



2013/2014

CA : 173,1 M€, + 6,1 %

ROC : 36,1 M€, + 7,2 %

Au-delà des objectifs

Le Directoire, réuni le 9 juillet sous la présidence de Jérôme François, a examiné les comptes au 30 avril 2014, qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, au cours de laquelle sera proposé un dividende de 0,60 € par action assorti d'un dividende exceptionnel de 0,20 €.

Comptes consolidés en M€ IFRS	2013/2014	%	2012/2013	%	Var.
Chiffre d'Affaires	173,1	100 %	163,1	100 %	+ 6,1 %
Résultat Op. Courant	36,1	20,8 %	33,6	20,6 %	+ 7,2 %
Résultat Net	24,1	14,0 %	22,8	14,0 %	+ 6,0 %
Résultat Net Part du Groupe	23,8	13,7 %	22,5	13,8 %	+ 5,7 %

Activité à données comparables: + 8,3 %

Cette croissance, bien au delà des objectifs annoncés, est réalisée en dépit d'un effet change négatif de l'ordre de 6 M€ pour le Groupe qui aurait donc, sans cela, approché 180 M€ de chiffre d'affaires.

Des performances solides mais contrastées sur le marché des fûts à vin : + 0,9 %

La croissance de l'activité a été limitée par la faible récolte française alors que le marché américain a concrétisé sa troisième année consécutive de croissance à deux chiffres.

Les autres zones géographiques fluctuent au gré d'un marché mondial du vin dont les niveaux de production évoluent de façon très hétérogène.

Un marché des alcools toujours très performant : + 32 %

Au-delà des attentes, les activités écossaises ont amplifié le mouvement de développement engagé depuis plusieurs années, au cœur d'un cycle de croissance qui ne se dément pas pour les whiskies.

Croissance générale des marges

Les contributions des deux grands marchés du Groupe ont été positives au niveau de l'évolution de la marge opérationnelle.

Seuls les frais financiers liés au change ont atténué la croissance du résultat net.

Le niveau d'endettement, de nouveau en recul rapide, s'établit à 16 M€ contre 26 M€ en 2013.

2014/2015 : Croissance et rentabilité

Les objectifs d'activité sont maintenus élevés pour le nouvel exercice qui débute avec l'acquisition coup sur coup de deux tonnellerie familiales dans le Sud Ouest de la France : Tonnellerie MAURY et Fils ainsi que Tonnellerie BERGER et Fils.

Croissance organique et croissance externe, qui devraient être soutenues cette année, pourraient contribuer à un niveau d'activité proche de 185 M€.

Les objectifs de marge sont de maintenir le ROC au-delà de 20 % du chiffre d'affaires.

NYSE EURONEXT - EUROLIST B - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

Rendez-vous sur le nouveau site TFF GROUP : www.tff-group.com

www.francoisfreres.com

TFF: Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 0380212333

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR
Tél : 0147618965

