

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2013/2014 : +1%

Résilience des Domaines skiabiles

Signaux positifs pour les Destinations de loisirs et le Développement international

Boulogne, le 24 avril 2014 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 s'élève à 412 M€, en progression de 1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

| En M€ | 1 ^{er} semestre 2013/2014 | 1er semestre 2013/2014 | Variation |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------|
| Domaines skiabiles | 342,3 | 347,2 | -1,4% |
| Destinations de Loisirs | 67,3 | 59,8 | 12,5% |
| Développement international | 1,9 | 0,5 | 275,9% |
| Autres | 0,5 | 0,4 | 9,1% |
| Chiffre d'affaires total | 412,0 | 407,9 | 1% |

Commentant l'activité du 1^{er} semestre, Dominique Marcel, Président-directeur général du groupe a déclaré : « *L'activité de ce semestre confirme trois points importants : la robustesse des Domaines skiabiles qui résistent à une conjonction de facteurs défavorables, grâce au travail du groupe sur la gestion des aléas, la bonne dynamique du début de saison dans les Destinations de loisirs, et l'important potentiel qu'offre l'international. Nous allons redoubler d'efforts pour déployer le plus rapidement possible notre stratégie d'optimisation de la Très Grande Satisfaction à l'ensemble du groupe et intensifier notre développement à l'international.* »

Domaines skiabiles : Résilience confirmée après deux saisons de forte croissance

L'activité Domaines skiabiles, à 342,2 M€, enregistre sur le semestre un repli de 1,4%, et, compte tenu du positionnement à la mi-avril des vacances de printemps et du week-end pascal, l'activité devrait être globalement équilibrée sur l'exercice, ce qui doit s'apprécier après deux années de forte croissance. Ce solide niveau d'activité illustre la résilience des Domaines skiabiles face à un contexte pénalisé par la hausse de la TVA, par un calendrier scolaire européen défavorable et par de mauvaises conditions météorologiques au cours du deuxième trimestre.

Hors ventes foncières, le chiffre d'affaires recule de 1,8%. Il se répartit en activités de Remontées mécaniques stricto sensu, en baisse de 2,3% et en activités connexes en hausse de près de 6%.

Le nombre de journées skieurs s'est maintenu à un niveau record pendant les vacances scolaires ; en revanche, les périodes d'intersaisons ont été caractérisées par des baisses de volume significatives.

Au total, le nombre de journées skieurs fléchit de 4,7% par rapport à des bases historiques élevées sur la même période (+2% en 2011/2012 et +2,7% en 2012/2013).



Par ailleurs, la bonne gestion des grilles tarifaires a permis de générer un effet prix positif de 2,4% compensant en partie l'effet volume, malgré une hausse de trois points de la TVA.

Ces évolutions confirment le caractère stratégique pour le groupe CDA d'intensifier ses efforts sur les nouveaux canaux de distribution (Alpes Ski Résa et Skigloo), sur l'hébergement (rénovation et commercialisation) et sur le développement de nouvelles clientèles, facteurs clés de la poursuite de la croissance de cette activité.

Destinations de loisirs : Bonne dynamique dans l'ensemble des sites

Le chiffre d'affaires des Destinations de loisirs s'établit à 67,3 M€, en progression de 12,5% par rapport à l'exercice précédent.

Dans le prolongement du premier trimestre bien orienté (+14,5%), porté par le succès de l'événement Halloween, le deuxième trimestre s'inscrit dans la même dynamique, grâce notamment aux bonnes performances du Futuroscope tirées par le lancement en décembre dernier de sa nouvelle attraction « la machine à remonter le temps », qui met en scène les Lapins crétiens.

Cette croissance résulte d'une forte augmentation de la fréquentation (+13,6%) et, dans une moindre mesure, d'un effet prix positif (+0,5%).

Développement international : Poursuite de la croissance organique

Le chiffre d'affaires à l'international, à 1,9M€, enregistre un quasi quadruplement par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression reflète la montée en charge de Grévin Montréal ainsi que les commissions liées aux contrats de prestations de conseil conclus dans le cadre du développement de la station d'Arkhyz dans le Caucase Nord.

Cette activité bénéficie également des honoraires liés à l'exploitation de la station de sport d'hiver de Rosa Khutor et au conseil pour l'ouverture du parc Sindibad à Casablanca.

Perspectives 2013/2014

Dans les Domaines skiabiles, le positionnement des vacances scolaires de printemps mi-avril et du week-end de Pâques le 20 avril, permettent d'optimiser la fin de saison.

Au 20 avril 2014, l'activité Remontées Mécaniques n'affiche plus qu'un léger repli de l'ordre de 1% par rapport à 2013, confirmant l'hypothèse d'un équilibre global de cette activité sur l'exercice.

Dans les Destinations de loisirs, la saison commence pleinement en avril avec l'ouverture de l'ensemble des parcs. Tout en restant prudent en début de saison, les premiers signaux sont positifs et l'activité des parcs devrait bénéficier de l'effet d'image généré par les nouveautés, notamment au Parc Astérix et au Futuroscope.

L'accent sera en particulier mis sur l'amélioration de la satisfaction client, conformément à la stratégie du groupe de viser la Très Grande Satisfaction dans tous ses parcs éligibles à ce concept, sur l'animation du prix et sur la montée en puissance des canaux de distribution digitale.

Dans le Développement international, l'activité va bénéficier de l'ouverture de Grévin Prague le 1er mai prochain et de nouveaux contrats de prestation de conseil signés récemment ou en cours de négociation. Pour rappel, la CDA a conclu le 10 avril dernier un contrat cadre de prestations de services avec la société japonaise McEarth, exploitant de sites de loisirs, dont les premières retombées interviendront dès l'exercice 2014.



Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 : le 22 mai 2014, avant Bourse
- Chiffre d'affaires des 9 mois de l'exercice 2013/2014 : le 24 juillet 2014, après Bourse.

www.compagniedesalpes.com

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10^{ème} acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Serre-Chevalier...) et de 15 Parcs de loisirs renommés (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international (Grévin Montréal depuis avril 2013 et contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2013, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 678 M€ pour un résultat net part du Groupe de 21 M€ (hors éléments non récurrents).

Avec plus de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs pour toutes les vies.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

| | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|--|
| Compagnie des Alpes : | Sandra PICARD | +33.1 46 84 88 53 | sandra.picard@compagniedesalpes.fr |
| | Victoire AUBRY | +33.1 46 84 88 97 | victoire.aubry@compagniedesalpes.fr |
| | Claire MONTEIL-ROBERT | +33.1 46 84 88 79 | claire.monteil-robert@compagniedesalpes.fr |

| | | | |
|--------------------------|-------------|-------------------|--|
| Les Ateliers Corporate : | Xavier YVON | +33.1.84.16.02.08 | xavier.yvon@lesatelierscorporate.com |
|--------------------------|-------------|-------------------|--|

Groupe CA consolidé du 1er octobre 2013 au 31 mars 2014

| (En milliers d'euros) | Exercice 2013/2014 | Exercice 2012/2013 Périmètre réel | Variation |
|------------------------------------|-----------------------|--|---------------|
| <u>Premier trimestre :</u> | | | |
| Domaines skiabiles | 69 552 | 63 497 | 9,54% |
| Destinations de Loisirs | 47 443 | 41 427 | 14,52% |
| Développement international | 609 | 290 | 110,00% |
| Autres | 120 | 265 | -54,72% |
| Chiffre d'affaires total | 117 724 | 105 479 | 11,61% |
| <u>Deuxième trimestre :</u> | | | |
| Domaines skiabiles | 272 738 | 283 691 | -3,86% |
| Destinations de Loisirs | 19 867 | 18 387 | 8,05% |
| Développement international | 1 323 | 224 | 490,63% |
| Autres | 334 | 151 | 121,19% |
| Chiffre d'affaires total | 294 262 | 302 453 | -2,71% |
| <u>Cumul semestriel</u> | | | |
| Domaines skiabiles | 342 290 | 347 188 | -1,41% |
| Destinations de Loisirs | 67 310 | 59 814 | 12,53% |
| Développement international | 1 932 | 514 | 275,88% |
| Autres | 454 | 416 | 9,13% |
| Chiffre d'affaires total | 411 986 | 407 932 | 0,99% |