La situation financière du groupe est saine.

Sur le plan financier, l'utilisation des emprunts est de 67 M€ au 3^{ème} trimestre 2013 comparé à 70 M€ au 3^{ème} trimestre 2012.

Perspectives

L'activité et les carnets de commande depuis le début de l'exercice amène à maintenir la prévision de résultat pour l'exercice 2013 et de viser à une rentabilité au moins égale à celle de l'exercice 2012.

Les perspectives sont soumises au maintien de la conjoncture générale, à l'environnement actuel baissier des matières fibreuses comme à la stabilité des prix de vente des produits finis.

Calendrier prévisionnel 2014

Mercredi 26 mars	Comptes annuels 2013
Mardi 27 mai	Assemblée Générale
Vendredi 29 août	Comptes 1 ^{er} semestre 2014
Vendredi 7 novembre	Comptes des 9 premiers mois 2014

Responsable de la communication financière
M. Jean-Olivier ROUSSAT
03.29.42.42.42