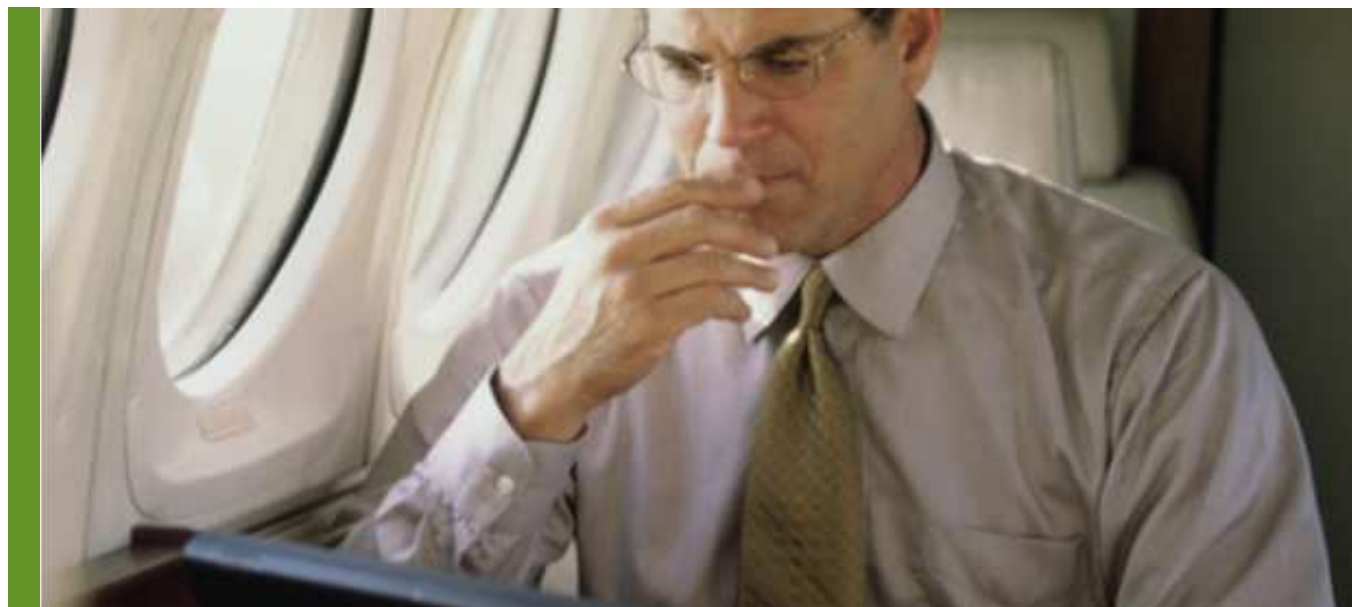


Neuilly-sur-Seine, Irvine (Etats-Unis), le 10 juin 2014

## Thales et JetBlue finalisent l'acquisition de LiveTV



© «Copyright»

Thales annonce la finalisation de l'opération d'acquisition de LiveTV de JetBlue. Dans le cadre de cet accord, les deux sociétés constitueront un partenariat mettant l'accent sur l'innovation, pour le plus grand bénéfice des passagers et des compagnies aériennes.

Les passagers souhaitent désormais pouvoir disposer à tout instant d'une connectivité large bande. Les compagnies aériennes veulent donc offrir un accès à cet environnement connecté à bord de l'avion, permettant ainsi aux passagers d'interagir avec les médias sociaux et les réseaux professionnels pendant leur voyage. L'acquisition de LiveTV s'inscrit dans la stratégie de Thales destinée à répondre aux demandes des passagers, en offrant des connexions rapides d'un haut niveau de qualité, et en permettant aux compagnies aériennes de bénéficier d'une plus grande efficacité opérationnelle. LiveTV a équipé plus de 700 avions dans le monde avec une gamme de produits extrêmement compétitifs, mettant l'accent sur des services de connectivité à haute performance.

LiveTV permet aux passagers de disposer de solutions exceptionnelles en matière de connectivité, de services de télévision en direct et de vidéo sans fil. L'alliance de ces offres avec le système multimédia avancé AVANT de Thales, aligne clairement l'activité Multimédia de Cabine et Connectivité de Thales sur l'objectif fixé en matière de services connectés pour passagers et transporteurs aériens, sur tous les segments de marché, de la catégorie premium jusqu'au low-cost.

### Points clés

- Thales et JetBlue finalisent, pour \$399 millions, l'acquisition de LiveTV.
- Cette acquisition renforce la présence de Thales dans le multimédia de cabine, avec la connectivité au centre de l'offre.
- Cette transaction conforte l'implantation de Thales aux Etats-Unis et la présence internationale de l'activité Multimédia de cabine et Connectivité du Groupe.

*« Le caractère évolutif de notre portefeuille de produits et services permettra aux*

Robin Hayes, président de JetBlue souligne les avantages supplémentaires que revêt cette transaction pour les compagnies aériennes : « *JetBlue s'est montré attentif à trouver un acquéreur qui sera un partenaire clé dans la mise en œuvre de solutions de Multimédia de cabine avancées. Je sais que Thales poursuivra cet effort d'innovation et cette recherche de création de valeur à long terme.* »

Avec plus de 500 employés et un chiffre d'affaires prévisible pour 2014 estimé à plus de US\$150 millions, LiveTV, basé en Floride, est maintenant une filiale à part entière de Thales USA, et reporté à Dominique Giannoni, Vice-Président en charge de l'activité Multimédia de cabine et Connectivité de Thales.

Avec cette acquisition Thales renforce sa présence aux Etats-Unis et conforte la présence à l'international de l'activité Multimédia de cabine et Connectivité du Groupe.

*compagnies aériennes, quelle que soit la taille de leur flotte, le type d'avions ou la structure de leurs liaisons, d'offrir à leurs passagers une expérience unique en termes de connectivité, avant, pendant et après le vol. Les capacités dont nous disposons maintenant renforcent nos fondamentaux non seulement comme fabricant de premier plan de systèmes multimédia de cabine, mais aussi comme fournisseur de services de connectivité.* »

**Alan Pellegrini**, Président-directeur général de Thales USA

### Liens

[Thales](#)

[Le multimedia de cabine](#)

[Espace Presse](#)

### A propos de Thales

Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité. Fort de 65 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 14,2 milliards d'euros. Avec 25 000 ingénieurs et chercheurs, Thales offre une capacité unique pour créer et déployer des équipements, des systèmes et des services pour répondre aux besoins de sécurité les plus complexes. Son implantation internationale exceptionnelle lui permet d'agir au plus près de ses clients partout dans le monde.

### Contacts Presse

 [@ThalesPress](#)

**Thales, Europe**

Giaime Porcu

+33 (0)1 57 77 92 18

[giaime.porcu@thalesgroup.com](mailto:giaime.porcu@thalesgroup.com)

**Thales, Etats-Unis**

Lori Montalbano-Krans

+1 949-923-0976

[lori.krans@us.thalesgroup.com](mailto:lori.krans@us.thalesgroup.com)