

## Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2013-2014

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en millions d'euros)	2012/13	2013/14	Variations
PREMIER TRIMESTRE	137,3	146,5	+6,7%
DEUXIEME TRIMESTRE	219,2	229,0	+4,4%
TROISIEME TRIMESTRE	164,4	162,7	-1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>520,9</b>	<b>538,2</b>	<b>+3,3%</b>

Le chiffre d'affaires des neuf premiers 2013/2014 inclut le chiffre d'affaires de Coopers of Stortford à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2013.

Dans une conjoncture toujours difficile, notamment en France, le chiffre d'affaires du groupe Damartex, ressort à 538,2 M€ sur les neuf premiers mois du présent exercice, contre 520,9 M€ l'an dernier sur la même période (+3,3 % en termes réels et -2,4 % à périmètre et taux de change constants).

Les principaux sujets de satisfactions sont la poursuite de la bonne tenue de l'activité en Belgique (+5,8 %) et de la résistance de l'activité en Grande-Bretagne (-0,4 % à périmètre et taux de change constants).

Une inflexion a été constatée au cours du troisième trimestre (-1,0 % en termes réels et -8,4 % à périmètre et taux de change constants), liée notamment à la clémence des températures enregistrées sur les mois de janvier et février et à la contre-performance de Damart en France.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, les trois canaux ont été pénalisés par les mauvaises conditions de marché à des degrés divers :

La vente par catalogue est ressortie à 365,3 M€, en progression de +1,4 % en termes réels (-4,7% à périmètre et taux de change constants). Elle a été particulièrement pénalisée chez Damart en France, en retrait de -8,4%, qui a pâti des mauvaises conditions de marché et de la météo peu favorable.

Les magasins ont, en revanche, correctement résisté, portés notamment par la bonne tenue de l'activité en Belgique (+7,1%), et ont enregistré un chiffre d'affaires de 135,9 M€ en hausse de +2,2 % (+0,9 % à périmètre et taux de change constants).



Les sites web ont réalisé des ventes de 36,9 M€ et ont clôturé la période en progression de +34,7 % (+ 11,1 % à périmètre et taux de change constants).

Face aux mauvaises conditions de marché, le Groupe doit s'adapter afin d'accroître sa compétitivité, notamment en France.

Ainsi, Damart France engagera une optimisation de sa logistique par une modernisation de ses installations et un rééquilibrage de ses effectifs. Toutefois, ses investissements stratégiques seront poursuivis, à savoir, la modernisation de la marque, le renforcement de l'offre produits et services, l'accélération du web, la rénovation et le développement du réseau des magasins.

#### PROFIL

Le groupe Damartex est, avec ses neuf enseignes, Damart, DamartSport, Happy D. by Damart, Afibel, Coopers of Stortford, Maison du Jersey, Jours Heureux, Delaby et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### CONTACTS

**Damartex** : Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

[bdefache@damart.com](mailto:bdefache@damart.com)

**Shan** : Laetitia Baudon-Civet

Tel : 01 44 50 58 79

[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)

#### CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du quatrième trimestre : le 17 juillet 2014.



#### SIÈGE SOCIAL

25 avenue de la Fosse aux Chênes - F 59100 Roubaix  
Tél. : +33 (0)3 20 11 45 00 - Fax : +33 (0)3 20 11 45 24  
[www.damartex.com](http://www.damartex.com)

#### DAMARTEX

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 103.096.000 €  
RCS Lille Métropole 441 378 312 - N° TVA : FR 73 441 378 312