



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 30 avril 2014

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014

**Forte progression des pôles Santé et Biens de consommation
Léger retrait du chiffre d'affaires Groupe impacté par le
recul des ventes de véhicules neufs**

Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

«L'excellente croissance des pôles Santé et Biens de Consommation au cours du premier trimestre n'a cependant pas permis de compenser totalement la contraction des marchés automobiles du Maghreb et les premiers impacts de l'arrêt de certains contrats de distribution automobile. Les équipes Automotive et tout le pôle Equipement et Services travaillent actuellement sur plusieurs projets qui constitueront de nouveaux relais de croissance importants pour le Groupe».

Evolution du chiffre d'affaires du Groupe	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2014 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Pôle Equipement et Services	574,3	493,9	-11,8%	-14,0%
Pôle Santé	261,2	287,5	+11,1%	+10,1%
Pôle Biens de Consommation	61,5	89,4	+8,1%	+45,4%
Total Groupe	897,2	870,9	-3,4%	-2,9%

Important : L'organisation de CFAO repose depuis le début de l'année 2014 sur les 3 pôles de développement stratégique du Groupe : les équipements et les services, la santé et les biens de consommation.

Ces trois pôles regroupent ainsi les 5 business units de CFAO (pour plus d'information, voir paragraphe Evénements Marquants en fin de communiqué).

Le chiffre d'affaires de CFAO au premier trimestre 2014 a atteint 870,9M€, en baisse de 2,9% par rapport au premier trimestre 2013. A périmètre et changes constants (base comparable), il est en retrait de 3,4%.

L'impact des changements de périmètre, +23,1 M€, concerne essentiellement l'entrée dans le périmètre de consolidation de la société General Import au Nigéria (pôle Biens de consommation), désormais détenue à 100%.

L'impact des variations de change (effet de conversion des ventes en euros) est défavorable sur le trimestre et représente -18,7 M€ (Ghana, Algérie).

Les ventes du **pôle Equipement et Services** ont atteint 493,9 M€ au premier trimestre, en baisse de 14,0%, et 11,8% en comparable.

Le chiffre d'affaires Automotive est en léger recul Afrique subsaharienne, impacté notamment par l'arrêt progressif de la vente des véhicules Nissan et Renault. Au Maghreb, les deux marchés du Maroc et de l'Algérie continuent de se contracter et les volumes de véhicules vendus par les filiales du Groupe sont en baisse. Les ventes sont légèrement en baisse dans les collectivités territoriales d'outre-mer (CTOM) dans des marchés atones. Bien que de taille moins importante, l'activité reste très dynamique au Vietnam.

Les activités de Location affichent une belle progression alors que les Equipements (Engins et Ascenseurs) sont en retrait dans des marchés moins porteurs en ce début d'année.

Enfin, le chiffre d'affaires des activités Technologies est en baisse de 20,4%.

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Equipement et Services	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2014 (en M€)	Variation (réel)
Automotive	528,0	453,3	-14,2%
Equipement	23,8	20,5	-13,9%
Location	7,8	8,5	+8,9%
Technologies	14,7	11,7	-20,4%
Total pôle Equipement et Services	574,3	493,9	-14,0%

Les ventes du pôle Santé (**Eurapharma**), sont en croissance de 10,1% au premier trimestre, et 11,1% en comparable. L'activité de grossiste-répartiteur reste bien orientée aussi bien en Afrique subsaharienne francophone que dans les CTOM. Les ventes de pre-wholesale en Algérie et en France et celles de distribution de kits médicaux affichent également une forte progression.

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Santé (Eurapharma)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2014 (en M€)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	97,7	105,3	+7,7%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer	88,7	92,5	+4,3%
Algérie	18,8	24,9	+32,1%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	19,1	20,4	+7,1%
France export + Danemark (Missionpharma)	36,9	44,4	+20,3%
Total pôle Santé	261,2	287,5	+10,1%

Les ventes du **pôle Biens de consommation** progressent de 45,4% au premier trimestre, et 8,1% en comparable.

Les activités Boissons au Congo continuent de progresser dans un marché dynamique mais plus concurrentiel.

Les produits plastiques affichent également une bonne progression de leurs ventes, supérieure à 10% en comparable.

Enfin, les activités FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) poursuivent leur développement dans un contexte de structuration de leur réseau de distribution.

Evolution du chiffre d'affaires du pôle Biens de consommation	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2014 (en M€)	Variation (réel)
Boissons	48,9	54,6	+11,8%
Plastiques	12,6	9,3	-26,2% (*)
FMCG	0,0	25,5	-
Retail	0,0	0,0	-
Total pôle Biens de consommation	61,5	89,4	+45,4%

(*) La baisse du chiffre d'affaires des activités Plastiques s'explique par l'entrée dans le périmètre de consolidation de la société General Import par laquelle passe une partie de la distribution des produits plastiques. Croissance en comparable : +10,6%

Evolution du chiffre d'affaires du Groupe par zone géographique

	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2014 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	348,9	347,8	-0,1%	-0,3%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer et Vietnam	183,0	184,1	+0,9%	+0,6%
Maghreb	186,6	139,0	-23,4%	-25,5%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	131,4	132,8	-6,6%	+1,1%
Autre Europe (France export et Danemark)	47,3	67,1	+41,8%	+41,8%
Total Groupe	897,2	870,9	-3,4%	-2,9%

Situation financière

La situation financière de CFAO reste très solide. L'endettement financier net du Groupe à fin mars atteint 524,1 en hausse par rapport à fin décembre 2013, en raison d'une hausse des actifs nets opérationnels.

Evénements marquants

- L'organisation de CFAO repose depuis le début de l'année 2014 sur les 3 pôles de développement stratégique du Groupe : les équipements et les services, la santé et les biens de consommation. Ces trois pôles regroupent ainsi les 5 business units de CFAO :

Pôle Equipement et Services : Automotive, Equipement & Services (les activités Equipement et Location sont désormais rattachées à ce pôle et l'Afrique subsaharienne regroupe d'une part l'Afrique de l'Ouest comprenant l'Afrique francophone, le Nigeria et le Ghana et d'autre part l'Afrique de l'Est) et Technologies

Pôle Santé : Eurapharma

Pôle Biens de consommation : FMCG Industries et distribution (regroupant les activités de boissons, de produits plastiques et FMCG) et CFAO Retail

- CFAO a signé un **accord d'importation et de distribution exclusive avec le groupe Ferrero** pour le Nigeria et le Ghana. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de CFAO d'accélérer le développement de ses activités d'importation, de distribution et de production de biens de consommation ou FMCG sur le continent africain

- Le **Document de référence 2013 de CFAO** (valant Rapport financier annuel) a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 23 avril 2014, et a fait l'objet d'un communiqué de mise à disposition diffusé le même jour.

Perspectives

Les perspectives de croissance du continent africain restent globalement favorables en 2014, et CFAO envisage une nouvelle progression des ventes des activités des pôles Santé et Biens de consommation. Concernant le pôle Equipement et services, le Groupe poursuit en 2014 ses efforts visant à initier de nouveaux partenariats et à accélérer ses projets de développement.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site www.cfaogroup.com.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2013 enregistré par l'AMF le 22 avril 2014 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

L'assemblée générale des actionnaires de CFAO se tiendra le 10 juin 2014.

Le chiffre d'affaires et les résultats du premier semestre 2014 seront publiés le 26 juillet 2014.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer : les équipements, la santé et les biens de consommation. Le Groupe est présent dans 36 pays, dont 33 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 11 600 personnes à fin 2013.

En 2013, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 628 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,8 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contact presse, investisseurs et analystes

Sébastien Desarbres

Directeur de la Communication et des Relations Investisseurs

+33 1 46 23 56 51