



1^{er} trimestre 2014

Chiffre d'affaires consolidé à 127,3 M€

Croissance des activités Médias Thématiques et Diffusion d'Imprimés Publicitaires

TOPAnnonces.fr

TOP
LE MAGAZINE DE VOS VOYAGES

LES
BONNES PROMOS
.com

LOGIC
-IMMO.COM
LE MEILLEUR COMPAREUR POUR LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

LUX
RESIDENCE.COM

Tous les Diagnostics.com
1^{er} comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

caradisiac.com
1^{er} site c. info. automobile

ANNONCES
DU BATEAU

AcommeAssure.com
Le Comparateur Leader en assurance

DEMEURES
CHATEAUX

ADREXO



20
minutes.fr

Chiffre d'affaires consolidé groupe en millions d'euros	2013	2014	Variation
	126,1	127,3	+ 1,0 %

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	17,2	14,4	- 16,3 %
--	------	------	----------

Dans la continuité du quatrième trimestre 2013, le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 16,3 %. Il s'élève à 14,4 millions d'euros.

Suite à l'arrêt de certaines publications et à la réduction de la périodicité du magazine TOP, sa composante Presse chute de 38,4 % dans un marché particulièrement faible.

En revanche, sa composante Internet, constituée d'une gamme diversifiée de services, poursuit sa croissance à un rythme soutenu de 14,6 %.

Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	17,7	18,5	+ 4,5 %
--	------	------	---------

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 4,5 % au premier trimestre 2014. Il atteint 18,5 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 5,0 %, alors que sa composante Internet enregistre une progression de 12,4 % qui traduit l'amélioration de l'attractivité de la marque Logic-Immo.com, tant pour les annonceurs que pour les internautes.

Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	11,8	11,9	+ 0,8 %
--	------	------	---------

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Automobile progresse de 0,8 % au premier trimestre 2014. Il s'élève à 11,9 millions d'euros.

LaCentrale.fr confirme sa position de site leader tant auprès des professionnels que des internautes.

	2013	2014	Variation
Imprimerie			
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	11,1	8,7	- 21,6 %

Le chiffre d'affaires externe de l'activité Imprimerie subit un nouveau ralentissement de 21,6 % au premier trimestre 2014. Les adaptations engagées en termes, d'une part, d'optimisation du processus et d'autre part, de moyens de production, se poursuivent.



TOPAnnonces.fr

TOP
LE MAGAZINE DE VOS VOYAGES

LES
BONNES PROMOS
.com

LOGIC
-IMMO.COM
LE MEILLEUR COMPAREUR IMMOBILIER ET LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

LUX
RESIDENCE.COM

Tous les Diagnostics.com
1er comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

caradisiac.com
1er site d'info automobile

ANNONCES
DU BATEAU

AcommeAssure.com
Le comparateur d'Assurance

DEMEURES
CHATEAUX

ADREXO



20
minutes.fr

Diffusion d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

68,3

73,8

+ 8,1 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires au premier trimestre 2014 est en progression de 8,1 %. Il s'élève à 73,8 millions d'euros. Retraité d'un effet calendaire favorable, la croissance est de 1,3 %.

Les performances du réseau commercial en termes de conquêtes de parts de marché sont à souligner. L'imprimé publicitaire confirme sa pertinence auprès des annonceurs.

Conclusion :

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 traduit la bonne performance commerciale de l'ensemble des offres internet ainsi que celle des activités Médias Thématiques et Diffusion d'Imprimés Publicitaires.

Les activités Imprimerie et le support presse de l'activité Médias Généralistes poursuivent leur décroissance.

Le groupe Spir Communication accélère ses transformations, tant au niveau de ses offres commerciales et de son organisation, que de ses coûts.

Prochaine publication : **Rapport financier annuel 2013**, mercredi 30 avril 2014 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA
Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732