

Communiqué de presse  
Paris, le 15 octobre 2013

## Poursuite de la croissance fortement rentable au 3<sup>ème</sup> trimestre

Chiffre d'affaires +19%  
Résultat opérationnel +43%

### Compte de résultat consolidé

(en milliers d'euros)	T3-2013	T3-2012	Var.	9 mois 2013	9 mois 2012	Var.
Chiffre d'affaires	<b>13 417</b>	11 312	19%	<b>42 536</b>	37 367	14%
<i>Dont hors échanges</i>	<b>13 211</b>	11 159	18%	<b>42 067</b>	36 634	15%
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>4 352</b>	3 197	<b>36%</b>	<b>15 152</b>	11 307	<b>34%</b>
<i>% du CA</i>	<b>32%</b>	28%		<b>36%</b>	30%	
Dotations nettes aux amort. et provisions	<b>-582</b>	-564		<b>-1 923</b>	-1 962	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>3 769</b>	2 633	<b>43%</b>	<b>13 228</b>	9 345	<b>42%</b>
<i>% du CA</i>	<b>28%</b>	23%		<b>31%</b>	25%	
Résultat Financier	<b>81</b>	112		<b>142</b>	307	
Impôt sur les sociétés	<b>-1 195</b>	-902		<b>-4 117</b>	-3 089	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>2 657</b>	1 844	<b>44%</b>	<b>9 249</b>	6 580	<b>41%</b>
<i>% du CA</i>	<b>20%</b>	16%		<b>22%</b>	18%	

(1) EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

### Analyse de la contribution par activité sur 9 mois

(en milliers d'euros)	aufeminin Publishing	Smart AdServer	9 mois 2013
Chiffre d'affaires	32 980	9 585	<b>42 536</b>
<i>Dont hors échanges</i>	32 512	9 585	<b>42 067</b>
<b>EBITDA</b>	12 814	2 338	<b>15 152</b>
<i>% du CA</i>	39%	24%	<b>36%</b>
Dotations nettes aux amort. et prov.	-1 210	-713	<b>-1 923</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	11 603	1 625	<b>13 228</b>
<i>% du CA</i>	35%	17%	<b>31%</b>

### Une croissance à deux chiffres aussi bien d'aufeminin Publishing que de Smart Adserver

La croissance soutenue de l'activité s'est poursuivie au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 avec un chiffre d'affaires de 13,4 M€, en croissance de 19% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires atteint 42,5 M€, en progression de 14%. Le groupe affiche sur la période une croissance à deux chiffres d'aussi bien aufeminin Publishing (+15%) que de Smart Adserver (+11%).

Conformément à sa stratégie de déploiement à l'international, le groupe enregistre une progression de 26% de son activité à l'international où il réalise aujourd'hui 57% de son chiffre d'affaires.

### **Une marge opérationnelle de 31% sur 9 mois**

---

Le groupe a poursuivi au troisième trimestre sa politique d'investissements tout en préservant une rentabilité très élevée.

Sur 9 mois, l'EBITDA progresse de 34% et s'établit à 15,2 M€, soit 36% du chiffre d'affaires. Après 1,9 M€ de dotations aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel ressort en hausse de 42% à 13,2 M€. Le groupe dégager ainsi une marge opérationnelle de 31%.

Après un impôt 4,1 M€, le résultat net part du groupe s'élève à 9,2 M€, soit une marge nette de 22%.

### **Perspectives**

---

aufeminin.com est confiant dans sa capacité à poursuivre son parcours de croissance rentable, associant développement organique et acquisitions.

Conformément à sa stratégie d'extension géographique, le groupe se déploie actuellement sur le continent américain. Ainsi, après avoir lancé wewomen.com aux Etats-Unis en juin, aufeminin.com s'apprête à lancer prochainement un site au Brésil.

*Prochaine publication le 21 janvier 2014:  
Chiffre d'affaires 2013*

### **A propos d'aufeminin.com**

---

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 42,7 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde<sup>(1)</sup> et 12,3 millions de visiteurs uniques par mois en France<sup>(2)</sup>. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

Smart AdServer développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 350 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 55 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup> Source Comscore, août 2013

<sup>(2)</sup> Source Nielsen mediametrietratings, août 2013

**aufeminin.com**

finances@aufeminin.com

**Actifin**

Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure  
adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11