

Bezannes, le 19 novembre 2013 – 10h00

**FREY élu pour la seconde année consécutive  
« LE BAILLEUR PRÉFÉRÉ DES ENSEIGNES »**

Le magazine « Sites Commerciaux » a publié dans son numéro « Spécial MAPIC » de novembre 2013 son enquête annuelle sur la relation entre les enseignes et leurs bailleurs, distinguant FREY comme **BAILLEUR PRÉFÉRÉ DES ENSEIGNES**.

Selon l'article, FREY est « encensé pour ses qualités relationnelles, son ouverture à la négociation, la qualité et la gestion de ses centres. »

## Enseignes-Bailleurs Vers la fin de la guerre froide ?

Quand il s'agit de donner leur avis sur les bailleurs, les enseignes n'y vont pas avec le dos de la cuillère. Dans ce classement façon Tripadvisor, elles placent trois opérateurs au-dessus du lot : Frey, Immochan et Unibail. Le premier est encensé pour ses qualités relationnelles, son ouverture à la négociation, la qualité et la gestion de ses centres. Unibail n'arrive pas dans ce trio de tête grâce à son ouverture à la négociation mais à sa couverture internationale et, sans surprise, sa force marketing. En troisième, Immochan, la force tranquille. La seule petite remontrance qui pourrait lui être faite serait d'améliorer le marketing appliqué dans ses galeries marchandes. En bas du tableau, Socri, Hammerson, Corio, Concepts&Distribution et Apsys... La notoriété est une longue marche ! A. G.

Qualités des bailleurs : l'avis des enseignes					
	QUALITÉ RELATIONNELLE	OUVERTURE À LA NÉGOCIATION	COUVERTURE INTERNATIONALE	QUALITÉ MARKETING DES CENTRES	QUALITÉ DE LA GESTION DES CENTRES
Allarea	●●●	●●	●●●	●●	●●
Apsys	●●●	●●	●●	●●	●●●
Carrefour Property	●●●	●●●	●●	●●	●●●
Compagnie de Phalsbourg	●●●	●●●	●	●●●	●●●
Concepts&Distribution	●●	●●	●●	●●	●●
Corio	●●	●●	●●●	●●	●●
Eurocommercial	●●	●●	●●	●●	●●
Financière Duval	●●●	●●	●●	●●	●●
Frey	●●●●	●●●	●●	●●	●●●
Géric	●●●	●●●	●●	●●●	●●●
Hammerson	●●	●●	●●●	●●	●●
Icade	●●●	●●	●●	●●	●●
Immochan	●●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Inter Ikea	●●●	●●	●●●	●●	●●
Klépierre	●●●	●●	●●●	●●	●●●
Mob	●●●	●●	●●●	●●	●●
Mercialys	●●●●	●●●	●●	●●●	●●
Redevco	●●●	●●	●●	●●	●●
Soc	●●●	●●	●●	●●	●●
Sépric	●●●	●●	●	●●	●●
Socri	●●●	●●	●	●●	●●
Sodec	●●●	●●●	●	●●	●●
Sopic	●●●	●●	●●	●●	●●
Unibail	●●●	●●	●●●	●●●	●●●
Urbanisme et Commerce	●●●	●●●	●	●●	●●
Vinci	●●●	●●●	●●	●●	●●

● Passable ●● Moyen ●●● Bon ●●●● Très bon

1 - Frey arrive en tête de notre classement. L'opérateur est particulièrement bien noté sur ses qualités relationnelles et son ouverture à la négociation. Ici, le programme Green 7 à Salaise-sur-Sanne.

2. Premier ex-aequo avec Frey, Immochan gagne des points sur la qualité de la gestion de ses centres. Ici, le projet de Grande-Synthe dans la ville éponyme.

70 • Novembre 2013 • N° 233

Extrait de l'enquête menée par « Site Commerciaux » - Novembre 2013, N°233

**A propos de la foncière**

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extensions de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey  
Président Directeur Général

Mathieu Mollière  
Responsable Communication  
m.molliere@frey.fr  
Tel : 03 51 00 50 50

Citigate  
Dewe Rogerson

Agnès Villeret - Relations analystes  
agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95

Géraldine Igou – Relations presse  
Geraldine.igou@citigate.fr - Tel : 01 53 32 84 75

**Retrouvez toute l'information financière sur le site internet de FREY**

**[www.frey.fr](http://www.frey.fr)**