

PSB INDUSTRIES

Chiffre d'Affaires T1 2014 Retour à un haut niveau d'activité

En M€	T1-2014*	T1-2013*	Évolution en % à tpc**
Emballage Cosmétique Parfumerie	43,2	42,6	+ 2,1%
Emballage sur Mesure	10,8	11,1	- 2,7%
Chimie de Spécialités	10,1	11,3	- 9,1%
Total	64,1	65,0	- 0,6%

* La société Lecot, filiale du pôle emballage cosmétique parfumerie (fabrication de moules), est sortie du périmètre de consolidation en 2014, les chiffres ont donc été retraités pour l'année 2013

** tpc : taux de change et périmètre constants 2013

Le chiffre d'affaires consolidé de PSB Industries s'élève à 64,1 M€ au premier trimestre 2014, en léger retrait (-0,6% à tpc) par rapport à un premier trimestre 2013 historique et en forte accélération (+10,3%) comparé au T4 2013.

Ce retour à un plus haut niveau est confirmé sur l'ensemble des activités qui apparaissent à fin mars sur une trajectoire conforme aux prévisions du groupe.

Le pôle Emballage Cosmétique Parfumerie enregistre au cours du 1^{er} trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 43,2 M€, en hausse de 2,1%. Le groupe bénéficie d'une bonne dynamique deancements de nouveaux produits (gloss de Dior, mascaras L'Oréal), de l'effet positif du déstockage et des ventes de moules. Ce pôle enregistre également un très bon niveau de commandes sur les marchés Industrie et Luxe & Beauté, avec notamment les clients Chanel LVMH ou Lancôme en soin et maquillage. De nouveaux lancements sont en préparation avec Hermès, Yves Saint Laurent et Coty, en France et à l'international.

La stabilité **du Pôle Emballage sur Mesure** à 10,8 M€ confirme la reprise déjà enregistrée au deuxième semestre de l'exercice précédent avec ses clients Martinet, Bigard, Mix Buffet, après un début d'année 2013 erratique (crise du secteur Agroalimentaire). L'activité est tirée par les actions fortes engagées, des investissements ciblés, des solutions fonctionnelles innovantes et par les marchés Hygiène & Santé. Sur ce segment exigeant, le groupe continue de se positionner avec ses partenaires, tels que Becton Dickinson, et a participé au salon Pharmapack Paris.

Le chiffre d'affaires **du Pôle Chimie de Spécialités** s'établit à 10,1 M€ sur la période, supérieur aux prévisions du groupe malgré un impact défavorable des devises (yen et dollar). Il ne reflète pas entièrement le dynamisme des ventes, en accélération depuis mars (+15,3% à tcc vs mars 2013). Porté par ses marchés historiques Eclairage & Industries de pointe, (par ex. en éclairage traditionnel, polissage et céramiques), ses partenariats (Philips, Ceramtec, groupe Swatch) et par une demande ponctuelle récente en saphir aux Etats-Unis, le pôle continue d'optimiser sa supply chain, tant en France qu'aux USA ou au Japon.

Au terme de cette première période, le groupe PSB Industries confirme la bonne orientation de ses activités en ligne avec ses objectifs de croissance profitable.

PSB Industries est un groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2013, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 257 millions d'euros, dont 63% à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, au Japon et au Mexique.