



# Résultats annuels 2013

Chiffre d'affaires consolidé : 515,0 M€  
Résultat opérationnel courant : - 1,6 M€

TOPAnnonces.fr

TOP

LES  
BONNES PROMOS  
.com

LOGIC  
-IMMO.COM

LUX  
RESIDENCE.COM

Tous les  
Diagnostiques.com  
Ter comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

caradisiac.com  
1<sup>er</sup> site d'info automobile

ANNONCES  
DU BATEAU

A  
AcommeAssure.com  
Le Comparateur Conseil en assurance

DEMEURES  
CHATEAUX

ADREXO



20  
minutes.fr

Compte de résultat consolidé en millions d'euros	2012	2013
Chiffre d'affaires	542,5	515,0
Résultat opérationnel courant	10,0	(1,6)
Résultat opérationnel	3,5	(41,7)
Résultat net	(4,7)	(55,6)

## Médias Généralistes

Chiffre d'affaires externe 2013	80,5	68,1	- 15,4%
Résultat opérationnel courant 2013	(10,7)	(12,4)	- 15,9%

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 15,4 % en 2013. Il s'élève à 68,1 millions d'euros.

La faiblesse du marché de la publicité, la réduction de la périodicité du magazine TOP et l'arrêt de certaines publications, expliquent une baisse du chiffre d'affaires Presse de 27,5 %.

Sa composante Internet, constituée d'une large gamme de services, progresse de 7,6 %.

Le développement des services internet ne compensant pas le recul du magazine, il en résulte un résultat opérationnel courant de - 12,4 millions d'euros.

## Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires externe 2013	73,2	75,1	+ 2,6 %
Résultat opérationnel courant 2013	7,7	7,9	+ 2,6 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier affiche une croissance de 2,6 % et atteint 75,1 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 8,6 %, tandis que sa composante Internet poursuit un développement soutenu à hauteur de 13,7 %.

Dans un contexte immobilier toujours difficile, Logic-Immo.com confirme son attractivité, tant pour les annonceurs que pour les internautes.

Son résultat opérationnel courant progresse de 2,6 %. Il s'élève à 7,9 millions d'euros.

## Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires externe 2013	48,2	48,5	+ 0,6 %
Résultat opérationnel courant 2013	18,7	18,6	- 0,5 %

Dans un marché automobile en décroissance, le site internet LaCentrale.fr consolide sa position de leader auprès des professionnels et des internautes.

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Automobile atteint 48,5 millions d'euros et son résultat opérationnel est stable à 18,6 millions d'euros.



	2012	2013	
<b>Imprimerie</b>			
<b>Chiffre d'affaires externe 2013</b>	<b>42,2</b>	<b>38,4</b>	<b>- 9,2 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant 2013</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>+ 25,0 %</b>

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie, impacté par le ralentissement du marché publicitaire, est en diminution de 9,2 % en 2013. Il s'élève à 38,4 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant de cette activité subit également la poursuite de la baisse des productions internes, liée à la migration des activités de Presse vers Internet conduite par le groupe. Il s'élève à - 4,2 millions d'euros, ce qui justifie les adaptations engagées en termes d'optimisation de processus et de moyens de production.

	2012	2013	
<b>Distribution d'Imprimés Publicitaires</b>			
<b>Chiffre d'affaires externe 2013</b>	<b>298,4</b>	<b>284,9</b>	<b>- 4,5 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant 2013</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>-</b>

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires limite sa diminution à 4,5 % en 2013 grâce à une amélioration du marché au second semestre. Il s'élève à 284,9 millions d'euros. A ce premier effet, vient s'ajouter l'impact de l'augmentation des coûts de distribution.

Il en résulte une dégradation du résultat opérationnel courant qui affiche une perte de 11,5 millions d'euros.

### Conclusion :

Toujours confronté à la faiblesse des secteurs de la publicité, de l'immobilier et de l'automobile, Spir Communication limite sa perte opérationnelle courante à - 1,6 millions d'euros pour l'exercice 2013. Le résultat opérationnel s'établit à - 41,7 millions d'euros. Il intègre notamment des provisions pour dépréciation du goodwill de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires et du goodwill de l'activité Imprimerie pour un montant global de 13,3 millions d'euros ainsi que des provisions pour charges de restructuration et pour risques à hauteur de 26,1 millions d'euros.

Ces provisions étaient pour l'essentiel déjà dotées au 30 juin 2013.

Le contexte général de la consommation et les mutations de marché en cours conduisent le groupe Spir Communication à accélérer ses transformations, tant au niveau de ses offres commerciales, de son organisation, que de ses coûts.

Prochaine publication : **CA T1 2014**, mercredi 23 avril après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**