



Boulogne-Billancourt, le 25 novembre 2013

**Le groupe TF1 accueille le lancement en France de la
" Global Reporting Initiative G4 " qui aura lieu le 27 novembre**

Le groupe TF1 accueillera le 27 novembre le lancement en France de la nouvelle version du référentiel de reporting extra-financier GRI G4.

L'évènement, organisé par le GRI en collaboration avec le Pacte Mondial des Nations Unies, permettra aux 150 participants (acteurs des pouvoirs publics, des entreprises, agences de notation, organismes de normalisation, universités, etc.) de découvrir les principales caractéristiques du nouveau référentiel en français, d'assister à des débats d'experts et d'échanger des points de vue avec leurs homologues. Un panorama du reporting extra financier à l'international et en France sera également présenté.

Catherine Puiseux, coordinatrice RSE du groupe TF1, a déclaré : " L'effort du GRI dans le développement de référentiels solides et consensuels fait progresser considérablement la communication de nos entreprises. Le groupe TF1, utilisateur des lignes directrices et promoteur du développement sectoriel Médias a naturellement souhaité soutenir le GRI en apportant son concours à l'organisation de cet évènement."

A propos de la politique RSE du groupe TF1

Le groupe TF1 édite un reporting extra-financier dont la qualité est régulièrement saluée par les agences de notations et les investisseurs extra-financiers. Il est présent dans les principaux indices de développement durable, dont le DJSI Europe et World.

La RSE sur le site corporate du groupe TF1 : <http://www.groupe-tf1.fr/rse/>

A propos de l'Organisation Internationale GRI

L'organisation internationale GRI a été créée à la fin des années 90 pour faire progressivement du reporting extra-financier une pratique standardisée d'un niveau équivalent à celui du reporting financier, dans un souci de comparabilité, de crédibilité, de rigueur et de vérifiabilité des informations communiquées. Les lignes directrices du GRI, élaborées par un réseau de professionnels et d'organisations de tous secteurs, sont désormais utilisées dans le monde entier. Le GRI bénéficie de partenariats avec le Programme Environnemental des Nations Unies, le Pacte Mondial, l'OCDE et l'IOS.

Plus d'infos sur : <http://blog-materiality-reporting.com/2013/11/21/gri-g4-france-informations-utiles-pour-le-27-novembre/>

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email : comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email : vduval@tf1.fr