

GROUPE BÉNETEAU

Le Groupe Bénéteau accélère le développement de ses activités en Amérique du Nord par une acquisition

Le Groupe Bénéteau a procédé le 23 juin 2014 à l'acquisition aux Etats-Unis de la société RecBoats, spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de bateaux à moteurs et qui détient les marques Four Winns, Glastron, Wellcraft et Scarab.

Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement que le Groupe poursuit sur le marché du bateau à moteur en Amérique du Nord. Après avoir lancé en 2010 la commercialisation de bateaux à moteur de plus de 12 mètres, le Groupe lance ainsi la seconde étape de son projet qui porte sur les bateaux à moteur de moins de 12 mètres, et qui nécessite un investissement industriel sur le sol américain. Ce segment de marché représente à lui seul près de 40 % du marché du bateau à moteur aux USA.

Basée à Cadillac (Michigan), la société acquise qui est animée par une équipe dirigeante expérimentée, réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 150 millions USD et emploie 475 salariés. Elle dispose d'un réseau de plus de 200 concessionnaires en Amérique du Nord et son entrée dans le Groupe lui permettra d'élargir son accès au marché européen et mondial.

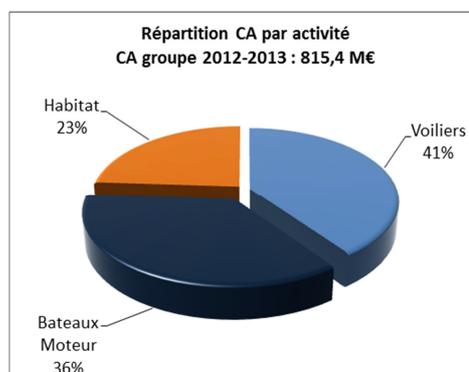
La société RecBoats entrera dans le périmètre du Groupe à compter de la date de l'acquisition.

A propos du groupe BÉNETEAU

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur**, dont il est l'un des tout premiers acteurs mondiaux.

En voile comme en moteur, les marques : **BÉNETEAU, JEANNEAU, LAGOON, PRESTIGE** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** avec ses marques **O'HARA** et **IRM** et se développe sur le marché de l'**habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse : Image Sept – Claire Doligez cdoligez@image7.fr - Tél : 01 53 70 74 25
16 bd de la Mer - BP 319 • 85803 Saint Gilles Croix de Vie Cedex