



Communiqué de presse

## **KINDY : STEPHANE LACROIX NOMME DIRECTEUR GENERAL DE GBB**

**Paris, le 2 avril 2014** – Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, annonce la nomination de Stéphane Lacroix (54 ans, HEC) en tant que Directeur général de GBB, sa filiale dédiée aux chaussures pour enfant haut de gamme.

Stéphane Lacroix a rejoint le Groupe en février dernier pour prendre en charge le déploiement de cette activité en s'appuyant sur la renommée de la licence IKKS qui viendra enrichir, dès la collection automne-hiver 2014, une offre réputée pour sa grande qualité avec les marques GBB et Ramdam by GBB ainsi que la licence Catimini.

Expert du licensing et de la distribution à l'international, Stéphane Lacroix a débuté sa carrière chez Unilever où il a relancé la marque Cajoline en Europe, avant de rejoindre la division Grand Public de L'Oréal pour initier son développement commercial en Malaisie et à Singapour.

Stéphane Lacroix découvre ensuite le monde du licensing au magazine Elle en qualité de responsable du développement et de la gestion des contrats de licence, puis devient Directeur général du Jacquard Français, PME spécialisée dans le linge de maison, où il insuffle une nouvelle stratégie de distribution basée sur la diffusion directe à des détaillants multimarques aux Etats-Unis et en Europe.

En 2007, à la tête de Lancel à Hong-Kong, Stéphane Lacroix ouvre des magasins en propre en Asie et organise des événements à forte résonance médiatique à Beijing et Shanghai.

Fondateur du cabinet S.Lacroix Licensing après son retour en France, il accompagne des marques fortes dans le développement de leurs licences à l'international et co-écrit l'ouvrage « Luxe & Licences de marque » paru aux Editions Eyrolles en 2012.

### **A propos de Kindy**

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Innov'Activ, Achile, Thyo, Daniel Hechter (collection automne-hiver 2014), Le Coq Sportif et Sigvaris Sports (contrat de distribution)

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB ainsi que les licences Catimini et IKKS appartenant au Groupe Zannier.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'international : les GMS, la distribution sélective, les parapharmacies et le e-commerce avec 4 sites Internet détenus en propre (kindy.fr, achile.com, thyo.fr, chaussettes.com).

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France.

Sur l'exercice clos fin juin 2013, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY - Thierry ROUSSEAU - Tél : 03 44 46 46 46**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 - marie-anne.garigue@calyptus.net