



Manitou dévoile ses nouvelles ambitions et aligne son organisation pour mieux servir ses clients.

Ancenis, le 28 avril 2014 - Michel Denis, Directeur général, annonce avoir présenté au Comité Central d'Entreprise de Manitou BF la nouvelle feuille de route du groupe Manitou et un projet de plan majeur de transformation de l'entreprise destiné à la projeter vers de nouveaux horizons.

Michel Denis a déclaré : « Cette stratégie résolument tournée vers la valeur apportée à nos clients, le renforcement de notre leadership, la croissance et la rentabilité reposera sur une nouvelle organisation, plus proche de nos clients, plus entrepreneuriale, plus réactive et plus légère. Elle sera mise en œuvre dans une maîtrise des frais généraux. »

Le groupe sera organisé en 3 divisions, deux divisions produits et une division services


- La division produits MHA (Material Handling and Access - matériel de manutention et nacelles) regroupe les sites de production français et italien dédiés en particulier aux chariots télescopiques, aux chariots à mâts industriels et tout-terrain, aux chariots embarqués et aux nacelles élévatrices. Elle a pour mission d'optimiser le développement et la production de ces matériels, de marque Manitou.
- La division produit CE (Compact Equipement - matériel compact) a pour mission d'optimiser le développement et la production des chargeuses compactes sur roues, sur chenilles et articulées, et des télescopiques de marques Gehl & Mustang.
- La division S&S (Services & Solutions) regroupe l'ensemble des activités de services à la vente (approches financements, contrats de garantie, contrats de maintenance, full service, gestion de flotte, etc.), de services après-vente (pièces de rechange, formation technique, gestion des garanties, gestion de l'occasion, etc.) et de service aux utilisateurs finaux (géo-localisation, formation utilisateurs, conseils, etc.). Cette nouvelle division a pour objectif de bâtir les offres de services permettant de répondre aux attentes de chacun de nos clients dans notre chaîne de valeur et d'accroître le chiffre d'affaires résilient du groupe.

Ces trois divisions conçoivent et assemblent les produits et les services qui sont distribués par l'organisation commerciale et marketing aux concessionnaires et grands comptes du groupe répartis dans 120 pays. Une stratégie commerciale sera redéployée par gamme de produits, par zone géographique en intégrant les offres de services.

Planning

Après consultation du Comité Central d'Entreprise dont le retour est attendu en mai et en écoutant leur recommandation, le plan sera déployé sur 10 mois, la nouvelle organisation étant elle en place dès le mois de juillet.

Les objectifs stratégiques, la dimension tactique et le plan opérationnel seront présentés plus en détail lors de l'Assemblée Générale du 5 juin 2014.



Evolution de la gouvernance

- **Retour de Monsieur Dominique Bamas au Conseil d'administration**

Lors de sa réunion du 23 avril 2014, le Conseil d'administration a coopté Monsieur Dominique Bamas comme Administrateur indépendant de Manitou en remplacement de Monsieur Joël Goulet, démissionnaire. Dominique Bamas, Administrateur du groupe depuis 2009 avait accepté de quitter ses fonctions d'Administrateur pour assurer la Direction générale par intérim du groupe lors de la transition managériale de 9 mois en 2013. Sa candidature sera proposée à l'AG du 5 juin 2014.

M. Marcel Braud, Président du Conseil, a déclaré : « *Monsieur Dominique Bamas rejoint le Conseil, renforcé par une expérience et une connaissance du groupe qui seront riches pour le Conseil.*

Les membres du Conseil ont exprimé à l'unanimité leur gratitude à M. Joël Goulet qui se retire après avoir accompagné pendant 20 ans le groupe comme Directeur général, puis comme Administrateur indépendant et après avoir soutenu la mise en place des nouvelles ambitions du groupe Manitou. »

A l'issue de cette évolution, le Conseil d'administration maintiendra sa configuration équilibrée autour de 6 administrateurs familiaux et 3 administrateurs indépendants.

Présentation disponible www.manitou-group.com

Le groupe Manitou, référence de la manutention, est basé à Ancenis (Loire-Atlantique). Le groupe conçoit, assemble et distribue des solutions de manutention destinées aux secteurs de la construction, de l'agriculture et des industries. Manitou a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 1 176 millions d'euros (dont près des trois-quarts à l'international) sous les marques Manitou®, Gehl®, Mustang®, Loc® et Edge®, au travers de 1 400 concessionnaires indépendants, dans plus de 120 pays. Au 31 décembre 2013, Manitou emploie environ 3 200 personnes dont 40% à l'étranger.

Prochain rendez-vous

5 juin 2014 : Assemblée Générale des actionnaires

Information société et présentation disponibles sur : www.manitou-group.com

Information actionnaire: communication.financiere@manitou-group.com

Code ISIN: FR0000038606

Indices: CAC Mid & Small, CAC Small, CAC All-Tradable, NEXT 150