



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des résultats semestriels conformes aux prévisions budgétaires :

Chiffre d'affaires consolidé : 67 M€
Résultat net part du Groupe : 0,9 M€

- **Une activité réduite sur le semestre (-18% par rapport au 1^{er} semestre 2012/2013) :**
 - Concentration des films à fort potentiel international sur le 2^{ème} semestre de l'exercice
 - Activité Salles France limitée
 - Faible nombre d'ouvertures de fenêtres de droits de diffusion télévisuelle
- **Un taux de marge opérationnelle élevé (32%)**
- **Un résultat net positif malgré la comptabilisation d'une charge liée à la mise en place du plan d'actions gratuites (4,2 M€) et à un effet change défavorable (1,1 M€)**
- **Un premier semestre peu représentatif du potentiel de l'année : prévisions d'activité et d'exploitation soutenues sur le second semestre**

Saint-Denis, le 29 novembre 2013 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2013.

Résultats semestriels consolidés

| Résultat consolidé (M€) | 30 sept. 2013 (6 mois) | 30 sept. 2012 (6 mois) |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Chiffre d'affaires | 67,0 | 82,1 |
| Coûts des ventes | -45,8 | -51,8 |
| Marge opérationnelle | 21,2 | 30,3 |
| <i>% CA</i> | <i>32%</i> | <i>37%</i> |
| Résultat opérationnel | 3,6 | 18,5 |
| <i>% CA</i> | <i>5%</i> | <i>23%</i> |
| Résultat financier | -1,2 | 0,3 |
| Résultat net (part du Groupe) | 0,9 | 12,0 |
| <i>% CA</i> | <i>1%</i> | <i>15%</i> |

Une activité réduite sur le semestre, en ligne avec les prévisions budgétaires

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2013/2014 font état d'un chiffre d'affaires consolidé de 67 millions d'euros, contre 82,1 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 18%.

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 34,6 millions d'euros, soit 52% du chiffre d'affaires total. Le chiffre d'affaires de cette activité est composé principalement des livraisons internationales du film *Malavita* ainsi que des royautés perçues sur des films de catalogue (notamment *Taken 2*, *Taken* et *Colombiana*).

L'activité **Salles France** (1,6 M€) a été marquée par la sortie en salles de 3 films : *Les Petits Princes*, *Pour une femme* et *Les Invincibles*. Le chiffre d'affaires du premier trimestre comprend également les entrées réalisées depuis le 1^{er} avril 2013 par les films *20 ans d'écart* et *Möbius*.

Le chiffre d'affaires lié à l'activité **Vidéo France** s'élève à 4 millions d'euros contre 5,3 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice 2012/2013. Il correspond aux sorties vidéos du semestre, dont *Möbius* et *20 ans d'écart*, et au chiffre d'affaires générés sur les films du catalogue (principalement *Un Monstre à Paris*, *The Lady* et *Les Petits Mouchoirs*).

L'activité **Télévision France** (8,9 M€) a été marquée par un nombre restreint d'ouvertures de fenêtres de droits significatives.

L'activité **Séries TV** a généré au cours du premier semestre 2013/2014 un chiffre d'affaires de 12,1 millions d'euros contre 5,6 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression de 116%. Le chiffre d'affaires de ce premier semestre correspond principalement à l'exploitation de la saison 2 de *XIII* (vente M6), à la livraison à France Télévision de l'unitaire *C'est pas de l'amour* ainsi qu'aux livraisons des premiers épisodes de la saison 2 de *No Limit* à TF1.

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **soutien** s'élève à 0,8 M€ et s'explique par le faible niveau de l'activité Salles France.

L'activité **Événementiel**, acquise à la fin de l'exercice précédent suite au regroupement des activités synergiques du Groupe, génère un chiffre d'affaires de 1,4 M€ et correspond aux événements organisés sur la période au sein de la Cité du Cinéma.

Le chiffre d'affaires dégagé au cours du deuxième semestre de l'exercice devrait être supérieur à celui constaté lors du premier semestre de l'exercice du fait de la saisonnalité importante de l'activité.

Les **Autres activités** (3,7 M€) sont principalement portées par les activités d'édition musicale, de brand content et de post-production.

Un taux de marge opérationnelle élevé : 32%

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 21,2 millions d'euros, soit 32% du chiffre d'affaires, contre 30,3 millions d'euros (37% du chiffre d'affaires) au titre du premier semestre de l'exercice précédent. Le maintien d'un taux de marge opérationnelle élevé est la conséquence d'une maîtrise des coûts directs malgré une activité moindre sur le premier semestre 2013/2014.

Les principaux contributeurs de la marge opérationnelle sur le premier semestre de l'exercice 2013/2014 sont l'activité Ventes Internationales, représentant plus de la moitié du chiffre d'affaires semestriel du Groupe et l'activité Séries TV dont le chiffre d'affaires progresse de plus de 100%.

Un résultat net semestriel part du Groupe positif

Le résultat financier du semestre s'élève à (1,2) million d'euros, contre 0,3 million d'euros au 30 septembre 2012 et est notamment affecté par l'évolution défavorable du cours du dollar sur la période. Les autres éléments constitutifs du résultat financier sont l'impact de l'actualisation des dettes sur titres Sofica EuropaCorp et EuropaCorp Télévision ainsi que la valorisation au cours de clôture des instruments de couverture de change.

Avec un effet impôt de (0,8) million d'euros, le résultat semestriel net, part du groupe, s'élève à 0,9 million d'euros contre 12 millions d'euros pour le premier semestre de l'exercice précédent.

Capex films – Cash Flow

Durant ce premier semestre, le Groupe a investi 45,4 millions d'euros dans la production de films et séries télévisées, contre 43,9 millions d'euros au cours du premier semestre 2012/2013.

Les investissements du semestre ont principalement porté sur la poursuite de productions qui alimenteront le line-up de l'exercice en cours et celui de l'exercice suivant.

Compte-tenu d'un faible niveau d'activité sur le 1er semestre de l'exercice, les cash flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à 8 millions d'euros contre 56,8 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Cette variation s'explique également par des encaissements export significatifs sur l'exercice précédent (notamment encaissements des minimums garantis relatifs aux films *Taken 2* et *Lock Out*).

Perspectives

Le début du deuxième semestre de l'exercice 2013/2014 a été marqué par la sortie de *Malavita*. Le film a d'ores et déjà réalisé près d'un million d'entrées en France et totalise à date près de 37 millions de dollars de recettes au box-office américain.

Outre *Malavita*, le line-up du second semestre de l'exercice sera nettement plus dense que celui du premier semestre avec notamment les sorties des films *La Marche* (de Nabil Ben Yadir avec Jamel Debbouze, Olivier Gourmet et Tewfik Jallab), du remake d'*Angélique* (d'Ariel Zeitoun avec Nora Arnezeder et Gérard Lanvin), *Jamais le premier soir* (réalisé par Mélissa Drigeard, avec Alexandra Lamy, Mélanie Doutey et Julie Ferrier), *Le Jeu de la vérité* (adaptation de la pièce de théâtre du même nom avec Philippe Lellouche et Vanessa Demouy) et *Jack et la mécanique du coeur* (avec Mathias Malzieu, Olivia Ruiz et Grand Corps Malade).

Deux films en langue anglaise, à potentiel international, seront également exploités au cours du dernier trimestre de l'exercice. Il s'agit de *Brick Mansions*, remake américain de *Banlieue 13*, réalisé par Camille Delamarre, avec Paul Walker et David Belle dans les rôles principaux et *3 Days to Kill* de McG avec Kevin Costner et Amber Heard.

Le tournage du prochain film écrit et réalisé par Luc Besson, *Lucy*, avec dans les rôles principaux Scarlett Johansson et Morgan Freeman, a débuté en septembre 2013. Par ailleurs, EuropaCorp a annoncé la conclusion d'un accord avec Universal selon lequel Universal Pictures distribuera le film pour le monde entier, hormis la France, le Bénélux et la Chine. Sa sortie mondiale est prévue à la fin de l'année 2014.

Le tournage du troisième opus de la saga *Taken* démarrera le 3 mars 2014, avec toujours dans le rôle de Bryan Mills la star internationale Liam Neeson, pour une sortie mondiale probable en février 2015.

Concernant les séries TV, le deuxième semestre sera marqué par une activité soutenue, avec notamment la livraison à TF1 des derniers épisodes de la saison 2 de *No Limit*, les débuts de l'exploitation de la série *Taxi Brooklyn* (12*45 minutes) et l'exploitation de la série *Le Passager* (6*52 minutes). Par ailleurs, la mise en production de la saison 3 de *No Limit* a été confirmée par TF1.

Enfin, le début du second semestre de l'exercice 2013/2014 a été marqué en octobre par l'inauguration du premier EuropaCorp Cinemas à Aéroville, sur la plateforme aéroportuaire de Roissy.

Agenda financier 2013/2014

14/02/2014 Chiffre d'affaires T3 2013/2014

23/05/2014 Chiffre d'affaires annuel 2013/2014

26/06/2014 Résultat annuel consolidé 2013/2014

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 150 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Olivier Rouillet – Relations Investisseurs

rouillet@europacorp.com

Tél : 01 55 99 50 00

Image Sept

Estelle Guillot-Tantay / Sylvie Ruggieri

egt@image7.fr / sruggieri@image7.fr

Tél : 01 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP

Annexe

Chiffre d'affaires S1 - exercice 2013/14

| CA par activité (M€) | T1 2013/14 | T1 2012/13 | T2 2013/14 | T2 2012/13 | S1 2013/14 | S1 2012/13 | Δ |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventes internationales | 3,5 | 8,3 | 31,1 | 38,5 | 34,6 | 46,8 | -26,2% |
| <i>% du CA</i> | 28,2% | 37,7% | 56,8% | 64,1% | 51,6% | 57,0% | |
| Salles France | 0,7 | 1,3 | 0,9 | 0,5 | 1,6 | 1,8 | -9,8% |
| <i>% du CA</i> | 5,4% | 5,9% | 1,7% | 0,8% | 2,4% | 2,2% | |
| Vidéo France | 2,1 | 3,2 | 1,9 | 2,1 | 4,0 | 5,3 | -25,8% |
| <i>% du CA</i> | 16,9% | 14,6% | 3,5% | 3,5% | 5,9% | 6,5% | |
| Télévision France | 1,9 | 7,9 | 7,0 | 11,2 | 8,9 | 19,0 | -53,4% |
| <i>% du CA</i> | 15,5% | 35,9% | 12,7% | 18,6% | 13,2% | 23,2% | |
| Soutien | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,8 | 0,9 | -8,5% |
| <i>% du CA</i> | 2,6% | 3,3% | 0,9% | 0,3% | 1,2% | 1,1% | |
| Séries TV | 1,7 | 0,0 | 10,4 | 5,6 | 12,1 | 5,6 | 116,3% |
| <i>% du CA</i> | 13,4% | 0,1% | 19,0% | 9,2% | 18,0% | 6,8% | |
| Événementiel | 1,1 | N/A | 0,3 | N/A | 1,4 | N/A | N/A |
| <i>% du CA</i> | 8,8% | N/A | 0,5% | N/A | 2,0% | N/A | |
| Autres | 1,1 | 0,5 | 2,6 | 2,1 | 3,7 | 2,6 | 42,1% |
| <i>% du CA</i> | 9,1% | 2,4% | 4,8% | 3,5% | 5,6% | 3,2% | |
| TOTAL | 12,3 | 21,9 | 54,7 | 60,1 | 67,0 | 82,1 | -18,4% |