

interparfums

Résultats annuels 2013

Une marge opérationnelle proche de 15%

En 2013, Interparfums a poursuivi la dynamique des années précédentes, hors parfums Burberry, grâce au très fort développement des marques Montblanc, Jimmy Choo et Repetto. Le chiffre d'affaires à périmètre comparable a ainsi atteint 251,5 millions d'euros, en progression de 19,3% par rapport à l'exercice 2012. Le chiffre d'affaires total consolidé s'est élevé à 350,4 millions d'euros.

Comptes audités en cours de certification

| (M€) | 2012 ⁽¹⁾ | 2013 | Var. |
|-----------------------------|---------------------|-------|------|
| Chiffre d'affaires | 445,5 | 350,4 | ns |
| Marge brute | 281,9 | 209,5 | ns |
| % du chiffre d'affaires | 63,3% | 59,8% | |
| Résultat opérationnel | 57,3 | 52,2 | -9% |
| % du chiffre d'affaires | 12,9% | 14,9% | |
| Résultat net part du Groupe | 36,4 | 34,8 | -4% |
| % du chiffre d'affaires | 8,2% | 9,9% | |
| Capitaux propres | 344,5 | 354,9 | +3% |
| Trésorerie nette | 207,8 | 222,3 | +7% |

(1) Hors éléments liés à la sortie du contrat Burberry et retraité des effets de la norme IAS 19R.
ns : non significatif.

Des marges exceptionnellement élevées

Grâce aux excellentes performances du premier semestre, la société a significativement renforcé ses dépenses en matière de marketing et publicité sur la seconde partie de l'année. Ces efforts n'ont pas pesé sur la profitabilité qui atteint un niveau exceptionnellement élevé, avec une marge opérationnelle de près de 15% et une marge nette de près de 10% sur l'ensemble de l'exercice.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Les années 2012 et 2013 ont révélé les forts potentiels de croissance des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Repetto. L'année 2014 nous donne l'opportunité de renforcer notre portefeuille de marques leader grâce au lancement des parfums Karl Lagerfeld, futur nouveau pilier du développement de notre société. »

Retrouvez-nous sur interparfums.fr

Une situation bilantielle renforcée

La maîtrise constante du besoin en fonds de roulement, notamment liée à la fin du contrat de licence Burberry, a permis de conforter la situation bilantielle avec des capitaux propres de 355 millions d'euros (82% du total du bilan) et une trésorerie nette disponible de 222 millions d'euros au 31 décembre 2013.

Développement d'une ligne de parfums Paris Saint-Germain sous la marque S.T. Dupont

Dans le cadre de son contrat de licence avec S.T. Dupont, Interparfums a finalisé un accord en vue de la création, fabrication et distribution d'une ligne de parfums Paris Saint-Germain sous la marque S.T. Dupont. Cette nouvelle ligne masculine, élégante et décontractée qui sera lancée en septembre 2014, s'inscrit dans l'esprit premium des lignes de produits Paris Saint-Germain, développées depuis maintenant plus d'un an.

Dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale des actionnaires du 25 avril 2014, un dividende de 0,49 euro par action⁽²⁾, stable par rapport à 2012 compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2013. Le taux de distribution atteindrait ainsi 34,1% du résultat net, contre 32,9% l'an passé. Par ailleurs, pour la 15^e année consécutive, une attribution gratuite d'actions sera réalisée dans le courant du mois de juin prochain, sur la base, cette année, d'une action nouvelle pour cinq actions détenues.

Paris, le 12 mars 2014

(2) Date de détachement 5 mai 2014, date de paiement 8 mai 2014.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Nos excellents résultats du premier semestre nous ont donné la possibilité d'intensifier nos efforts en matière de marketing et de publicité sur le second semestre 2013. En 2014, nous poursuivrons cette stratégie de construction sur l'ensemble de nos marques, particulièrement sur les parfums Karl Lagerfeld et Balmain en phase de démarrage. Comme annoncé en fin d'année, dans ce contexte de fort soutien et de vision à moyen terme, la marge opérationnelle ne devrait pas dépasser 11% en 2014. »

0,49 €
de dividende
par action⁽²⁾

1 pour 5
attribution
gratuite

Prochains rendez-vous

25 avril 2014

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 (avant ouverture de la Bourse)

Assemblée Générale 2014 (14 h 00 au Pavillon Gabriel à Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
psanti@interparfums.fr
01 53 77 00 00

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
clevypey@interparfums.fr
01 53 77 00 00

Informations aux actionnaires

N° Vert 0 800 47 47 47

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT

Interparfums
ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Ind. : CAC Mid & Small
CAC PME