



Le 5 février 2014

**Chiffre d'affaires consolidé¹ 2013 :
409 millions d'euros, en hausse de 4,1%**

en millions d'euros	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	59,8	60,7	-1,5%	202,9	202,7	+0,1%
Télévision	21,5	24,5	-12,2%	80,6	83,5	-3,5%
Activités Internationales	11,0	11,9	-7,6%	40,9	42,7	-4,2%
Spectacles et Autres Productions	5,6	12,8	-56,3%	29,1	15,2	+91,4%
Diffusion	14,8	12,6	+17,5%	55,5	48,9	+13,5%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	112,7	122,5	-8,0%	409,0	393,0	+4,1%
Echanges dissimilaires	2,1	1,9	+10,5%	5,3	4,3	+23,3%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	114,8	124,4	-7,7%	414,3	397,3	+4,3%

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé hors échanges dissimilaires de NRJ GROUP s'est élevé à 409,0 millions d'euros contre 393,0 millions d'euros en 2012, en hausse de 4,1% (+4,1% à périmètre comptable et taux de change comparables).

En 2013, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 202,9 millions d'euros, en hausse de 2,9% à données comparables (c'est-à-dire hors effet de la fin du contrat avec MFM en décembre 2012) malgré un marché publicitaire difficile. Cette performance reflète non seulement la croissance à données comparables de l'activité radio, portée notamment par les excellents résultats d'audience de la station NRJ, mais aussi par la croissance de l'activité digitale grâce à la progression de l'écoute des radios du Groupe sur l'Internet et l'Internet mobile.

En effet, alors que Médiamétrie a enregistré sur la dernière période de mesure d'audience de Novembre-Décembre 2013 le plus haut niveau historique de consommation du média radio avec 43,6 millions d'auditeurs quotidiens, **la station NRJ a battu son précédent record d'audience historique avec 6 785 000 auditeurs chaque jour**. La station confirme sa place de **1^{ère} radio de France** face à une concurrence qui s'inscrit en recul et affiche ainsi la plus forte avance jamais atteinte. Parmi les 6 785 000 auditeurs consacrant NRJ 1^{ère} radio de France, **1 447 000 l'écourent sur les supports multimédias, smartphones, tablettes, ordinateurs, etc... consacrant également NRJ 1^{ère} radio de France sur tous les supports multimédias**.

Les stations NOSTALGIE et CHERIE FM voient également leur audience progresser sur la dernière vague et toutes les stations affichent une croissance de leur part d'audience d'une année sur l'autre. **Au total, avec près de 12,6 millions d'auditeurs quotidiens, NRJ GROUP propose la 1^{ère} offre commerciale radio de France et confirme son leadership sur la cible commerciale clef des 25-49 ans.** (Source : Médiamétrie, 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2013, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée et PDA)

Selon le dernier classement OJD de décembre 2013, **NRJ est également la 1^{ère} marque de webradio en France** avec plus de 33 millions d'écoutes actives de plus de 30 secondes. Au total avec son offre de plus de 210 webradios, NRJ GROUP enregistre près de 46,4 millions de sessions d'écoute active de plus de 30 secondes et occupe 36 places parmi les 100 radios les plus écoutées en numérique. (Source : OJD, diffusion globale des webradios, décembre 2013, NRJ (46 362 743 sessions actives +30 secondes), NRJ (33 014 689 sessions actives +30 secondes).

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 80,6 millions d'euros en 2013, en baisse de -3,5% (-8,8% à données comparables, c'est-à-dire hors CHERIE 25) en raison d'un marché publicitaire qui est resté difficile tout au long de l'année 2013. Compte tenu de la persistance d'un marché publicitaire difficile en télévision sur le 2nd semestre, le

¹ Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires

Groupe précise qu'il a maintenu sa stratégie éditoriale avec une parfaite maîtrise de son coût de grille tant sur NRJ12 que sur CHERIE 25.

Dans ce contexte, grâce à sa stratégie de développement de marques identitaires, **NRJ 12 a confirmé en 2013 son succès auprès de la cible commerciale clef des 25-49 ans avec 2,7% de PDA** et se positionne ainsi 4^{ème} chaîne TNT sur cette cible. Avec près de 9,1 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur l'année, NRJ 12 enregistre également de bons niveaux de part d'audience sur les autres cibles commerciales prioritaires. En renforçant sa stratégie de programmes identitaires et identifiés, NRJ12 est aussi l'une des chaînes qui suscite le plus de réaction de son public. En effet, en 2013, NRJ 12 est la 2^{ème} chaîne nationale la plus tweetée de France.

Concernant CHERIE 25, en 2013 le Groupe a travaillé en priorité le positionnement de la chaîne sur la cible féminine. Ainsi au terme de la 1^{ère} année de déploiement des nouvelles chaînes TNT HD avec une couverture de la population française qui était encore limitée à 47% mi-2013 et 67% en fin d'année 2013, CHERIE 25 est rapidement devenue la chaîne la plus féminine des chaînes gratuites en France avec un public composé aujourd'hui à 66% de femmes. (Sources : Médiamétrie – Médiamat, *Tvtweet)

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 40,9 millions d'euros en 2013, en baisse de -4,2% par rapport à 2012 (-4,0% à périmètre comptable et taux de change comparables) en raison de la baisse du chiffre d'affaires en Allemagne, Suisse et Finlande. Le Groupe précise que la baisse du chiffre d'affaires observée sur le 2nd semestre ne devrait pas affecter la rentabilité de l'Allemagne et, de manière générale, ne devrait pas non plus affecter la poursuite de la croissance du ROC du pôle dans son ensemble.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 29,1 millions d'euros en 2013, en hausse de 91,4%. En 2013, la contribution au chiffre d'affaires consolidé du spectacle « 1789 Les Amants de la Bastille » s'est élevée à 23,7 millions d'euros contre 11,4 millions d'euros en 2012. De son côté, le label musical continue d'afficher une forte croissance de son chiffre d'affaires de +38,9% grâce à la poursuite du succès de ses compilations en 2013.

Enfin, le pôle **Diffusion** a poursuivi en 2013 son développement, notamment sur le marché de la TNT avec le déploiement des 6 nouvelles chaînes HD. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 55,5 millions d'euros en 2013, soit une hausse de +13.5%.

Evolution récente et tendances sur le début d'année

Malgré la persistance d'un environnement économique incertain et d'une visibilité faible, le Groupe aborde l'année 2014 avec confiance dans sa capacité à gagner des parts de marché en radio et à poursuivre son développement en télévision. Le Groupe s'appuiera également sur ses activités rentables à l'International et poursuivra le développement rentable de sa filiale de diffusion. A ce stade, sur le début de l'année, le marché publicitaire en France est resté difficile.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR000121691; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2013 le 12 mars 2014
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris – réunion de présentation le 13 mars 2014)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP, Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris