

## Résultats du premier semestre 2013 – 2014

- Progression de 5,3 points du taux de marge brute à 30,7% sous l'effet de la transformation du mix produits vers les accessoires et objets connectés
- Lancement d'une gamme de cigarettes électroniques dans la distribution directe et indirecte
- Négociation en cours avec les partenaires financiers du Groupe pour adapter sa structure de financement à ses développements et poursuite des économies opérationnelles au second semestre 2013 – 2014

Marseille, le 28 novembre 2013. La société Avenir Telecom a tenu un Conseil d'administration le 27 novembre 2013 au cours duquel les comptes semestriels consolidés ont été arrêtés. La revue limitée des Commissaires aux comptes est terminée.

Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la distribution de produits et services de télécommunication, a réalisé un résultat opérationnel en perte de 1,1 million d'euros au cours du premier semestre de son exercice 2013 – 2014 (période du 1<sup>er</sup> avril 2013 au 30 septembre 2013).

Le Groupe a dégagé une marge brute de 44,4 millions d'euros au cours du premier semestre 2013 – 2014. Le taux de marge brute rapporté au chiffre d'affaires a sensiblement progressé en passant de 25,4% au premier semestre 2012 – 2013 à 30,7% au premier semestre 2013 – 2014 sous l'effet d'un recul marqué des ventes de terminaux mobiles peu rémunérateurs et, à l'inverse, d'une croissance soutenue des accessoires et objets connectés sous marque propre ou sous licence en particulier dans la distribution indirecte.

Dans le prolongement de l'exercice 2012 – 2013, le Groupe a poursuivi, au cours du premier semestre 2013 – 2014, l'exécution de son plan d'économies de coûts en réduisant de plus de 6 millions d'euros ses charges de réseaux de distribution directe et administratives tout en préservant ses investissements commerciaux et logistiques.

(en millions d'euros)	Premier semestre 2013 – 2014	Premier semestre 2012 – 2013
Chiffre d'affaires	144,6	211,2
Marge brute <sup>1</sup>	44,4	53,7
<i>En % du CA</i>	30,7%	25,4%
Résultat opérationnel	(1,1)	1,8
Résultat net	(2,9)	(0,5)

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-0,3 million d'euros en 2013-2014 et 0,9 million d'euros en 2012-2013)

**Distribution directe : recul limité de la rentabilité opérationnelle grâce à une bonne résistance de l'activité**

(en millions d'euros)	Premier semestre 2013 – 2014	Premier semestre 2012 – 2013
Chiffre d'affaires	83,0	95,5
Marge brute <sup>1</sup>	33,5	39,0
<i>En % du CA</i>	40,4%	40,8%
Résultat opérationnel	(1,3)	(0,6)

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (-0,3 million d'euros en 2013-2014 et -0,5 million d'euros en 2012-2013)

En dépit d'un environnement de marché toujours difficile, Avenir Telecom est parvenu à compenser en grande partie la pression exercée sur sa marge brute par des économies de coûts de fonctionnement et une gestion active des emplacements de son parc de magasins.

Le taux de marge brute est resté quasiment stable au-dessus de 40% en raison d'un effet mix produits positif et de la bonne résistance des réseaux exclusifs opérateur.

Le Groupe comptait 461 magasins au 30 septembre 2013 contre 470 magasins au 31 mars 2013.

**Distribution indirecte : préservation de l'équilibre opérationnel grâce aux accessoires, objets connectés et aux activités d'outsourcing**

(en millions d'euros)	Premier semestre 2013 – 2014	Premier semestre 2012 – 2013
Chiffre d'affaires	61,7	115,7
Marge brute <sup>1</sup>	10,8	14,7
<i>En % du CA</i>	17,6%	12,7%
Résultat opérationnel	0,2	2,5

1. Après prise en compte de la variation nette des dépréciations sur actifs courants et autres éléments non récurrents (XXX million d'euros en 2013-2014 et 1,4 millions d'euros en 2012-2013)

Grâce à la transformation de son mix produits marqué par un recul des ventes de terminaux mobiles peu rémunérateurs et une croissance soutenue des accessoires et objets connectés, le taux de marge brute de la distribution indirecte est passé de 12,7% au premier semestre 2012 – 2013 à 17,6% au premier semestre 2013 – 2014.

Le Groupe a également profité du développement de son activité d'outsourcing pour le compte des opérateurs.

En dépit de la pression sur son chiffre d'affaires, le Groupe est ainsi parvenu à maintenir l'équilibre opérationnel de la distribution indirecte grâce à un contrôle strict des coûts.

### Respect des covenants bancaires au 30 septembre 2013

La dette nette du Groupe Avenir Telecom s'est élevée à 20,9 millions d'euros au 30 septembre 2013 ce qui représente 2,43 x l'EBITDA du Groupe contre un covenant bancaire de 2,50 x, et à 34% des capitaux propres, contre un covenant bancaire de 100 %.

### Restructuration en cours de la dette

Le Groupe Avenir Telecom a complété son portefeuille d'activité autour du développement des ventes d'accessoires et objets connectés sous marque propre et licence, par la commercialisation de mobiles et tablettes à bas prix sous la marque YEZZ et de cigarettes électroniques au cours du premier semestre. Ces développements interviennent dans un contexte de pression persistante sur ses encours fournisseurs liée au repli de son activité historique de ventes de produits et services pour le compte des opérateurs. Ainsi les flux de trésorerie d'exploitation se sont établis à -4,0 millions d'euros au premier semestre 2013 – 2014 en raison d'un besoin de financement d'exploitation (BFR). A ce titre, la société Avenir Telecom a engagé début octobre 2013 une négociation avec l'ensemble de ses partenaires financiers en vue d'adapter sa structure de financement.

Bien que la société Avenir Telecom respecte au 30 septembre 2013 les ratios prévus par la convention de crédit, la démarche engagée par Avenir Telecom offre aux banques du pool la faculté de demander à la Société le remboursement anticipé de l'intégralité du capital restant dû (28,8 millions d'euros au 30 septembre 2013), conformément aux termes de la convention de crédit.

La Société considère qu'elle pourra mettre en place des solutions lui permettant de poursuivre son exploitation et de financer ses projets de développement dans le cadre de ses discussions actuelles avec ses partenaires.

### Poursuite des économies au second semestre 2013 – 2014

Dans un contexte de marché qui ne montre pas de signes d'amélioration à court terme, le Groupe Avenir Telecom va poursuivre ses efforts de réduction de coûts au second semestre 2013 – 2014. Le Groupe prévoit de réaliser des économies essentiellement par la poursuite de la rationalisation de la distribution directe et l'optimisation de son organisation.

### Avenir Telecom, un acteur bien placé pour profiter de la convergence numérique autour du mobile et de l'évolution des concepts de distribution

Dans un marché des objets connectés qui devrait compter 500 milliards d'objets connectés au niveau mondial à horizon 2020 contre 5 milliards aujourd'hui, Avenir Telecom va poursuivre :

- le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial. Le Groupe devrait notamment profiter, d'une part, du potentiel offert par la marque Energizer (numéro 1 mondial de la pile), dont le contrat de licence couvre l'ensemble du monde hors Amérique du Nord, et, d'autre part, de la montée en gamme de la marque Beewi sur des produits innovants à fort contenu technologique dans l'univers des objets connectés. ;
- le renforcement du portefeuille de smartphones et tablettes avec la signature d'un contrat exclusif pour la distribution de la marque américaine YEZZ en Europe qui vient compléter ses gammes Outdoor (CAT) et sénior

- l'optimisation de la gestion des offres opérateur dans un réseau dédié et la gestion active du mix produits de son réseau de magasins multi marques.

Dans un marché en forte croissance et une réglementation clarifiée depuis le 8 Octobre dernier, Avenir Telecom, fort de son savoir-faire de distributeur et de sa connaissance du mass market, saisit l'opportunité des cigarettes électroniques

A l'issue d'une phase de test commercial concluante au cours du premier semestre 2013 – 2014, Avenir Telecom a créé sa propre gamme de cigarettes électroniques et accessoires dédiés sous la marque L@clope et de recharges, produites en France, sous la marque L@rôme. Ces produits vont venir enrichir l'assortiment des magasins Internity et la gamme de produits distribués en grande distribution. Cette gamme exclusive va ainsi contribuer à améliorer le taux de marge brute.

**Les nouvelles gammes de téléphones mobiles avec les accessoires et objets connectés devraient, avec les cigarettes électroniques, contribuer à fortement faire évoluer le mix produits du Groupe Avenir Telecom dans les prochaines années.**

#### **A propos d'Avenir Telecom**

*Avec 412 millions d'euros de chiffre d'affaires et 109 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2013, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins multi marques et opérateurs, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 000 personnes au 31 mars 2013 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie. Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.*

#### ► **Prochaines publications<sup>1</sup>**

<b>Evénement</b>	<b>Date</b>
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013 – 2014	06 février 2014
Chiffre d'affaires annuel 2013 – 2014	14 mai 2014
Résultats de l'exercice 2013 – 2014	19 juin 2014

<sup>1</sup> Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.

► **Contact Presse et Investisseurs**

**Agnès Tixier**  
**Directeur Financier**

Tel. : +33 4 88 00 63 21  
Fax : +33 4 88 00 60 30  
Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

**Vincent Gouley**

Tel. : +33 1 47 64 78 20  
Mob. : +33 6 74 79 61 87  
Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

Retrouvez toutes nos informations financières sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)