



Communiqué financier – 27 février 2014

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013-2014

Chiffre d'affaires stable sur l'exercice 2013-2014

Retour à la croissance rentable en 2014-2015

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, publie ses comptes consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2013-2014. Ils ont été présentés aujourd'hui au Conseil de surveillance.

en M€ (aux normes IFRS, chiffres non audités)	S1 2012-2013	S1 2013-2014
Chiffre d'affaires	22,44	22,20
- dont pôle Chaussette	16,45	16,51
- dont pôle Chaussure pour enfant	5,99	5,69
Résultat opérationnel courant	- 0,14	- 0,06
Résultat opérationnel	- 0,43	- 0,52
Résultat financier	- 0,28	- 0,20
Résultat net	- 0,61	- 0,78

Au cours du premier semestre de l'exercice 2013-2014, le Groupe Kindy a finalisé ses restructurations et posé les fondations de sa stratégie de croissance rentable en signant deux licences à fort potentiel : IKKS, pour l'activité chaussure pour enfant, et Daniel Hechter, pour l'activité chaussette.

Grâce au récent succès de l'augmentation de capital (4,6 M€) qui lui permet de renforcer largement ses fonds propres, le Groupe va focaliser sa stratégie de développement sur l'international, Internet et les réseaux sélectifs pour le pôle chaussette et sur le déploiement de la licence IKKS pour le pôle chaussure.

En capitalisant sur la force de ses marques et de ses licences ainsi que sur la qualité de ses produits, le Groupe Kindy table sur un retour à la croissance rentable dès l'exercice 2014-2015.

Chiffre d'affaires

Le Groupe Kindy enregistre sur le premier semestre 2013-2014 un repli temporaire (- 1,1 %) de son chiffre d'affaires à 22,20 M€.

- **Pôle chaussette** : Le chiffre d'affaires s'établit à 16,51 M€ en hausse de 0,4 % par rapport à l'exercice précédent grâce notamment au développement de l'activité sport, avec la marque Thyo, et au succès de la stratégie Internet.

- **Pôle chaussure pour enfant** : Après un décalage de chiffre d'affaires de 5 % à 5,69 M€ sur le premier semestre, la hausse significative des commandes déjà enregistrées pour le second semestre laissent présager un chiffre d'affaires annuel supérieur à celui de l'exercice 2012-2013.

Résultats

- La politique de maîtrise des coûts mise en place au second semestre de l'exercice 2012-2013 permet d'atteindre l'équilibre opérationnel courant à (- 0,06 M€) à l'issue du premier semestre 2013-2014, contre (- 0,13 M€) un an auparavant.
- Le résultat opérationnel (- 0,52 M€) est impacté par les charges exceptionnelles liées à la fin du plan de réorganisation du pôle chaussette et au départ à la retraite de son dirigeant historique.
- Le résultat net s'établit en perte (- 0,78 M€) après 0,20 M€ de charges financières.

Bilan

- L'exploitation a permis de dégager un excédent de trésorerie de 1,97 M€ au premier semestre de l'exercice 2013-2014, grâce notamment à une importante optimisation du BFR.
- Au 31 décembre 2013, la trésorerie nette s'élève à 1,15 M€, en progression de 0,45 M€ depuis le 30 juin 2013.
- L'endettement financier net du Groupe ressort à 3,40 M€, à comparer à 4,59 M€ au 30 juin 2013.
- Par construction, les chiffres du bilan au 31 décembre 2013 n'intègrent pas les effets de l'augmentation de capital de 4,6 M€ réalisée fin février 2014.
- Avec 6,41 M€ de capitaux propres (7,22 M€ au 30 juin 2013), son gearing s'établit à 53 %, contre 63 % pour le semestre précédent.

Perspectives

Le Groupe Kindy prévoit de réaliser un chiffre d'affaires 2013-2014 conforme à celui de l'exercice précédent et en ligne avec son budget. Sa politique de maîtrise des coûts et les actions d'optimisation achevées au cours du semestre écoulé permettent au Groupe de viser, comme annoncé, un résultat opérationnel à l'équilibre.

Dès l'exercice prochain, le Groupe Kindy table sur un retour à la croissance rentable, grâce notamment :

- au déploiement de la nouvelle licence IKKS pour son activité chaussure pour enfant,
- au développement des parts de marché de ses 4 sites de e-commerce détenus en propre - Kindy.fr, Achile.com, Thyo.fr et Chaussettes.com - ,
- au lancement international des collections de chaussettes haut de gamme fabriquées en France, Daniel Hechter et La Française.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter (collection automne-hiver 2014), Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net