

Communiqué de presse
Paris, le 12 mars 2014

RESULTATS 2013 Croissance soutenue et rentabilité très élevée

Chiffre d'affaires : 60 M€ (+9%)
Marge d'EBITDA : 36%
Marge nette : 22%

Compte de résultat consolidé simplifié audité

(en milliers d'euros)	auFeminin Publishing*	Smart AdServer	2013	2012	Var.
Chiffre d'affaires	47 010	13 111	60 060	55 030	9%
<i>Dont hors échanges</i>	<i>46 201</i>	<i>13 111</i>	<i>59 252</i>	<i>54 176</i>	<i>9%</i>
Coût de personnel	-16 520	-6 546	-23 066	-21 128	9%
Autres charges et produits	-11 560	-2 927	-14 425	-14 095	2%
Opérations d'échanges	-803	0	-803	-854	-6%
EBITDA**	18 127	3 638	21 766	18 953	15%
<i>% du CA</i>	<i>39%</i>	<i>28%</i>	<i>36%</i>	<i>34%</i>	
Dotations nettes aux amort. et prov.	-1 834	-927	-2 760	-3 109	-11%
Résultat Opérationnel	16 293	2 711	19 006	15 844	20%
<i>% du CA</i>	<i>35%</i>	<i>21%</i>	<i>32%</i>	<i>29%</i>	
Résultat Financier			118	337	-65%
Impôt sur les sociétés			-6 176	-5129	20%
Résultat net part du groupe			12 978	11 083	17%
<i>% du CA</i>			<i>22%</i>	<i>20%</i>	

EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

* aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

** dont un produit de 668 K€ pour Smart Adserver en 2013 du à l'immobilisation des investissements pour le logiciel RTB.

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 12 mars 2014 a arrêté les comptes annuels du groupe dont les procédures d'audit sont effectuées.

I. 2013 : UN EXERCICE RICHE EN DEVELOPPEMENTS POUR LE GROUPE

- **Aufeminin Publishing : poursuite de la stratégie multi-devices et du déploiement international**

Aufeminin Publishing a accéléré son déploiement multi-devices et compte désormais en plus de son audience web de 44,1 millions de visiteurs uniques dans le monde⁽¹⁾, 33,5 millions de visiteurs mobiles⁽²⁾, soit deux fois plus qu'en décembre 2012 (15,2 millions) et cinq fois plus qu'en décembre 2011 (6,1 millions).

L'exercice a également été marqué par la montée en puissance de la vidéo. Avec 6,9 millions de vidéonautes uniques par mois en France en décembre 2013⁽³⁾, en croissance de 60% sur un an, aufeminin se hisse à la quatrième place des brand players en France, derrière YouTube, Dailymotion et TF1. Les 6 chaînes éditées sur YouTube (marmiton, aufeminin Beauté, La Tribu, Teemix, aufeminin TV et netmums) comptabilisent 49 millions de vidéos vues.

En parallèle, le groupe a poursuivi son déploiement international avec le lancement du site wewomen aux USA en juin 2013 et du site taofeminino au Brésil en décembre 2013.

▪ **Acquisition de MyLittleParis**

aufeminin.com a acquis pour un montant de 21,7 M€ 60% de MyLittleParis, société française qui a créé une communauté d'un million de lectrices en partant d'une newsletter de bonnes adresses. En parallèle, MyLittleParis est passée de la boîte mail à la boîte aux lettres en lançant avec succès des box mensuelles remplies de surprises et de produits de beauté qui comptent aujourd'hui plus de 70 000 abonnées.

La société, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en 2013, est rentable depuis sa création.

Le rapprochement entre aufeminin.com et MyLittleParis offre d'importantes perspectives de synergies, notamment en termes de déploiement international pour MyLittleParis et de mutualisation des savoir-faire.

L'acquisition des 60% est financée sur fonds propres à l'aide de la trésorerie du groupe. Le solde sera acquis en 2 étapes successives en 2015 et 2017/2018. Les comptes de MyLittleParis seront consolidés dans ceux d'aufeminin.com à compter du 1^{er} janvier 2014.

▪ **Smart Adserver : déploiement de la solution RTB et lancement d'une plateforme d'adserving video**

Après un an de développements, Smart Adserver a lancé courant 2013 une solution RTB (*Real Time Bidding*). Le RTB, qui correspond à la vente aux enchères en temps réel d'inventaires publicitaires, est un marché à fort potentiel qui connaît une croissance annuelle moyenne de 60% en France et devrait concentrer 25% des dépenses publicitaires d'ici 2016⁽⁴⁾.

L'offre de RTB a été lancée auprès de clients existants dans 4 pays (Allemagne, France, Espagne et Italie) et les premiers résultats sont prometteurs. L'ensemble de l'inventaire des clients Smart Adserver est désormais éligible au RTB et 4 milliards d'impressions sont déjà visibles chaque mois.

Smart Adserver a également lancé en décembre 2013 une offre d'advertising vidéo. Cette solution présente l'atout clé d'offrir une interface unique pour tous les formats, tous les devices et les ventes aussi bien directes qu'indirectes.

II. DES RESULTATS PLACES SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE ET DE LA RENTABILITE

▪ Chiffre d'affaires 2013 de 60 M€, en croissance organique de 9%

Avec un chiffre d'affaires de 60,1 M€ pour l'exercice 2013, le groupe aufeminin.com affiche une croissance organique de 9%.

aufeminin Publishing, qui représente 78% de l'activité du groupe, et Smart Adserver, qui contribue au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 22%, ont progressé au même rythme avec des taux de croissance de respectivement 9% et 10% sur l'année.

L'international a été particulièrement dynamique (+22%) et représente désormais 56% du chiffre d'affaires du groupe.

▪ Rentabilité très élevée : 32% de marge opérationnelle

Le groupe affiche des résultats en croissance et une rentabilité particulièrement élevée.

Avec des coûts de personnel augmentant au même rythme que le chiffre d'affaires (+9%) et une stabilité des autres charges opérationnelles (+2%), l'EBITDA du groupe progresse de 15% sur l'exercice et ressort à 21,8 M€. La marge d'EBITDA s'apprécie et atteint 36% du chiffre d'affaires, à comparer à 34% en 2012.

Le résultat opérationnel augmente de 20%, passant de 15,8 M€ à 19,0 M€, soit une marge opérationnelle de 32% en 2013 (29% en 2012).

Après un impôt sur les sociétés de 6,2 M€, le résultat net part du groupe ressort à 13,0 M€, soit 22% du chiffre d'affaires.

▪ Un exercice fortement générateur de cash

Avec une marge brute d'autofinancement de 14,1 M€ et une variation du BFR de 0,3 M€, l'activité du groupe génère en 2013 un flux de trésorerie positif de 14,4 M€, en croissance de 68% par rapport à 2012.

La trésorerie du groupe, qui s'est accrue de 39%, atteint 56,0 M€ au 31 décembre 2013. Cette trésorerie ne prend pas en compte l'acquisition de MyLittleParis dont le paiement est comptabilisé sur l'exercice 2014.

Avec 90,3 M€ de capitaux propres et moins d'un million de dettes financières, aufeminin.com bénéficie au 31 décembre 2013 d'une situation financière très solide à l'appui de sa stratégie.

III. LES AMBITIONS DU GROUPE POUR 2014

Le groupe prévoit d'enregistrer en 2014 un nouvel exercice de croissance.

aufeminin Publishing a pour objectif de :

- ✓ Déployer MyLittleParis;
- ✓ Poursuivre la stratégie multi-devices et de développement à l'international ;
- ✓ Réaliser des acquisitions ciblées sur des sites locaux en fonction des opportunités ;
- ✓ Poursuivre le parcours de croissance rentable.

Smart Adserver a pour ambition de :

- ✓ Se développer aux Etats-Unis ;
- ✓ Accélérer le déploiement du RTB ;
- ✓ Réaliser un exercice de croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA.

*Prochaine publication le 16 avril 2014 :
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1^{er} trimestre 2014*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 44,1 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 33,5 millions de visiteurs uniques dans le mobile⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 365 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, décembre 2013

⁽²⁾ Source Smart + Xiti, janvier 2014

⁽³⁾ Source : Mediamétrie Netratings

⁽⁴⁾ Source : IDC

aufeminin.com

finances@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure

adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

I - BILAN CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2013 (en K€)

ACTIF	Note	Au 31/12/13	Au 31/12/12
		Normes IFRS	Normes IFRS
Ecart d'acquisition	4.1	16 295	16 439
Fonds de commerce	4.1	409	409
Logiciels, licences et marques		10 183	11 191
Immobilisations en cours		668	0
Immobilisations incorporelles	4.1	27 555	28 039
Installations, matériel et outillage		154	144
Mobilier, mat. bureau et informatique		782	992
Immobilisations corporelles	4.1	936	1 136
Participation par mise en équivalence		163	141
Dépôts et cautionnements		344	401
Actifs financiers	4.1	506	542
Actifs d'impôt différé	4.1	1 092	523
TOTAL ACTIF NON COURANT		30 089	30 240
Avances, acomptes sur commandes	4.2	72	77
Clients et comptes rattachés	4.2	29 837	31 237
Autres créances	4.2	2 804	2 355
Capital souscrit et appelé non versé	4.2	3	0
Charges constatées d'avance	4.2	560	202
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4.3	56 006	40 297
TOTAL ACTIF COURANT		89 282	74 168
Ecart de conversion		0	0
TOTAL DE L'ACTIF		119 371	104 408

Passif	Note	Au 31/12/13	Au 31/12/12
		Normes IFRS	Normes IFRS
Capital social	5.1	1 829	1 796
Prime d'émission		6 457	4 409
Réserves et report à nouveau		64 501	53 323
Actions propres		4 813	4 813
Résultat net part du groupe		12 978	11 083
Capitaux propres groupe		90 578	75 423
Intérêts hors-groupe		-243	-197
Ecart de conversion hors groupe		3	-1
Résultat hors-groupe		-13	-46
Intérêts minoritaires		-252	-244
Capitaux propres de l'ensemble consolidé		90 326	75 179
Provisions	5.2	116	166
Impôts différés passifs		2 899	2 829
Passif non courant		3 015	2 995
Dettes financières à court terme	5.2	569	182
Emprunts et dettes financières diverses		351	256
Avances et acomptes reçus sur commandes	5.3	84	204
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5.3	7 944	7 102
Dettes fiscales et sociales	5.3	13 648	12 055
Dettes sur immobilisations	5.3	127	121
Autres dettes	5.3	2 745	5 651
Produits constatés d'avance	5.3	561	661
Passif courant		26 030	26 233
TOTAL DU PASSIF		119 371	104 408

II - COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (en K€)

Rubriques	Note	31/12/13	31/12/12
		Normes IFRS	Normes IFRS
		12 mois	12 mois
Ventes d'espaces publicitaires		45 525	41 974
Opérations d'échanges		809	854
Autres services		13 727	12 202
Produits	6.1	60 060	55 030
Autres produits opérationnels	6.2	641	295
Production immobilisée		668	
Opérations d'échanges		-803	-854
Autres achats et charges externes	6.3	-14 374	-13 083
Impôts, taxes et versements assimilés		-972	-904
Charges de personnel	7.1	-23 066	-21 128
Dotations amortissements immobilisations		-1 695	-1 980
Dotations et reprises de provisions		-1 065	-1 129
Autres charges opérationnelles	6.2	-388	-403
RESULTAT OPERATIONNEL		19 006	15 845
Produits financiers		443	496
Charges financières		-325	-159
RESULTAT FINANCIER	6.4	118	337
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT		19 124	16 181
Impôt sur les bénéfices	6.5	-6 634	-5 382
(Charge) / Produit d'impôts différés	6.5	458	253
RESULTAT DES SOCIETES INTEGREES		12 948	11 053
Résultat des sociétés mises en équivalence		17	-16
RESULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDE		12 965	11 036
RESULTAT NET PART DU GROUPE		12 978	11 083
RESULTAT NET HORS GROUPE		-13	-46
Résultat par action	6.6	1,44	1,23
Résultat dilué par action	6.6	1,35	1,18

III - TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (en K€)

Note			
Rubriques		31/12/13	31/12/12
		Normes	Normes
		IFRS	IFRS
		12 mois	12 mois
Résultat net consolidé		12 965	11 036
Eléments non liés à l'activité		-118	-337
Amortissements et provisions et plus ou moins values de cession (2)		1 645	2 171
Variation des impôts différés		-458	-253
Plus-values de cession, nettes d'impôt			0
Impôts sur les sociétés sur Attributions gratuites IS			0
Résultat sociétés mises en équivalence		-17	16
Résultat lié aux paiements en actions		89	205
Marge brute d'autofinancement		14 106	12 838
(Aug) dim des créances clients		1 758	-7 806
(Aug) dim des autres créances d'exploitation		-805	715
Aug (dim) des dettes fournisseurs		842	935
Aug (dim) des dettes fiscales et sociales		1 593	2 401
Aug (dim) des autres dettes d'exploitation		-3 125	-551
Variation du besoin en fonds de roulement		263	-4 307
TRESORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITE OPERATIONNELLE		14 370	8 531
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles		-1 320	-724
Dépôts reçus / versés		57	-233
Acquisition d'autres immobilisations financières			0
Augmentation capital sociétés mises en équivalence		-5	0
Acquisition de titres consolidés net (1)			-1 471
Aug (dim) des dettes fournisseurs d'immobilisations		6	8
Cession d'actif			0
Plus value nette de cession des actions d'autocontrôle			0
Investissements non financiers		-1 262	-2 420
Intérêts / produits financiers		118	337
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX INVESTISSEMENTS		-1 144	-2 083
Augmentations ou diminution de capital en numéraire		2 080	0
Augmentations de capital souscrites par les minoritaires			0
Remboursement des dettes financieres / Dépôt reçu		481	282
FLUX DE TRESORERIE LIES AU FINANCEMENT		2 561	282
Incidence de variation des cours de devises		-78	42
FLUX DE TRESORERIE		15 709	6 772
Trésorerie d'ouverture (3)		40 297	33 524
Trésorerie de clôture (3)		56 006	40 297
Ecart		15 709	6 772

(1) L'acquisition d'Etoile Casting s'est faite pour 1 826 K€ en numéraire, la position de trésorerie d'Etoile Casting est de 355 K€

(2) A l'exclusion des dépréciations sur actif circulant

(3) Trésorerie nette des dettes financières à court terme et des provisions sur valeurs de placements et hors actions propres