

GROUPE FEDON :

La clôture de l'exercice 2013 fait ressortir un chiffre d'affaires de 60,433 millions d'euros.

À la clôture, l'exercice 2013 fait ressortir un chiffre d'affaires de 60,4 millions d'euros pour le Groupe Fedon, et montre ainsi un équilibre substantiel (-0,15%) par rapport à l'année 2012. Toutefois, si l'on considère la valeur du chiffre d'affaires à changes constants, le chiffre relatif à l'année 2013 résulte en fait plus élevé d'environ 900 mille euros que celui de l'an passé, ce qui se traduit par une croissance de 1,5%. Compte tenu du contexte économique contingent, ce résultat doit être considéré comme parfaitement en ligne avec les objectifs poursuivis par le Groupe Bellunese historique.

Leader international dans le secteur de la production et de la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires pour la filière de l'optique, le Groupe Fedon remporte depuis quelques années un succès grandissant avec la griffe FEDON 1919 et s'affirme également sur le marché de la maroquinerie.

L'année 2013 a vu une croissance notable de la griffe FEDON 1919, essentiellement à travers son propre réseau de magasins directs monomarque. Le chiffre d'affaires de la ligne de maroquinerie réalisé dans les points de vente directement gérés par le Groupe témoigne en effet d'une hausse de 6,0%, aussi bien en raison des ventes accrues que des nouvelles ouvertures de points de vente.

À noter, le point de vente de Rome-Fiumicino (dans la zone de départ du Terminal 1) et celui de Shanghai (dans le tout nouveau et prestigieux centre commercial APM) au format rénové, où les lignes sobres mais non dépourvues d'harmonie créent un espace offrant à ses clients un lieu chaleureux et accueillant pour leur faire vivre une expérience d'achat réussie.

Les nouveaux magasins monomarque viennent s'ajouter à ceux déjà ouverts de l'aéroport de Venise Marco Polo, de Paris, de Hong Kong, de Pékin et de Jakarta, outre les deux outlets historiques de Vallesella di Cadore et de Pieve d'Alpago dans la région de Belluno.

En 2013 se consolide le réseau de distribution qui privilégie le circuit du travel retail et les boutiques à l'intérieur des grands centres commerciaux les plus prestigieux. En 2014 de nouveaux emplacements de vente seront ouverts.

Au cours de l'année 2013, le Groupe Fedon a également renforcé et modernisé son organisation logistique et de production qui peut compter sur un effectif de plus de 1500 personnes opérant dans ses établissements situés en Italie, en Roumanie, en Chine et dans ses filiales commerciales aux USA, à Hong Kong, en Allemagne et en France. L'on signale notamment la totale rénovation de toute l'infrastructure IT, aussi bien en termes de réseau que de centre de données, qui permet au Groupe de se positionner à la pointe de la technologie, en adéquation avec les meilleurs standards internationaux.