

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013 – 2014

- Forte évolution du mix produits
- Conquête de nouveaux marchés dans les accessoires et les objets connectés
- Poursuite de la négociation en cours avec les partenaires financiers du Groupe pour adapter la structure de financement

Marseille, le 6 février 2014. Le Groupe Avenir Telecom, acteur de référence dans la conception et la distribution d'accessoires et d'objets connectés, a enregistré un chiffre d'affaires de 223,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de son exercice 2013 – 2014 (période du 1^{er} avril 2013 au 31 décembre 2013).

Le Groupe Avenir Telecom a poursuivi sa stratégie de conquête de nouveaux marchés au troisième trimestre de l'exercice 2013 – 2014. Il a poursuivi le développement international des accessoires sous la marque Energizer, dont il détient une licence exclusive mondiale hors USA et Canada, tout en procédant à l'élargissement des gammes de ses produits exclusifs avec notamment le lancement au niveau mondial de sa propre gamme de cigarettes électroniques L@clope et de ses recharges L@rôme fabriquées en France. Le Groupe a également sensiblement renforcé le positionnement de Beewi sur le marché très porteur des objets connectés avec une toute nouvelle gamme très innovante, lauréate du « best innovative product CES 2014 » au *Consumer Electronic Show* de Las Vegas. Enfin le Groupe a étoffé son portefeuille de smartphones et tablettes avec la signature d'un contrat exclusif pour la distribution de la marque américaine YEZZ en Europe qui vient compléter ses gammes Outdoor (CAT) et sénior. Ces nouveaux marchés contribuent à faire évoluer le mix produits du Groupe Avenir Telecom.

Avec l'ouverture de nouveaux pays en Asie (Singapour, Vietnam, Philippines), au LATAM et en Russie, où il a remporté un premier contrat, le Groupe Avenir Telecom est désormais présent dans plus de 40 pays dans le monde. Il a réalisé 54% de son chiffre d'affaires à l'international au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2013 – 2014.

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2013 - 2014	9 premiers mois 2012 – 2013	Var. %	Var. % hors vente de terminaux mobiles et Ensitel
Distribution directe	128,6	151,2	-14,9%	-9,4%
Distribution indirecte	94,6	174,2	-45,7%	-21,1%
Chiffre d'affaires total	223,2	325,4	-31,4%	-14,5%

Distribution directe : repositionnement sur les nouvelles gammes de produits

Hors effet périmètre négatif lié à la cession d'Ensitel au Portugal, le chiffre d'affaires de la distribution directe a enregistré une baisse de ses revenus de 9,4% suite aux efforts de recentrage du parc de magasins en France et en Espagne. Le Groupe a également poursuivi la gestion active du mix produits de son réseau de magasins multi marques.

En terme de performances par pays, l'activité s'est sensiblement améliorée en Europe de l'Est alors que le chiffre d'affaires est toujours sous pression en France, et l'activité relativement atone en Espagne.

Distribution indirecte : repositionnement sur les nouvelles gammes de produits

Le Groupe a continué à faire évoluer son mix produits à travers le remplacement des terminaux mobiles faiblement rémunérateurs par des produits plus contributeurs à sa marge brute et plus porteurs tels que les accessoires, les objets connectés et les cigarettes électroniques qui représentent désormais 20% du chiffre d'affaires et plus de 45% de la marge brute de la distribution indirecte, et dont les volumes ont augmenté de plus de 15% au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2013 – 2014.

Les ventes d'accessoires mobiles et multimédia sous licence et marque propre ont représenté 68% des volumes totaux de la distribution indirecte au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2013 – 2014 contre 54% un an plus tôt.

Situation financière

La société Avenir Telecom poursuit la négociation engagée début octobre 2013 avec l'ensemble de ses partenaires financiers en vue d'adapter sa structure de financement.

Bien que la société Avenir Telecom respectait au 30 septembre 2013 les ratios prévus par la convention de crédit, la démarche engagée par Avenir Telecom offre aux banques du pool la faculté de demander à la Société le remboursement anticipé de l'intégralité du capital restant dû (28,8 millions d'euros au 30 septembre 2013), conformément aux termes de la convention de crédit.

La Société considère qu'elle pourra mettre en place des solutions lui permettant de poursuivre son exploitation et de financer ses projets de développement dans le cadre de ses discussions actuelles avec ses partenaires.

Avenir Telecom, un acteur bien placé pour profiter de la convergence numérique autour du mobile et de l'évolution des concepts de distribution

Avenir Telecom va poursuivre le développement de ses gammes d'accessoires et d'objets connectés en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et sur son réseau de distribution mondial sur un marché des objets connectés qui devrait compter 500 milliards d'objets connectés au niveau mondial à horizon 2020 contre 5 milliards aujourd'hui.

Avenir Telecom, fort de son savoir-faire de distributeur et de sa connaissance du mass market, va développer les ventes de sa propre gamme de cigarettes électroniques et accessoires dédiés sous la marque L@clope et de recharges, produites en France, sous la marque L@rôme. Le Groupe va ainsi bénéficier de la forte croissance de ces produits qui viendront enrichir l'assortiment des magasins Internity et la gamme de produits distribués en grande distribution.

Dans le prolongement de l'arrivée à maturité du marché des téléphones mobiles, avec une consommation multi équipements, multi écrans, et des consommateurs plus sensibles au budget, Avenir Telecom va se développer sur le segment des smartphones et tablettes à bas coût avec la marque sous licence YEZZ.

Les nouvelles gammes de téléphones mobiles ainsi que les accessoires et objets connectés devraient, avec les cigarettes électroniques, contribuer à faire fortement évoluer le mix produits, le niveau de rentabilité et le profil de croissance du Groupe Avenir Telecom dans les prochaines années.

A propos d'Avenir Telecom

Avec 412 millions d'euros de chiffre d'affaires et 109 millions d'euros de marge brute au 31 mars 2013, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles et abonnements sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins multi marques et opérateurs, sites web, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie près de 2 000 personnes au 31 mars 2013 essentiellement en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Roumanie, au Portugal et en Bulgarie. Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT- compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All Shares, CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, CAC T.Hard & Eq. et CAC Technology.

► Prochaines publications¹

Evénement	Date
Chiffre d'affaires annuel 2013 – 2014	14 mai 2014
Résultats de l'exercice 2013 – 2014	19 juin 2014

► Contact Presse et Investisseurs

Agnès Tixier Tel. : +33 4 88 00 63 21
Directeur Financier Fax : +33 4 88 00 60 30
 Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

Vincent Gouley Tel. : +33 1 47 64 78 20
 Mob. : +33 6 74 79 61 87
 Courriel : vincent.gouley@watchowah.com

Retrouvez toutes nos informations financières sur www.avenir-telecom.com

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.