

Communiqué de presse
Paris, le 2 juin 2014

Mise en œuvre d'un contrat de liquidité avec Kepler Capital Markets

Le groupe aufeminin.com annonce confier à Kepler Capital Markets, à compter du 2 mai 2014, la mise en œuvre d'un contrat de liquidité conforme à la Charte de déontologie établie par l'Association française des marchés financiers (AMAFI) et approuvée par l'Autorité des Marchés Financiers par décision du 21 mars 2011.

Ce contrat de liquidité a été conclu pour une durée d'un an, renouvelable par tacite reconduction. A titre dérogatoire, la première année commencera à compter de l'entrée en vigueur du Contrat pour se terminer le 31 décembre 2014.

Il a pour objet l'animation des titres de la société aufeminin.com ((ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM)) sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, aufeminin.com a affecté la somme de 500.000 Euros au compte de liquidité.

*Prochaine publication le 17 juillet 2014
Chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre 2014*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 80,8 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 42,3 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 29 millions de visiteurs uniques dans le mobile⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Etats-Unis, Canada, Brésil, Maroc, Tunisie et Japon.

aufeminin.com détient également MyLittleParis, société éditrice à la fois de newsletters auprès d'une communauté d'un million de lectrices et de box surprises distribuées aujourd'hui à plus de 70 000 abonnées. MyLittleParis a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en 2013.

Le groupe aufeminin.com propose ainsi une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

Smart AdServer est une plateforme de gestion publicitaire intégrée ad serving premium et RTB qui permet aux éditeurs de monétiser l'ensemble des canaux digitaux, Web, Mobile, vidéo. Smart AdServer compte aujourd'hui 400 clients présents sur quatre continents et contribue à hauteur de 13,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe en 2013.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 60 M€. aufeminin.com est coté au compartiment B de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, février 2014

⁽²⁾ Source Smart + Google Analytics, février 2014

aufeminin.com
finances@aufeminin.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure
adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11