



Communiqué du 28 mars 2014

Résultats annuels 2013 : poursuite du redressement du résultat net

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni le 21 mars 2014 sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2013.

En 2013, le chiffre d'affaires s'établit à 175,3 M€ en progression de 1,9 % par rapport à 2012. Les ventes de la marque Tipiak (tous circuits) croissent de près de 6 % et franchissent le seuil de 50 % du chiffre d'affaires total. La marque Tipiak confirme ses scores élevés de notoriété et de capital de confiance et consolide ses parts de marché dominantes sur chaque segment stratégique.

(en millions d'€)	2013	2012	Variation 2013/2012	2011 Rappel	2010 Rappel
Chiffre d'affaires	175,3	172,0	+ 1,9 %	167,6	158,1
Excédent brut d'exploitation	16,1	16,0	+ 0,6 %	15,6	16,9
Résultat opérationnel	7,7	8,0	- 3,8 %	7,4	9,7
Résultat net	4,0	3,6	+ 11 %	3,2	4,5

L'environnement en 2013 s'est à nouveau révélé morose, instable et particulièrement dégradé par la crise du « horsegate ». Il a été marqué par une faible évolution de la consommation en France, une compétition exacerbée et de fortes tensions sur les prix. Les prix d'achat des matières premières sont restés à des niveaux historiquement élevés. Dans ce contexte, le Groupe a réussi à poursuivre le redressement de son résultat net qui progresse de 11 % pour atteindre 4,0 M€. La croissance des ventes, notamment à marque Tipiak, et l'ensemble des actions menées pour améliorer le mix produits et la productivité ont contribué à cette performance. Le Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (1,0 M€) et la nette réduction des coûts financiers ont également eu un impact favorable sur le résultat du Groupe.

Tipiak a nettement renforcé son programme d'investissements (10 M€ vs 6,1 M€ en 2012) et ses dépenses publicitaires (7 campagnes en 2013 vs 4 en 2012).

L'endettement financier moyen a été maintenu au même niveau qu'en 2012.

Perspectives 2014

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera une consolidation des résultats.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 18 juin 2014, le versement d'un dividende de 3 € par action.

Agenda :

Dernière publication :

> 5 février 2014 :

Chiffre d'affaires annuel 2013

Prochaines publications :

> 18 avril 2014 :

Publication du rapport annuel 2013

> 23 avril 2014 :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette