

# LE TANNEUR & CIE

## CHIFFRE D'AFFAIRES du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

- CA trimestriel à -7,6% (-6,6% à périmètre comparable)
- CA Marques propres stable à surface constante :
  - Belle progression de 11,5% des magasins LE TANNEUR
  - Environnement économique français défavorable aux détaillants et aux grands magasins
- Fabrication pour maisons de luxe à -11,5% : fin de l'évolution du mix de production d'un donneur d'ordres



Paris, le 24 avril 2014

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2014			2013			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins LE TANNEUR	3,7	0,1	3,8	3,4	0,1	3,5	9,1%	22,2%	9,5%	11,1%	22,2%	11,5%
Autres distributions Marques propres	2,3	0,9	3,2	2,7	1,0	3,7	-17,1%	-4,2%	-13,7%	-14,9%	-0,9%	-11,2%
Total Marques propres	5,9	1,1	7,0	6,1	1,1	7,2	-2,7%	-1,4%	-2,5%	-0,6%	1,7%	-0,2%
Fabrication pour maisons de luxe	8,0	0,2	8,2	9,0	0,2	9,2	-11,6%	-6,1%	-11,5%	-11,6%	-6,1%	-11,5%
<b>Total</b>	<b>13,9</b>	<b>1,3</b>	<b>15,2</b>	<b>15,1</b>	<b>1,3</b>	<b>16,4</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-6,6%</b>

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Les ventes consolidées du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 sont en baisse de 7,6% par rapport à celles du 1<sup>er</sup> trimestre 2013. A périmètre constant, le repli s'établit à -6,6%.

### Marques propres

Le chiffre d'affaires de la branche a baissé de 2,5% au cours du trimestre mais est resté stable à périmètre comparable (-0,2%).

Malgré la conjoncture nationale difficile qui continue d'influer négativement sur la fréquentation de la clientèle, **les magasins LE TANNEUR** ont réalisé une belle performance au cours du trimestre : leurs ventes ont augmenté de +11,5% à périmètre comparable. Les indices de taux de transformation, de panier moyen et de prix de vente moyen ont progressé grâce aux retombées du plan média de fin d'année et à des démarques un peu plus soutenues qu'en 2013 pendant les soldes. Des opérations commerciales sur l'offre bagages et des parutions en presse féminine ont permis d'attirer la clientèle en relais des soldes après la mi-février.

A noter que le chiffre d'affaires des magasins d'usine a bondi de +29,9% au cours de la période.

A la fin du mois de janvier, LE TANNEUR & CIE a repris en propre l'exploitation de 4 magasins affiliés à Nantes, Angers, Périgueux et dans le centre commercial de Bordeaux-Lac.

Le chiffre d'affaires des **autres distributions des Marques propres** (ventes en « wholesale » en France et à l'étranger) a baissé de 13,7% au 1<sup>er</sup> trimestre en données réelles et de 11,2% à périmètre comparable.

Les ventes aux détaillants multimarques français ont diminué de 9,0%. La marque LE TANNEUR résiste néanmoins avec des ventes stables.

Le chiffre d'affaires trimestriel des grands magasins français a baissé de 4,8% à périmètre comparable. Les corners Air France by LE TANNEUR à contribution négative ont été fermés mi-2013. Les exportations en gros ont connu un léger repli de 0,9% à périmètre constant : la baisse de l'Europe de l'Ouest a été compensée par la hausse des zones Russie et Afrique.

### **Fabrication pour maisons de luxe**

L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre a baissé de 11,5%. Cette tendance baissière est constatée depuis l'exercice 2013 à cause de l'évolution importante du mix de production d'un donneur d'ordres. La base de comparaison défavorable touche toutefois à sa fin.

### **Perspectives**

Concernant la branche d'activité de Fabrication pour maisons de luxe, le Groupe continuera à répondre aux attentes de ses clients et s'attachera à améliorer sa productivité.

Concernant la branche Marques propres, le Groupe cherchera à augmenter la rentabilité de la marque LE TANNEUR :

- Travail sur l'offre produits pour améliorer l'attractivité de la marque
- Diminution du budget de communication publicitaire au profit du *remodeling* de magasins LE TANNEUR
- Ouverture de 2 points de vente au 2<sup>ème</sup> trimestre à Lille et dans le centre commercial des Terrasses du Port à Marseille
- Sortie de périmètre des magasins allemands déficitaires Berlin et de Düsseldorf
- Arrivée à terme du contrat de *co-branding* Air France by LE TANNEUR et développement de lignes de bagages en propre
- Poursuite de recherche d'économies de structure.

### **Prochains rendez-vous**

- |   |  |
|---|--|
| - Assemblée générale des actionnaires                                     | Mardi 3 juin 2014 à 14h30<br>Au 128 quai de Jemmapes – Paris 10 <sup>ème</sup> |
| - Communiqué sur le chiffre d'affaires du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2014 | Jeudi 23 juillet 2014  |
| - Communiqué sur les résultats semestriels 2014                           | Jeudi 4 septembre 2014   |

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.