

Résultats du 3^{ème} trimestre 2013

Maintien des investissements R&D, équilibre opérationnel préservé

Reprise de la croissance des activités Grands Comptes en 2015

| Comptes consolidés (1) IFRS, en M€ | T3 2012 | T3 2013 | Var. T3/T3 | 9 mois 2012 | 9 mois 2013 | Var. |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-------------|
| Chiffre d'affaires | 72,4 | 55,4 | -23% | 207,5 | 174,7 | -16% |
| Marge brute | 35,2 | 28,0 | -20% | 104,8 | 89,0 | -15% |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | <i>48,6%</i> | <i>50,6%</i> | | <i>50,5%</i> | <i>50,9%</i> | |
| Résultat opérationnel courant | 8,3 | 2,2 | -73% | 25,0 | 5,1 | -79% |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | <i>11,5%</i> | <i>4,0%</i> | | <i>12,1%</i> | <i>2,9%</i> | |
| Résultat opérationnel | 8,2 | 2,2 | -73% | 24,7 | 5,1 | -79% |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | <i>11,4%</i> | <i>4,0%</i> | | <i>11,9%</i> | <i>2,9%</i> | |
| Résultat net, part du Groupe | 5,7 | 0,1 | -98% | 19,9 | 1,2 | -94% |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | <i>7,8%</i> | <i>0,2%</i> | | <i>9,6%</i> | <i>0,8%</i> | |
| Résultat par action (2) | 0,44 | 0,01 | | 1,56 | 0,11 | |
| Résultat par action diluée | 0,42 | 0,01 | | 1,50 | 0,10 | |
| Trésorerie nette | 89,1 | 81,0 | -9% | 89,1 | 81,0 | +5% |

(1) Les résultats consolidés 2012 incluent senseFly à compter du 4^{ème} trimestre 2012.

(2) Nombre d'actions comptable : 12 702 656, nombre d'actions diluées : 13 423 638.

Activité au 3^{ème} trimestre 2013

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 55,4 M€, un recul de 23 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2012. Par rapport au 2^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires recule de 10 %, en ligne avec la saisonnalité habituelle.

Sur ce 3^{ème} trimestre, les produits Grand Public ont représenté 46 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 47 % au T3 2012) et les produits Grands Comptes 54 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 53 % au T3 2012).

Grands Comptes

Au 3^{ème} trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grands Comptes (regroupant la vente de solutions de connectivité multimédia aux industriels automobiles et les activités connexes issues des acquisitions) est de 30,0 M€, contre 38,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2012, soit une baisse de 22 % en ligne avec les tendances observées depuis le 4^{ème} trimestre 2012 (conjuncture automobile, recul des solutions d'anciennes générations, fin d'un contrat exceptionnel).

La nouvelle offre d'*infotainment* automobile connecté prend progressivement la relève : les premières solutions conçues par Parrot pour Volvo et McLaren et les développements liées aux six autres solutions à produire en 2014 et 2015 se poursuivent. L'ensemble représente 8 % du chiffre d'affaires Grands Comptes de la période.

Sur le marché de l'*infotainment*, Parrot a également signé un nouveau contrat de développement pour le marché asiatique. Ces premiers clients rapidement acquis valident la pertinence de l'approche commerciale et des technologies développées par Parrot et permettent d'ores et déjà de valider une reprise de la croissance des activités Grands Comptes en 2015.

Grand Public

Au 3^{ème} trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grand Public (regroupant les systèmes mains-libres installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et Autres) est de 25,4 M€, contre 34,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2012, soit une baisse de 25 %. Pour mémoire le 3^{ème} trimestre 2012 avait bénéficié du lancement commercial du Parrot Zik (casque audio, gamme Multimédia). Sur les 9 premiers de 2013, le chiffre d'affaires Grand Public enregistre un faible recul de 4 %.

Sur la période, le chiffre d'affaires des produits automobiles Grand Public est de 11,1 M€, contre 15,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2012 en liaison avec les anticipations de commandes annoncées au 2^{ème} trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia est de 13 M€, en recul annuel de 25 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2012. Il est ponctuellement impacté par une base de comparaison défavorable : la commercialisation du Parrot Zik avait commencé au 3^{ème} trimestre 2012. Par rapport aux précédents trimestres de 2013, les ventes de Parrot AR.Drone 2 et les ventes de Zik continuent de progresser.

Marge brute

Pour le 3^{ème} trimestre 2013, la marge brute de Parrot est de 50,6 %, contre 48,6 % au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute continue d'être favorisé par des opérations commerciales exceptionnelles.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 3^{ème} trimestre ressort à 2,2 M€, soit une marge opérationnelle de 4,0 %. Parrot continue d'allouer un maximum de ressources à son expansion sur le marché de l'*infotainment*, les marchés connexes à forts potentiels et la poursuite des innovations dans le Grand Public, gage de sa croissance future.

Sur ce 3^{ème} trimestre, les charges opérationnelles se sont élevées à 26 M€, en recul de 1,1 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent et de 3,1 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2013. Les principaux postes de coûts ont évolué ainsi :

- Les dépenses de R&D, à 11,5 M€ (21 % du CA) sont en hausse de 25 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2012. Par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 elles augmentent de 0,3 M€ et reflètent notamment les moyens engagés pour acquérir de nouveaux clients Grands Comptes *Infotainment*.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 8,3 M€ (15 % du CA), reculent de 27 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2012 : aucun produit n'a été lancé pendant la période.
- Le poste des frais généraux ressort à 3,2 M€ (6 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité à 2,8 M€ (5 % du CA), sont stables en base annuelle et trimestrielle hors extension de périmètre lié à senseFly.

Au 30 septembre 2013, les effectifs du Groupe sont de 839, contre 845 au 30 juin 2013. Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs. Par ailleurs, le Groupe emploie 59 prestataires externes (contre 51 au 30/06/2013).

Résultat net

Le résultat financier du 3^{ème} trimestre intègre un effet de conversion (Dollar US / Euro) défavorable de 1,3 M€. Les produits de placement, net du coût de la dette, rapportent 0,2 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 1,1 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 0,1 M€, soit 0,01 euro par action pour le 3^{ème} trimestre 2013.

Trésorerie et bilan au 30 septembre 2013

Au 30 septembre 2013, Parrot dispose de 81,0 M€ de trésorerie nette (contre 81,2 M€ au 31/12/2012). Sur le trimestre, les flux d'investissement, consacrés principalement à la R&D capitalisée, sont ramenés à 2,1 M€ contre 6,6 M€ à la même période de l'exercice précédent.

Parrot a également poursuivi son programme de rachat d'actions (2,9 M€ sur le trimestre) conformément à ses objectifs de (i) allouer des actions gratuites et des stocks options à hauteur d'environ 2 % de son capital par an dans le cadre des programmes de fidélisation des salariés et (ii) compenser par des annulations d'actions la dilution induite par l'émission de stocks options. Au 30 septembre 2013 Parrot 4,9 % de son capital.

Au 30 septembre 2013, les stocks nets ressortent à 29,4 M€ (contre 43,6 M€ au 31/12/2012) conformément au plan de réduction des stocks. Le poste clients atteint 38,6 M€ (contre 50,9 M€ au 31/12/2012) et les dettes fournisseurs sont de 31,5 M€ (contre 43,4 M€ au 31/12/2012).

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 184,8 M€ (contre 188,5 M€ au 31/12/2012) et intègrent une réduction de capital par annulation de 200 000 actions propres en date du 15 mai 2013. L'actif net par action est de 14,5 euros.

Perspectives

Pour le 4^{ème} trimestre 2013, Parrot attend des facturations Grands Comptes inférieures en liaison avec les politiques de stockage de ses clients. La période des fêtes de fin d'année sera comme d'habitude soutenue par des actions marketing. Les ventes de produits Multimédia seront déterminantes pour atteindre l'objectif annuel de stabilisation du chiffre d'affaires Grand Public.

Parrot anticipe depuis 2009 de profondes mutations technologiques et focalise sa stratégie sur trois grandes opportunités. Dans cette perspective Parrot poursuit ses investissements clés et affecte les ressources nécessaires à sa réussite. Aujourd'hui le Groupe est en ordre de marche pour saisir une nouvelle vague d'innovation et table sur :

- **L'infotainment automobile** : la numérisation de la voiture au travers de la connectivité des Smartphones et des progrès de la 4G. Dans cette perspective Parrot a conçu une offre complète d'infotainment avec une gamme de produits Grand Public (Parrot Asteroid) et une plateforme propriétaire dédiée aux Grands Comptes ;
- **Les objets multimédia connectés** : après le succès de Parrot Zik et du Parrot AR.Drone, Parrot commercialise depuis novembre 2013 le Parrot Flower Power (prix public 49 € / 59 \$), un capteur Bluetooth Low Energy qui mesure en temps réel, la santé des plantes pour guider dans leur entretien. D'autres produits seront présentés au CES 2014 en janvier ;
- **L'expansion du marché des drones civils** : mondialement reconnu grâce aux ventes au Grand Public du Parrot AR.Drone, le Groupe s'est positionné sur le segment professionnel au travers de sa filiale senseFly qui connaît un développement rapide.

Prochains rendez-vous financiers

- 22 – 23 novembre 2013 : Salon Actionaria, Stand F57 (Palais des Congrès, Paris)
- 9 – 10 janvier 2014 : Oddo MidCap Forum (Lyon, France)
- 14 – 16 janvier 2014 : Needham Annual Growth Conference (New York, USA)
- 27 février 2014 : Présentation des résultats annuels 2013, réunion investisseurs et analystes.

A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 800 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ar drone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

**Relations investisseurs, analystes,
médias économiques et financiers**
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Relations médias Grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 14 novembre 2013. Les résultats consolidés 2012 incluent senseFly à compter du 4^{ème} trimestre 2012. Les acquisitions sont intégrées au chiffre d'affaires Grands Comptes.

➤ Chiffre d'affaires par produits

| Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe | T3 2012 | | T3 2013 | | 9 mois 2012 | | 9 mois 2013 | |
|--|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| Systèmes mains-libres installés | 12,8 | 18% | 7,2 | 13% | 44,1 | 21% | 37,1 | 17% |
| Produits Plug & Play | 2,4 | 3% | 2,2 | 4% | 7,7 | 4% | 9,3 | 5% |
| Produits Multimédia ⁽¹⁾ | 17,0 | 24% | 13,0 | 23% | 31,5 | 15% | 33,7 | 19% |
| Autres ⁽²⁾ | 1,7 | 2% | 1,3 | 2% | 5,1 | 2% | 5,0 | 3% |
| Total CA Grand Public | 34,0 | 47% | 25,4 | 47% | 88,3 | 43% | 85,1 | 49% |
| Total CA Grands Comptes | 38,4 | 53% | 30,0 | 53% | 119,2 | 57% | 89,5 | 51% |
| Total Groupe | 72,4 | 100% | 55,4 | 100% | 207,5 | 100% | 174,6 | 100% |

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : (i) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (ii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iii) ventes des composants aux fournisseurs.

➤ Chiffre d'affaires par zones géographiques

| Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe | T3 2012 | | T3 2013 | | 9 mois 2012 | | 9 mois 2013 | |
|--|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|
| EMOA | 20,9 | 29% | 16,0 | 29% | 62,7 | 30% | 55,8 | 32% |
| Etats Unis | 7,9 | 11% | 5,5 | 10% | 15,5 | 7% | 15,7 | 9% |
| Asie | 5,1 | 7% | 4,0 | 7% | 10,1 | 5% | 13,5 | 8% |
| Total CA Grand Public | 34,0 | 47% | 25,4 | 46% | 88,3 | 43% | 85,1 | 49% |
| Total CA Grands Comptes | 38,4 | 53% | 30,0 | 54% | 119,2 | 57% | 89,5 | 51% |
| Total Groupe | 72,4 | 100% | 55,4 | 100% | 207,5 | 100% | 174,6 | 100% |

➤ Compte de résultat résumé

| Comptes consolidés, IFRS, en M€ | T3 2012 | T3 2013 | 9 mois 2012 | 9 mois 2013 |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 72,4 | 55,4 | 207,5 | 174,7 |
| Marge brute | 35,2 | 28,0 | 104,8 | 89,0 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 48,6% | 50,6% | 50,5% | 50,9% |
| Frais de Recherche & Développement | 9,2 | 11,5 | 28,3 | 35,2 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 12,7% | 20,8% | 13,6% | 20,2% |
| Frais Marketing & Commerciaux | 11,3 | 8,3 | 32,9 | 29,5 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 15,7% | 14,9% | 15,8% | 16,9% |
| Frais Généraux & Administratifs | 3,5 | 3,2 | 10,7 | 10,6 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 4,9% | 5,9% | 5,2% | 6,1% |
| Frais de Production & Qualité | 2,8 | 2,8 | 7,9 | 8,5 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 3,9% | 5,1% | 3,8% | 4,9% |
| Résultat opérationnel courant | 8,3 | 2,2 | 25,0 | 5,1 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 11,5% | 4,0% | 12,1% | 2,9% |
| Résultat opérationnel | 8,2 | 2,2 | 24,7 | 5,1 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 11,4% | 4,0% | 11,9% | 2,9% |
| Coût de l'endettement financier net | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 |
| Autres produits et charges financiers | -1,0 | -1,3 | -0,3 | -0,9 |
| Quote part résultat M.E.Q | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| Impôt sur le résultat | -1,8 | -1,1 | -4,8 | -3,6 |
| Résultat net, part du Groupe | 5,7 | 0,1 | 19,9 | 1,3 |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i> | 7,8% | 0,2% | 9,6% | 0,8% |
| Intérêts minoritaires | - | 0 | - | -0,2 |
| Résultat net | - | 0,1 | - | 1,1 |
