

Civrieux d'Azergues, le 30 avril 2014

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2014 (3 mois)

### Acquisition d'Eismann France

### Premiers signes encourageants sur la fidélisation clients

#### Chiffre d'affaires (non audité)

| (en M€)                     | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2013 | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2014 | Variation |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| Chiffre d'affaires (3 mois) | 74.1                              | 68.9                              | -7.0 %    |

Le chiffre d'affaires ressort à 68.9 M€ contre 74.1 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, soit un repli de 7.0 %. La société Le Comptoir du Surgelé, acquise le 31 janvier 2014 avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2014, contribue à l'activité pour 1.2 M€ sur 3 mois. La baisse du panier moyen et le décalage des fêtes de Pâques au 20 avril 2014 (31 mars en 2013) ont eu un effet défavorable sur l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, compensé en partie par un calendrier favorable (2 jours de vente supplémentaires).

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, la fidélisation a progressé sur tous les segments de clientèle. Le volume de création de nouveaux clients est stable avec une diminution de leurs coûts de création, en ligne avec les objectifs du plan "Engagés Client".

#### Croissance externe

Le Groupe Toupargel a procédé le 31 mars 2014 à l'acquisition de la société Eismann France, filiale du groupe allemand éponyme. Cette opération lui permet de renforcer son implantation sur un large quart Nord Ouest de la France avec l'apport d'un fichier de près de 160 000 clients. Eismann France a réalisé en 2013 un CA de 46.7 M€ en vente par "camion-magasin" pour l'essentiel.

Au 1<sup>er</sup> avril 2014, Eismann France est devenue une filiale autonome de Toupargel Groupe, avec sa marque et sa gamme de produits. La complémentarité des enseignes Toupargel et Eismann France se traduira par la mise en place de synergies significatives.

#### Perspectives 2014

Le projet "Engagés Client 2013-2016" a été initié par la nouvelle Direction Générale. Il a pour ambition de renforcer le leadership du Groupe dans la livraison à domicile de produits surgelés, en se recentrant sur l'activité historique qu'est le Surgelé, en positionnant Toupargel comme marque de référence, en orientant les actions vers les clients et en optimisant les coûts opérationnels.

A périmètre constant, le Groupe n'anticipe pas un retour à la croissance avant 2015.

#### Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2014, le 29 juillet 2014 (après bourse).

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile de produits surgelés*

*Nyse Euronext Paris compartiment C*

*CAC®All-Share, CAC® All-Tradable, CAC®Mid & Small, CAC®Small, Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Relations presse : [laure.thalamy@toupargel.fr](mailto:laure.thalamy@toupargel.fr)*

*Relations analystes et actionnaires : [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

*[www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)*

*Relais sur Lesechos.fr*

