



## **Forte croissance du chiffre d'affaires de 17,9% pour le premier trimestre 2014**

**Paris, le 24 avril 2014** - Saft, leader dans la conception, le développement et la fabrication de batteries de haute technologie pour l'industrie et la défense, annonce son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014.

### **Chiffres clés**

- Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 s'est élevé à 154,3 millions d'euros, en hausse de 15,5% à taux de change courants et de 17,9% à taux de change constants par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.
- IBG a été le principal moteur de la croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 28,0% à taux de change constants, tandis que SBG, dont les ventes sont en hausse de 5,2% à taux de change constants, renoue avec la croissance.
- Le Groupe confirme pour 2014 une poursuite de la forte croissance des ventes conduisant à une meilleure profitabilité.

John Searle, Président du Directoire, a déclaré :

*« Saft a poursuivi sa forte croissance au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice en cours. La plupart de nos activités ont en effet enregistré sur ce trimestre une augmentation de leurs ventes de plus de 10% en année glissante.*

*La forte croissance enregistrée dans les marchés des réseaux de télécommunications et des transports au second semestre 2013 s'est poursuivie et nous enregistrons d'autre part une reprise de la croissance sur les marchés de l'électronique civile, des batteries de secours industrielles et de l'espace.*

*Enfin, nos ventes de batteries Li-ion se sont fortement accrues par rapport à l'année passée et nous avons un nombre croissant d'opportunités de développement commercial pour ces produits.*

*Cette très bonne performance est amplifiée par une base de comparaison favorable, du fait d'un début d'année 2013 difficile.*

*Globalement, Saft est bien positionné pour atteindre les objectifs de ventes et de profitabilité communiqués en février 2014. »*



**CHIFFRE D’AFFAIRES** (en millions d’euros, à taux de change courants)

**Premier trimestre 2014**

	T1 2014	T1 2013	Variations	
			À taux de change courants	À taux de change constants
<b>IBG</b>	93,2	74,6	24,9%	28,0%
<b>SBG</b>	61,1	58,9	3,7%	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>154,3</b>	<b>133,5</b>	<b>15,5%</b>	<b>17,9%</b>

*Le taux de change moyen au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 était de 1 € pour 1,37 \$, contre 1 € pour 1,32 \$ au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.*

## **Industrial Battery Group (IBG)**

Les ventes au 1<sup>er</sup> trimestre de la division IBG ont atteint 93,2 millions d’euros, soit une croissance de 24,9% en données publiées et 28,0% à taux de change constants.

L’activité batteries de secours pour applications stationnaires a vu ses ventes s’accroître de 33,8%, tous les segments enregistrant une progression par rapport à l’année précédente. Les ventes aux réseaux de télécommunications ont fortement progressé par rapport à 2013, qu’il s’agisse des ventes de batteries nickel ou des batteries Li-ion Evolion<sup>®</sup>. Cependant, comme anticipé, les ventes de ces batteries Li-ion en Inde ont diminué en séquentiel, en ligne avec la demande client. Les ventes de batteries pour applications stationnaires industrielles sont en forte reprise, particulièrement dans les secteurs pétrolier et du gaz au Moyen-Orient et en Asie. Les ventes de batteries dans le segment du stockage d’énergie ont progressé par rapport à un faible premier trimestre 2013 et de bons progrès commerciaux ont été réalisés ces derniers mois, avec la signature de nouveaux contrats pour la fourniture de batteries Li-ion dans le stockage d’énergie.

Les ventes dans les marchés des transports ont augmenté de 10,1% au premier trimestre 2014. Les deux segments de l’aviation et du ferroviaire ont enregistré une forte croissance, dans la continuité de la dynamique constatée en 2013. La croissance est venue principalement de l’Asie pour le marché ferroviaire tandis que les ventes de batteries pour l’aviation ont bien progressé dans l’ensemble des régions.

Enfin, les ventes d’électrodes ont atteint 3,3 millions d’euros au cours de ce trimestre.



## **Specialty Battery Group (SBG)**

Les ventes de la division SBG ont atteint 61,1 millions d'euros au premier trimestre 2014, en croissance de 3,7% en données publiées et de 5,2% à taux de change constants.

Le marché de l'électronique civil a connu une forte reprise avec des ventes en croissance de 14,4% au cours du trimestre. La demande a été forte sur le marché européen, en particulier de la part des fabricants de compteurs. Le marché chinois est demeuré un important moteur de croissance au premier trimestre.

Le segment espace et défense a enregistré une diminution de son chiffre d'affaires de 9,6% en raison d'une forte baisse des ventes de batteries pour torpilles. Cette évolution était attendue en raison d'un manque de contrats disponible depuis mi 2013. Les ventes dans le marché de l'espace ont enregistré une forte croissance au cours du trimestre, en particulier aux États-Unis, tandis que les autres activités militaires ont été globalement en ligne avec le niveau de 2013.

## **Calendrier financier 2014**

Assemblée générale annuelle des actionnaires	12 mai 2014
Chiffre d'affaires du second trimestre et résultats du premier semestre 2014	23 juillet 2014
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014	23 octobre 2014

## **INFORMATIONS JURIDIQUES IMPORTANTES ET AVERTISSEMENT**

*Certaines déclarations figurant dans le présent document contiennent des prévisions qui portent, entre autres, sur des événements, des tendances, des projets, des objectifs ou des résultats opérationnels futurs. Ces déclarations sont sujettes, de par leur nature, à des risques et incertitudes identifiés et non identifiés et peuvent être affectées par certains facteurs pouvant donner lieu à un écart important entre les résultats réels et les plans et objectifs de Saft d'une part, et ceux exprimés ou suggérés dans les prévisions d'autre part; il est donc recommandé de ne pas leur accorder une importance exagérée.*



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

## **À propos de Saft**

Saft (Euronext : Saft) est un leader mondial de la conception et de la production de batteries de haute technologie pour l'industrie. Le Groupe est le premier fabricant mondial de batteries à base de nickel et de lithium primaire pour les infrastructures et processus industriels, le transport et l'électronique civile et militaire. Saft est leader mondial des batteries pour l'espace et la défense avec ses technologies Li-ion qui sont également en cours de déploiement dans les marchés du stockage d'énergie, des transports et des télécommunications. Nos 3 900 salariés présents dans 18 pays, nos 14 sites de production et notre réseau commercial étendu contribuent à l'accélération de la croissance du Groupe pour l'avenir.

*Pour toute information complémentaire, consultez le site [www.saftbatteries.com](http://www.saftbatteries.com)*

## **SAFT**

Jill Ledger, Directrice de la Communication institutionnelle

Tél. : +33 1 49 93 17 77, [jill.ledger@saftbatteries.com](mailto:jill.ledger@saftbatteries.com)

Vannara Huot, Directeur des Relations Investisseurs

Tél. : +33 1 49 93 17 10, [vannara.huot@saftbatteries.com](mailto:vannara.huot@saftbatteries.com)

## **Brunswick Group**

Mathilde RODIE, Tel. : +33 1 53 96 83 97, [mrodie@brunswickgroup.com](mailto:mrodie@brunswickgroup.com)

Julien TROSDORF, Tel. : +33 1 53 96 83 95, [jtrosdorf@brunswickgroup.com](mailto:jtrosdorf@brunswickgroup.com)