

GROUPE FEDON

À la clôture du troisième trimestre 2013, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 44,600 millions d'euros.

La clôture de ce 3^o trimestre 2013 montre un équilibre substantiel par rapport à la même période de l'année 2012, pour Giorgio Fedon & Figli SpA de Vallesella di Cadore (Belluno), dans un contexte qui a connu des hauts et des bas et a caractérisé le secteur de l'optique dans lequel le groupe opère et occupe une position de leader à l'échelle internationale.

Pour ce qui concerne les ventes des produits de la ligne de maroquinerie Fedon 1919, à part le point de vente ouvert avec un grand succès dans la zone de départ de l'aéroport Marco Polo de Venise, digne de mention car avantageuse pour le Groupe est également l'ouverture, au cours du dernier trimestre, à Hong Kong et à Shanghai de deux nouveaux flagship stores au format et au style totalement rénovés, véritables vitrines prestigieuses de la marque en Asie où, nous le rappelons, deux points de vente monomarque ont déjà été ouverts à Pékin et à Jakarta.

En bref, les chiffres enregistrés au troisième trimestre 2013 ne font que consolider la confiance du Groupe de pouvoir atteindre dans l'année en cours tous les objectifs poursuivis, malgré le contexte économique compliqué dans lequel il se trouve à opérer.

Leader mondial dans la production d'étuis à lunettes et d'accessoires, Fedon s'est doté au cours de ces années d'une organisation logistique et productive moderne et peut compter sur un effectif de plus de 1500 personnes qui opèrent dans ses établissements situés en Italie, en Roumanie et en Chine et ses filiales commerciales aux USA, à Hong Kong, en Allemagne et en France.

Novembre 2013