

Communiqué de presse
Paris, le 16 avril 2014

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 : 19,0 M€ (+44%)
Croissance organique : 8%
Marge d'EBITDA : 28%

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

(en milliers d'euros)	auFeminin Publishing ⁽¹⁾	Smart AdServer	T1-2014	T1-2013	Var.
Chiffre d'affaires	15.597	3.510	19.016	13.178	44%
<i>Dont hors échanges</i>	<i>15.344</i>	<i>3.510</i>	<i>18.854</i>	<i>13.018</i>	<i>45%</i>
Production immobilisée	0	212	212	0	
EBITDA⁽²⁾	4.273	1.005	5.278	4.490	18%
<i>% du CA</i>	<i>27%</i>	<i>29%</i>	<i>28%</i>	<i>34%</i>	
Dotations nettes aux amort. et prov.	-405	43	-362	-588	-38%
Résultat Opérationnel	3.868	1.048	4.916	3.901	26%
<i>% du CA</i>	<i>25%</i>	<i>30%</i>	<i>26%</i>	<i>30%</i>	
Résultat Financier			62	63	-2%
Impôt sur les sociétés			-1.639	-1.259	30%
Résultat net part du groupe			3.075	2.711	13%
<i>% du CA</i>			<i>16%</i>	<i>21%</i>	

(1) aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

(2) EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Croissance organique dans les deux activités

Le chiffre d'affaires du groupe au premier trimestre 2014 s'élève à 19,0 M€, en progression de 44% par rapport au premier trimestre 2013. Il intègre les comptes de la société MyLittleParis acquise à 60% par aufeminin.com à la fin de l'année 2013.

Hors intégration de MyLittleParis, l'activité du groupe enregistre une croissance de 8%, ce qui reflète la bonne dynamique organique à la fois d'aufeminin Publishing (+7%) et de Smart Adserver (+11%).

Tout en continuant à progresser à l'international, l'activité du groupe a doublé en France avec l'acquisition de MyLittleParis. Le groupe réalise désormais 59% de son chiffre d'affaires en France et 41% à l'international.

Avec un chiffre d'affaires de 3,5 M€, Smart Adserver contribue aux revenus du groupe à hauteur de 18%.

Rentabilité d'exploitation très élevée

Cette forte croissance de l'activité s'est faite en maintenant un niveau de rentabilité très élevé.

Ainsi, avec un EBITDA de 5,3 M€, en progression de 18%, aufeminin.com dégage une marge d'EBITDA de 28% intégrant désormais l'activité e-commerce de MyLittleParis dont le niveau de rentabilité est un peu moins élevé.

Après 0,4 M€ de dotations aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel augmente de 26% à 4,9 M€, soit 26% du chiffre d'affaires.

Le résultat net part du groupe s'établit à 3,1 M€ ce qui représente une marge nette de 16%.

Perspectives : poursuite du parcours de croissance

Le groupe, qui prévoit de réaliser en 2014 un nouvel exercice de croissance, va poursuivre sa stratégie ambitieuse de développement, avec notamment, pour aufeminin Publishing le déploiement de MyLittleParis et la poursuite de l'expansion internationale et, pour Smart Adserver, le développement aux Etats-Unis et la montée en puissance de l'offre RTB.

*Prochaine publication le 17 juillet 2014
Chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre 2014*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 80,8 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 42,3 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 29 millions de visiteurs uniques dans le mobile⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Etats-Unis, Canada, Brésil, Maroc, Tunisie et Japon.

aufeminin.com détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 70 000 abonnées. MyLittleParis a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en 2013.

Le groupe aufeminin.com propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et contribue à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 M€. aufeminin.com est coté au compartiment B de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, février 2014

⁽²⁾ Source Smart + Google Analytics, février 2014

aufeminin.com

finances@aufeminin.com

Actifin

Anaïs de Scitiaux / Aminata Doucoure

adoucoure@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11