

# GROUPE BÉNETEAU

## Activité du premier semestre 2013-2014

- **Bateau : une activité soutenue par une forte dynamique en Amérique du Nord**
- **Habitat : des objectifs annuels maintenus**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bénéteau s'élève à 282,6 M€ au premier semestre 2013-2014, en baisse de 4,2% par rapport au premier semestre 2012-2013. A taux de change et périmètre constants, l'évolution semestrielle de l'activité ressort à -3,1%.

### PREMIER SEMESTRE 2013-2014

<i>En millions d'euros</i>	<b>Sept 2013 - Fév 2014</b>	Sept 2012 - Fév 2013	Variation	<i>Prévisions annuelles 2013-2014</i>
Bateaux	<b>212,5</b>	202,9	<b>+ 4,7%</b>	+ 6%
Habitat	<b>70,1</b>	91,8 (*)	<b>-23,7%</b>	-13,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>282,6</b>	294,8	<b>-4,2%</b>	- 2,5%

(\*) dont 0,7 M€ au titre du fonds de commerce Vacances Krusoe cédé avec effet au 1er septembre 2013

L'évolution du deuxième trimestre est en ligne avec les prévisions annuelles.

### Deuxième trimestre 2013-2014

<i>En millions d'euros</i>	<b>Déc 2013- Fév 2014</b>	Déc 2012 - Fév 2013	Variation
Bateaux	<b>137,8</b>	128,7	<b>+ 7,1 %</b>
Habitat	<b>55,0</b>	69,8	<b>-21,3%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>192,8</b>	198,5	<b>-2,9 %</b>

## Une activité soutenue dans le Bateau par la forte dynamique en Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de l'**activité Bateaux** affiche au premier semestre 2013-2014 une progression de 4,7% (+6% à taux de change constant). La zone Amérique du Nord confirme sa bonne orientation sur le semestre, ce qui permet au Groupe Bénéteau de bénéficier de son leadership en voile et de tirer parti du déploiement progressif de ses gammes de bateaux à moteur. La progression de près de 37% de son activité nord-américaine sur le semestre témoigne ainsi de la forte contribution de cette zone à la dynamique de croissance du Groupe.

Dans un marché mondial qui devrait être en légère croissance sur la saison 2014, la quasi stabilité de l'activité en Europe se confirme. Le chiffre d'affaires du Groupe sur cette zone est de -1% au premier semestre 2013-2014 par rapport à la même période de l'exercice passé.

Les salons nautiques d'Amérique du Sud et d'Asie seront, en avril, l'occasion de vérifier les perspectives d'évolution de ces marchés pour la saison.

## Des objectifs annuels dans l'Habitat maintenus

Sur le premier semestre 2013-2014, le chiffre d'affaires de la Division Habitat est en repli de 23,7% (-23,1% à périmètre constant).

L'évolution de l'activité de l'**Habitat de loisirs** a été marquée sur le semestre par le décalage des prises de commandes, entraînant des livraisons et donc des facturations plus tardives que d'habitude dans la saison. Ce phénomène s'atténuera au second semestre. Le carnet de commande est conforme aux attentes du Groupe, avec un repli comparable à celui attendu sur le marché français, soit 15% environ (contre 27% l'an passé). Les professionnels font état à fin février d'un niveau de réservation satisfaisant.

Le chiffre d'affaires de l'**Habitat résidentiel** s'élève à 9 M€ au premier semestre 2013-2014 (contre 12 M€ au premier semestre 2012-2013). L'offre enrichie des nouveaux produits recueille dès à présent des commandes qui alimenteront la croissance significative attendue pour l'exercice prochain.

## Prochain rendez-vous :

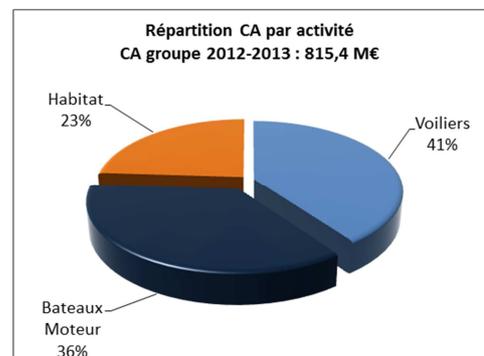
**29 avril 2014** : Résultats du premier semestre 2013-2014

### A propos du groupe BENETEAU

**Numéro un mondial des constructeurs de voiliers** -monocoques et multicoques- le groupe Beneteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BENETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



[www.beneteau-group.com](http://www.beneteau-group.com)

**Information presse** : Image Sept – Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr) - Tél : 01 53 70 74 25

**Contact actionnaires** : Yannick Coicaud-Thomas [y.coicaud.thomas@beneteau-group.com](mailto:y.coicaud.thomas@beneteau-group.com)

16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex